|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Медиапланирование  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Анализ маркетинговой ситуации: систематизация, обобщение больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации |
|  Тема 2. |  Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации |
|  Тема 3. |  Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 322 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093531 |
|  2. Попова О. И. Медиапланирование. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 159 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492257.pdf |
|  3. Мельникова Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний.:производственно-практическое издание. - Москва: Дашков и К°, 2010. - 179 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Синяева И. М., Маслова В. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В. Маркетинг PR и рекламы. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности (080111) "Маркетинг". - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028516 |
|  2. Бузин В. Н., Бузина Т. С. Медиапланирование. Теория и практика. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика". - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028523 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| 1. АКАР РОССИЯ Режим доступа http://www.akarussia.ru/  |
| Аналитический центр «Видео Интернешнл». URL: http:// www.acvi.ru  |
| Интернет-каталог «МедиаПилотOnline». URL: http://www. mpilot.ru  |
| Информационный портал «Екатеринбург 24». URL: http:// eb24.ru.  |
| Каталог объектов наружной рекламы в Екатеринбурге. URL: http://uraloutdoor.ru.  |
| НАТ (Национальная ассоциация телевещателей). URL: http:// www.nat.ru  |
| Общероссийская система подачи рекламы в региональные СМИ «Реклама-ОНЛАЙН». URL: http://www.reklama-online.ru  |
|  Рекламные щиты и билборды в России. URL: http:// mediacatalog.ru  |
| Технология продажи ТВ-рекламы по GRP. URL: http:// www.GRP.ru.  |
| Экспертное агентство MEDIAPLAN.RU. URL: http://www. mediaplan.ru.  |
| 11 сервисов для анализа конкурентов в контекстной рекламе. URL: https://netology.ru/blog/11-services-context-adv.  |
| Mediascope в России — комплексная медиа- и маркетинговая информация. URL: http://mediascope.net  |
| Аннотацию подготовил: Попова О. И.  |