

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.09.2023 11:08:17
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840768cb7c5099534e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

23.11.2022 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Капустина Л.М.

14 декабря 2022 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Конъюнктура мировых товарных рынков
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Интернет-маркетинг
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2023
Разработана: Профессор, д.э.н. Капустина Л.М.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является получение навыков сбора, систематизации вторичной информации и анализа конъюнктуры товарных рынков как первого этапа маркетингового исследования, изучение тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках; овладение студентами методами анализа и прогнозирования конъюнктуры внешних рынков с использованием прикладных офисных программ; определение роли России на мировых рынках; приобретение практического опыта подготовки отчета по итогам конъюнктурного исследования рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Зачет	144	12	4	8	128	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	
ПК-1 Подготовка к проведению маркетингового исследования	ИД-1.ПК-1 Знать: Применение основ менеджмента Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Особенности проведения социологических исследований Принципы системного анализа Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов

<p>ПК-1 Подготовка к проведению маркетингового исследования</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования</p> <p>Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования</p> <p>Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования</p> <p>Анализировать текущую рыночную конъюнктуру</p> <p>Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования</p>
	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт:</p> <p>Выявление проблем и формулирование целей исследования</p> <p>Планирование проведения маркетингового исследования</p> <p>Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследований</p> <p>Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования</p> <p>Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования</p> <p>Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования</p>
<p>ПК-2 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать:</p> <p>Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность</p> <p>Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики</p> <p>Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг</p> <p>Методы проведения маркетингового исследования</p> <p>Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях</p> <p>Правила, нормы и основные принципы этики делового общения</p> <p>Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства</p>
	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь:</p> <p>Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков</p> <p>Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования</p> <p>Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования</p> <p>Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга</p>

<p>ПК-2 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований Формирование предложений по совершенствованию товарной политики Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p>
---	---

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 7		140					
Тема 1.	Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарных рынков ПК-1	2	1		1		
Тема 2.	Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры ПК-1	11	1			10	
Тема 3.	Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры ПК -1	26			2	24	
Тема 4.	Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках ПК-1, ПК-2	24				24	
Тема 5.	Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России ПК-2	16				16	
Тема 6.	Мировые цены: определение, виды и методы расчета ПК-2	23	1		2	20	
Тема 7.	Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков ПК-2	10	1		1	8	
Тема 8.	Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка ПК-1	17			1	16	
Тема 9.	Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти ПК-1	11			1	10	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
<p>Тема 2. Циклические факторы формирования конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры Общехозяйственная конъюнктура</p>	<p>Проект для выполнения в малых группах студентов: Общехозяйственная конъюнктура страны Приложение 4</p>	<p>Студенты осуществляют поиск и сбор, анализируют вторичные данные по общехозяйственной конъюнктуре страны (на выбор) в малой группе по плану и готовят устную презентацию в РРР.</p>	<p>10 баллов 1. Отражены все показатели общехозяйственной конъюнктуры. 2. Приведены актуальные данные и корректно рассчитаны индексы, темпы роста и прироста, структурные показатели. 3. Сформулирован вывод об общехозяйственной конъюнктуре и дан прогноз.</p>
<p>Тема 3. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры</p>	<p>Эссе Приложение 4</p>	<p>Тема эссе: Нециклические факторы формирования мирового рынка товара, по которому студент выполняет конъюнктурный обзор.</p>	<p>15 баллов 1. Выявлены причинно-следственные связи между фактором и конъюнктурой, мировыми ценами, глобальным спросом и предложением. 2. Выводы аргументированы статистическими данными.</p>

