

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2023 13:40:57
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb5c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

05.12.2022 г.

протокол № 8

Зав. кафедрой Назаров Д.М.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

14 декабря 2022 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Рынки ИКТ
Направление подготовки	09.04.03 Прикладная информатика
Профиль	Цифровая бизнес-аналитика
Форма обучения	очная
Год набора	2023
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Долженкова Е.В.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование представления студента об особенностях взаимодействия субъектов рынка информационных продуктов и услуг, основах ведения маркетинговой деятельности ИТ-фирмы; получение знаний, необходимых при анализе рынка информационных продуктов и услуг, в процессе управления маркетинговой деятельностью фирмы, в информационном менеджменте, получение представления о ведущих мировых ИТ-производителях, поставщиках ИТ-продуктов и ИТ-услуг, о направлениях развития их бизнеса, знаний об особенностях и текущем состоянии ИТ-рынка, о динамике спроса и предложения на ИТ-рынке России, о возможностях маркетинга и его роли в развитии электронного бизнеса, о способах продвижения на ИТ-рынок информационного продукта или услуги; получение навыков применения современных инструментальных средств электронной коммерции

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 4						
Зачет	108	24	8	16	84	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
производственно-технологический	
ПК-3 Разработка технико-коммерческого предложения и участие в его защите	ИД-1.ПК-3 Знать Компетенции и технологические возможности организации-поставщика
	ИД-2.ПК-3 Уметь Проводить презентации Продавать идеи, услуги и решения

ПК-3 Разработка технико-коммерческого предложения и участие в его защите	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Проведение интервью с потенциальными клиентами Определение потребностей и интересов потенциальных клиентов Разработка черновых концепций системы по запросам потенциальных Клиентов Проведение экономических расчетов окупаемости предложенного варианта черновой концепции Проведение презентации и защиты технико-коммерческого предложения
--	---

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 4		108					
Тема 1.	Введение. Представление информации. Носители информации	12			4	8	
Тема 2.	Экономическая информация как часть информационного ресурса общества	16	2		4	10	
Тема 3.	Рынок ИКТ	20	2		2	16	
Тема 4.	Ценообразование на рынке ИКТ	20	2		2	16	
Тема 5.	Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий	20	2		2	16	
Тема 6.	Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий	20			2	18	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

<p>Экономическая информация как часть информационного ресурса общества</p>	<p>Доклады по теме</p>	<p>В рамках тем докладов предлагается 15 актуальных направлений</p>	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если в представленном докладе раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему; оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в представленном докладе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры</p>
<p>Рынок ИКТ</p>	<p>Тест №1</p>	<p>Содержит 3 блока по 5 тестовых заданий в каждом</p>	<p>Оценки "зачтено" заслуживает обучающийся, успешно выполнив 50% тестовых заданий. При результате выполнения тестовых заданий меньше 50% обучающемуся выставляется оценка "не зачтено"</p>
<p>Ценообразование на рынке ИКТ</p>	<p>Тест №2</p>	<p>Содержит 2 блока по 5 и 4 тестовых задания соответственно</p>	<p>Оценки "зачтено" заслуживает обучающийся, успешно выполнив 50% тестовых заданий. При результате выполнения тестовых заданий меньше 50% обучающемуся выставляется оценка "не зачтено"</p>

<p>Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Доклады по теме</p>	<p>В рамках тем докладов предлагается 20 актуальных направлений</p>	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если в представленном докладе раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему; оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в представленном докладе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры</p>
<p>Особенности и перспективы развития российского рынка информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Доклады по теме</p>	<p>В рамках тем докладов предлагается 15 актуальных направлений</p>	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если в представленном докладе раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему; оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в представленном докладе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры</p>
<p>Промежуточный контроль (Приложение 5)</p>			

4 семестр (За)	Билет для зачета	Включает 20 билетов, каждый из которых содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание	<p>– «Зачтено» – заслуживает студент, демонстрирующий знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации, умеющий корректно выполнять действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации.</p> <p>– «Не зачтено» – заслуживает студент, показавший значительные пробелы в знании предмета, допускающий принципиальные ошибки при выполнении заданий</p>
----------------	------------------	---	---

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 2. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества Информация. Информационный контур компании. Понятие информационной системы. Экономическая информация. Управление информационным ресурсом. Информатизация и информационные технологии</p>
<p>Тема 3. Рынок ИКТ Структура отрасли ИКТ. Этапы развития отечественного рынка ИКТ. Влияние ИКТ на деятельность компании</p>
<p>Тема 4. Ценообразование на рынке ИКТ Ценообразование в системе маркетинга. Факторы, влияющие на размер цены. Определение базисных цен. Основные подходы к ценообразованию</p>
<p>Тема 5. Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий Структура рынка труда в сфере ИКТ. Структура занятости отрасли. Понятие аутсорсинга и аутстаффинга на рынке ИКТ и активное их использование. Основные проблемы поиска квалифицированного персонала. Проблема «утечки мозгов». Институты подготовки квалифицированных специалистов</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Введение. Представление информации. Носители информации Представление информации. Носители информации</p>
<p>Тема 2. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества Доклады по теме</p>
<p>Тема 3. Рынок ИКТ Решение тестовых заданий</p>
<p>Тема 4. Ценообразование на рынке ИКТ Решение тестовых заданий</p>
<p>Тема 5. Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий Доклады по теме</p>
<p>Тема 6. Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий Доклады по теме</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Введение. Представление информации. Носители информации Портал электронных образовательных ресурсов УрГЭУ. БРС. Правила выполнения лабораторных работ. Основные понятия</p>
<p>Тема 2. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала. 2. Подготовка к докладу</p>
<p>Тема 3. Рынок ИКТ 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала. 2. Написание теста №1</p>

<p>Тема 4. Ценообразование на рынке ИКТ 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала. 2. Написание теста №2</p>
<p>Тема 5. Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала. 2. Подготовка к докладу</p>
<p>Тема 6. Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала. 2. Подготовка к докладу</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Чиркина Н. Г., Чиркин М. А. Информационные системы и технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 146 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490916.pdf>
2. Наумов В.Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 404 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1815961>
3. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 367 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489042>
4. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 319 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1907029>

Дополнительная литература:

1. Рыжко А. Л., Рыжко Н. А., Лобанова Н. М., Кучинская Е. О. Экономика информационных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492819>
2. Кожевникова Г. П., Одинцов Б. Е. Информационные системы и технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 444 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489534>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочная правовая система ГАРАНТ

<https://www.garant.ru/>

Справочная правовая система Консультант плюс

<http://www.consultant.ru/>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.