

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14  
Уникальный программный идентификатор:  
24f866be2aca16484076a8cbb3c509e9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Одобрена**  
на заседании кафедры

26.12.2019 г.  
протокол № 5  
Зав. кафедрой Плиска О.В.

**Утверждена**

Совещанием учебно-методическим вопросам  
и качеству образования

15 января 2020 г.  
протокол № 5

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины	Конкурентоспособность продукции и услуг
Направление подготовки	27.03.02 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
Профиль	Управление качеством в производственно-технологических системах и сфере услуг
Форма обучения	очная
Год набора	2020
Разработана:	
Ст. преподаватель,	
Худякова Татьяна Станиславовна	

Екатеринбург  
2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>11</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>12</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>13</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 27.03.02 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, направленных на понимание сущности, критериев и факторов конкурентоспособности продукции и услуг, а также на формирование необходимых навыков для её создания, оценки и повышения.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет	144	36	18	18	108	4
Семестр 7						
Экзамен	144	56	28	28	61	4
	288	92	46	46	169	8

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
	организационно-управленческая,

<p>ПК-8 способностью осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества</p>	<p>ИД-1.ПК-8 Знать: классификации средств и методов измерения, основные методы по передаче размера единиц физических величин; ключевые методы измерения, определение погрешностей; структуру и принципы управления в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений; сущность и возможность применения современных инструментальных методов контроля качества продукции; основные методы лабораторных испытаний по определению физико-химических, биохимических и структурно-механических показателей, методы мониторинга и сравнительной оценки потребительской ценности (качества) продукции, услуги</p> <p>Уметь: применять правила обеспечения единства измерений; анализировать структуру объектов и субъектов в сфере подтверждения соответствия; применять правила выбора средств измерений в рамках производства; осуществлять контроль качества продукции с использованием инструментальных методов; проводить мониторинг и сравнительную оценку потребительской ценности (качества) продукции, услуги; - интерпретировать результаты оценки потребительской ценности (качества) продукции, услуги для разработки мер по повышению конкурентоспособности</p> <p>Иметь навыки (трудовые действия) применять основные закономерности в сфере технического регулирования; интерпретировать результаты лабораторных испытаний; адекватно выбирать методы сбора информации о качестве и конкурентоспособности продукции, услуг и методики проведения оценки прогресса в области улучшения качества;</p> <p>Анализировать требования к продукции (услугам) с целью их обеспечения в организации (А/01.6);</p> <p>Анализировать рекламации и претензии к качеству продукции, работ (услуг) (А/02.6)</p> <p>Анализировать дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг (В/01.6)</p> <p>Анализировать данные по испытаниям готовых изделий (В/02.6)</p> <p>Вести реестр методик и инструкций по текущему контролю качества работ в процессе изготовления продукции (В/02.6)</p> <p>Собирать данные по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги) для различных этапов жизненного цикла изделий (С/01.6)</p> <p>Обрабатывать данные по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги) для</p>
<p>производственно-технологическая,</p>	
<p>ПК-3 способностью применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач</p>	<p>ИД-1.ПК-3</p>

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов				
	Наименование темы	Всего	Контактная работа (по уч.зан.)	Самост.	Контроль

		часов	Лекции	Лабораторные	Практические занятия	работа	самостоятельной работы
Семестр 6		180					
Тема 1.	Основные понятия и принципы в области конкурентоспособности продукции и услуг	36	4		2	30	
Тема 2.	Классификация конкурентных преимуществ объектов	12	2		4	6	
Тема 3.	Критерии конкурентоспособности продукции и услуг	24	6		6	12	
Тема 4.	Факторы конкурентоспособности продукции и услуг	72	6		6	60	
Тема 5.	Принципы, порядок и методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг	36	12		14	10	
Семестр 7		81					
Тема 6.	Управление конкурентоспособностью продукции и услуг	81	16		14	51	

### 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-6	Коллоквиум (приложение 4)	По каждой теме предусмотрен коллоквиум, включающий несколько вопросов, количество которых может меняться в зависимости от хода дискуссии	В баллах (1-10)
Темы 1-6	Тест (приложение 4)	Тест состоит из 23-х вопросов	В баллах (1-10)
Темы 1-6	Контрольная работа (приложение 4)	Контрольная работа включает в себя 40 вопросов, предусматривающих краткие письменные ответы не менее чем на 25 из них по выбору студента	В баллах (1-10)
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (За)	Билет для зачета (приложение 5)	Билет для зачёта состоит из двух вопросов	Баллы (50-100)
7 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (приложение 5)	Билет состоит из 3-х вопросов, два из которых - теоретические, один - практический	Баллы (50-100)