<p>Тема 5. Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти.</p>	<p>Расчетно-графическая работа Приложение 4</p>	<p>Анализ развития нефтегазовой промышленности России по официальным данным государственной статистики РФ, географии экспорта нефти, нефтепродуктов и газа. Расчет студентами в Excel темпов роста, экспортных квот добычи нефти и газа, корреляционных зависимостей между ценой и глобальным спросом на энергоносители, регрессионных моделей. Построение графиков в Excel.</p>	<p>20 баллов 1. Выполнение всех пунктов задания и правильность расчетов. 2. Правильность построения графиков. 3. Корректность выводов по итогам самостоятельного анализа вторичных данных о развитии нефтегазовой промышленности России.</p>
<p>Темы 1-9.</p>	<p>Реферат - Конъюнктурный обзор мирового рынка конкретного товара Приложение 4</p>	<p>Письменный отчет и устная презентация по конъюнктурному исследованию рынка товара (по выбору студента), 13-15 страниц. Устная презентация в PPT</p>	<p>100 баллов Соблюдение структуры конъюнктурного обзора 2. Корректные графики и таблицы 3. Оформление обзора (ссылки на источники и пр.) 4. Актуальные статистические данные.</p>
<p>Темы 1-9.</p>	<p>Аудиторная контрольная работа Приложение 4</p>	<p>В контрольной работе 8 задач: - емкость рынка - уровень монополизации рынка - расчет национального фондового индекса - перевод мировых цен в метрическую систему - оценка влияния эластичности спроса по цене на выручку - оценка влияния изменения конъюнктуры на доходы от экспорта - расчет внешнеторговых цен - биржевое хеджирование.</p>	<p>35 баллов</p>
<p>Темы 1-9.</p>	<p>Тест Приложение 4</p>	<p>25 вопросов, выбрать из предложенных вариантов один правильный ответ</p>	<p>100 баллов</p>

Тема 1. Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарного рынка	Аналитический отчет. Сбор, обработка и анализ информации по емкости рынка, объемам производства, потребления, экспорта и импорта товара ведущими странами Приложение 4	Студенты осуществляют сбор информации, рассчитывают емкость и насыщенность рынка товара, выявляют страны - ведущие производители, потребители и экспортеры товара, строят круговые диаграммы, анализируют полученные данные и формулируют выводы о конъюнктуре рынка	15 баллов 1. Корректность расчетов емкости рынка 2. наличие источников информации 3. Качество аналитических выводов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
7 семестр (За)	Билеты к зачету. Приложение 5.	В билете теоретические вопросы и практическое задание	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарных рынков ПК-1</p> <p>Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мировых товарных рынков. Теоретическое и маркетинговое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры: волатильность, цикличность, динамичность. Определение конъюнктуры Н.Д. Кондратьева как направление и степень изменения совокупности рыночных показателей в данный момент времени по сравнению с предыдущим.</p> <p>Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Показатели конъюнктуры: потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы, насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.</p>
<p>Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры ПК-1</p> <p>Роль экономических циклов в формировании конъюнктуры рынков и их модификация в мировой экономике. Трехзвенная система циклов: малые циклы, средние промышленные или бизнес - циклы, большие циклы конъюнктуры. Периодизация экономических спадов и длинных волн в мировой экономике. Закономерности проявления больших циклов конъюнктуры. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы конъюнктуры мировых товарных рынков.</p>
<p>Тема 6. Мировые цены: определение, виды и методы расчета ПК-2</p> <p>Определение мировых цен. Виды мировых цен. Особенности ценообразования на рынках сырья, готовых изделий. Методы расчета цен на машины и оборудование.</p>
<p>Тема 7. Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков ПК-2</p> <p>Определение товарной биржи. Классификация биржевых товаров. Функции международных товарных бирж. Виды сделок на товарных биржах. Короткое и длинное хеджирование, страхование цен от их снижения и повышения. Арбитражные и спекулятивные сделки. Особенности электронных торгов на современных биржах.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Понятие и показатели экономической конъюнктуры, структура отчета конъюнктурного исследования товарных рынков ПК-1</p> <p>Расчет емкости рынка, рыночной доли фирмы. Решение задач.</p>
<p>Тема 3. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры ПК -1</p> <p>Механизм формирования конъюнктуры рынка. Нециклические факторы формирования конъюнктуры: научно-технический прогресс, монополизация рынка, инфляция, государственное и межгосударственное регулирование, экологический фактор, изменение валютных курсов, сезонность, стихийные бедствия социально-политические конфликты. Эмбарго. Эффект чистого экспорта</p>
<p>Тема 6. Мировые цены: определение, виды и методы расчета ПК-2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и свойства мировых цен. Множественность мировых цен. 2. Ценообразование на рынке сырьевых товаров 3. Англо-американская система мер. 4. Демпинговые цены. 5. Калькуляция экспортной цены. 6. Трансфертные цены
<p>Тема 7. Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков ПК-2</p> <p>Расчет задач по биржевому хеджированию.</p>

