|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства  |
| Дисциплина  | Технологии продаж в туризме  |
| Направление подготовки  | 43.03.02 Туризм  |
| Профиль  | Туризм  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Экзамен |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Специфика продаж в сфере услуг |
|  Тема 2. |  Основные формы продаж |
|  Тема 3. |  Типология гостей и сервисные основы потребительского поведения |
|  Тема 4. |  Процесс личных продаж, основные техники работы с возражениями |
|  Тема 5. |  Подготовка к продажам. Презентация туристского продукта и услуг |
|  Тема 6. |  Особенности продаж в туристской индустрии |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Кондрашов В. М. Менеджмент продаж:учебное пособие по дисциплине специализации для учащихся вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг.". - Москва: Вузовский учебник, 2012. - 278 |
|  2. Богданов Е.И., Богомолова Е. С. Экономика отрасли туризм [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 318 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1240097 |
|  3. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 375 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1855507 |
|  4. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 191 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489545 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Муртузалиева Т. В., Розанова Т.П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 166 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091138 |
|  2. Кузнецов И.Н. Управление продажами [Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 492 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1092999 |
|  3. Ушаков Д. С. Технологии продаж в туристическом бизнесе:производственно-практическое издание. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. - 239 |
|  4. Виноградова Т. В. Технологии продаж турпродукта:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Туризм". - Москва: Академия, 2012. - 237 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Охрименко Е.И.  |