**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Рекламная деятельность и поведение потребителей** |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг |
| **Объем дисциплины** | 7 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет Экзамен |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Введение в рекламную деятельность |
| Тема 2. Маркетинговые исследования рынка и потребителей как основа принятия решений в рекламной деятельности |
| Тема 3. Факторы влияния на потребительское поведение, роль рекламы в формировании желательного поведения потребителей. |
| Тема 4. Организация рекламной деятельности |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - Москва : Юрайт, 2019. - 233 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/433656*](https://www.biblio-online.ru/bcode/433656)
2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / Л. Н. Федотова. - Москва : Юрайт, 2019. - 391 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/433005*](https://www.biblio-online.ru/bcode/433005)
3. Тимохина, Галина Сергеевна. Поведение потребителей [Текст] : учебное пособие. Ч. 2. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 126 с.

http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488064.pdf 40экз.1. Тимохина, Галина Сергеевна. Поведение потребителей [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. - Екатеринбур: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 138 с.

http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p486384.pdf 40экз.**Дополнительная литература**1. Меликян, О. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / О. М. Меликян. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 280 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/415017*](https://new.znanium.com/catalog/product/415017)
2. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Текст] : производственно-практическое издание / Н. А. Мельникова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 179 с. (3 экз.)
3. Щепакин, М. Б. Рекламная деятельность: экономика и эффективность [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. - 252 с. (1 экз.)
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Лицензионное программное обеспечение:** * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия)
* Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020)
* Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа* Справочная правовая система ГАРАНТ

- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила: Попова О. И.