<p>Тема 8. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка ПК-1 Презентации конъюнктурных обзоров студентами</p>
<p>Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти ПК-1 Мировой рынок нефти. Прогноз мировой цены и конъюнктуры рынка.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и показатели анализа общехозяйственной конъюнктуры ПК-1 Изучение лекций и главы 1 учебника Кузнецовой Г.В.</p>
<p>Тема 3. Нециклические факторы формирования рыночной конъюнктуры ПК -1 Решение задач по оценке уровня монополизации рынка. Написание эссе на тему: Роль нециклических факторов в формировании конъюнктуры мирового рынка выбранного студентом товара.</p>
<p>Тема 4. Международная классификация товаров и место России на мировых товарных рынках ПК-1, ПК-2 1. Изучение главы 2 учебника Мировые товарные рынки (А.В. Хохлов). 2. Выбор товара и подготовка двух первых разделов конъюнктурного обзора мирового рынка Расчет товарной структуры экспорта и импорта России по данным таможенной статистики 3. Подготовка раздела в конъюнктурном обзоре о месте России на мировом рынке товара (на выбор студента).</p>
<p>Тема 5. Оценка влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт России ПК-2 1. Влияние внешней конъюнктуры на экономику России. 2. Расчет изменения валютных доходов страны вследствие изменения мировых цен на товар. Решение задач. 3. Резервный фонд и его роль в экономическом развитии РФ. Фонд национального благосостояния</p>
<p>Тема 6. Мировые цены: определение, виды и методы расчета ПК-2 1. Изучение источников информации о ценах мировых рынков 2. Подготовка раздела по динамике цен конъюнктурного обзора студента</p>
<p>Тема 7. Биржевая конъюнктура и хеджирование ценовых рисков ПК-2 Подготовка раздела в конъюнктурном обзоре по нециклическим факторам ценообразования</p>
<p>Тема 8. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка ПК-1 Подготовка презентаций по анализу и прогнозу конъюнктуры мирового рынка товара, выбранного студентом.</p>
<p>Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти ПК-1 Подготовка к аудиторной контрольной работе</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Рагулина Ю. В., Завалько Н. А. Международная торговля [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2019. - 272 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1009072>

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "КУРС", 2020. - 392 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1054208>

1. Смитиенко Б.М., Лукьянович Н.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 370 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1167878>
2. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/959993>
3. Руднева А. О. Международная торговля [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 273 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>
4. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 1. Понятие и факторы формирования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/18.mp4>
5. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 2. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/19.mp4>
6. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 3. Ценообразование на мировых товарных рынках [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/20.mp4>
7. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 165 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494780>

Дополнительная литература:

1. Халевинская Е. Д. Торговая политика [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 304 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1010025>
3. Куракин Р.С. Биржевые рынки государств Европы [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 549 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1133882>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2023

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Ресурсы и справочная система Организации ООН по торговле и развитию

<https://www.unctad.org>

Ресурсы и справочная система Всемирного Банка

<https://www.worldbank.org>

Федеральная служба государственной статистики

<https://rosstat.gov.ru/>

Федеральная таможенная служба

<https://customs.gov.ru/statistic>

GrebennikOn. Электронная библиотека издательского дома “Гребенников”

GrebennikOn.ru

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.