|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Технологии продаж в сфере гостеприимства и общественного питания  |
| Направление подготовки  | 43.03.03 Гостиничное дело  |
| Профиль  | Гостиничная и ресторанная деятельность  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Сущность продаж и современный рынок. Этапы процесса продаж |
| Тема 2. | Установление контакта с покупателем. Типы покупателей. Индивидуальный подход к клиенту |
| Тема 3. | Процесс личных продаж, основные техники работы с возражениями |
| Тема 4. | Подготовка к продажам. Презентация сервисного продукта и услуг |
| Тема 5. | Современные техники продаж в сфере гостеприимства и общественного питания |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Дмитриева Н. В., Зайцева Н. А., Огнева С. В., Ушаков Р. Н. Гостиничный менеджмент. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 101100.62 "Гостиничное дело" (квалификация (степень "бакалавр"). - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2015. - 352 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/473497 |
| 2. Муртузалиева Т. В., Розанова Т.П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма. [Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 166 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091138 |
| 3. Шальнова О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 107 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1043957 |
| 4. Скобкин С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 197 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453850 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Джум Т. А., Денисова Н. И. Организация гостиничного хозяйства. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 400 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/222931 |
| 2. Гришина В. Т., Дробышева Л. А., Дашкова Т. Л., Козлова Н. П. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 448 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/415400 |
| 3. Кузнецов И.Н. Управление продажами. [Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 492 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1092999 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Радыгина Евгения Геннадьевна  |