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Основные понятия и принципы в области конкурентоспособности продукции и услуг</p> <p>Понятия и принципы в области конкурентоспособности объектов.</p> <p>Сущность, понятие и роль конкуренции, понятие конкурентоспособности товаров и услуг. Отличия и связь между качеством и конкурентоспособностью. Понятия в области конкурентоспособности объектов. Признаки и особенности совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Функциональная, видовая, предметная конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренции. Недобросовестная конкуренция</p>
<p>Тема 2. Классификация конкурентных преимуществ объектов</p> <p>Виды конкурентных преимуществ объектов.</p> <p>Понятие ценности и конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ объектов по отношению к системе, по социально-экономической природе, по происхождению, по времени реализации преимуществ, по виду образуемых эффектов.</p>
<p>Тема 3. Критерии конкурентоспособности продукции и услуг</p> <p>Критерии конкурентоспособности продукции и услуг.</p> <p>Качество и его стабильность. Социальная адресность. Подлинность и безопасность продукции и услуг. Потребительская новизна. Имидж продукции и организации. Информативность продукции и услуг. Цена потребления.</p>
<p>Тема 4. Факторы конкурентоспособности продукции и услуг</p> <p>Факторы конкурентоспособности продукции и услуг. Классификация факторов конкурентоспособности. Развитие конкурентной среды в экономике страны и ее научно-технический потенциал. Уровень развития информационных технологий. Состояние финансовой системы. Налоговая политика и система таможенного регулирования. Геополитическое состояние страны и развитие сферы инфраструктуры. Издержки производства промышленной продукции и производительность труда. Инвестиционный климат. Внешнеэкономическая стратегия страны. Роль микроэкономических факторов в формировании конкурентоспособности товаров и услуг. Производственные, рыночные, сбытовые и сервисные</p>
<p>Тема 5. Принципы, порядок и методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг</p> <p>Принципы и порядок оценки конкурентоспособности продукции и услуг.</p> <p>Необходимость оценки конкурентоспособности продукции и услуг для обоснования принимаемых решений. Анализ состояния и динамики объектов конкурентоспособности с использованием необходимых методов и средств анализа Принципы оценки конкурентоспособности. Алгоритм оценки конкурентоспособности.</p> <p>Методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг.</p> <p>Сущность органолептических, регистрационных, измерительных, экспериментальных, расчетных, социологических, экспертных, статистических, аналитических и маркетинговых методов оценки конкурентоспособности продукции. Особенности оценки конкурентоспособности технически сложных товаров и качества информации, содержащейся в руководстве по эксплуатации. Особенности оценки конкурентоспособности услуг и формирования номенклатуры критериев оценки. Методика и порядок оценки конкурентоспособности услуг на примере услуг розничной торговли</p>
<p>Тема 6. Управление конкурентоспособностью продукции и услуг</p> <p>Управление конкурентоспособностью с помощью бизнес-симуляции "Маркстрат"</p> <p>Назначение и сущность игры "Маркстрат". Структура интерфейса и правила игры "Маркстрат". Обзор рынка потребителей, характеристик продукта и каналов распределения на рынке брендов "Sonite" и "Vodite". Выбор целевых сегментов. Принятие решений о характеристиках выпускаемого продукта, объемах его производства, ценах, рекламе, продвижении, распределении бюджета на маркетинг. Правила оправданного риска при принятии решений. Модификация существующих и разработка новых продуктов. Виды маркетинговых исследований и интерпретация их результатов. Система обеспечения конкурентоспособности продукции.</p> <p>Принципы и методы обеспечения конкурентоспособности. Общие аспекты построения системы обеспечения конкурентоспособности (СОК). Методы повышения конкурентоспособности. Мониторинг и методами оценки прогресса в области улучшения качества.</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ



<p>Тема 1. Основные понятия и принципы в области конкурентоспособности продукции и услуг  Понятие конкурентоспособности продукции.  Анализ трёх определений понятия "конкурентоспособность" из разных источников. Обозначение различий между ними.</p>
<p>Тема 2. Классификация конкурентных преимуществ объектов  Конкурентные преимущества объектов.  Выявление конкурентных преимуществ по предложенным преподавателем описаниям различных организаций  Классификация конкурентных преимуществ известной студенту организации по изученным признакам.</p>
<p>Тема 3. Критерии конкурентоспособности продукции и услуг  Формирование критериев конкурентоспособности продукции и услуг.  Разработка перечня критериев конкурентоспособности на примере товара и услуги. Выявление отличия в критериях конкурентоспособности товара и услуги. Поиск источников информации для составления перечня критериев конкурентоспособности.  Выполнение предлагаемых практических заданий</p>
<p>Тема 4. Факторы конкурентоспособности продукции и услуг  Классификация факторов конкурентоспособности объектов.  Выявление связи между факторами и критериями конкурентоспособности.  Классификация факторов конкурентоспособности товаров и услуг на внешние и внутренние, макроэкономические и микроэкономические.  Изучение сути правила ромба Портера.  Выполнение предлагаемых практических заданий.</p>
<p>Тема 5. Принципы, порядок и методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг  Оценка конкурентоспособности товаров-аналогов.  Оценка конкурентоспособности трёх товаров-аналогов на примере любого технически сложного товара по предложенной преподавателем методике.   Оценка конкурентоспособности услуг.  Оценка конкурентоспособности трёх услуг-аналогов на примере любого вида услуг по предложенной преподавателем методике.</p>
<p>Тема 6. Управление конкурентоспособностью продукции и услуг  Формирование конкурентоспособности брендов с помощью бизнес-симуляции "Маркстрат".  Проведение основных раундов игры. Составление, презентация и защита отчёта: презентация фирмы, анализ стратегии и способов её выполнения в течение всех раундов, а также сравнение достигнутых и планируемых результатов, анализ допущенных ошибок; анализ текущей конкурентной позиции фирмы (с использованием SWOT-анализ, BCG-матрицы и других средств анализа); стратегические цели на будущее.  Разработка системы обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг.  Описание работы по обеспечению конкурентоспособности продукции или услуг известной студенту организации.</p>

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Основные понятия и принципы в области конкурентоспособности продукции и услуг  Связь между качеством и конкурентоспособностью.  Изучение влияния качества на конкурентоспособность и наоборот. Изучение связи между управлением качеством и принципами конкурентоспособности.  Нормативная база в области конкуренции.  Изучение закона о защите конкуренции</p>
<p>Тема 2. Классификация конкурентных преимуществ объектов  Формирование конкурентных преимуществ объектов.  Изучение примеров конкурентных преимуществ для: человека, товара, услуги, предприятия.  Описание конкурентных преимуществ УрГЭУ, классификация их на внутренние и внешние, тактические и стратегические.</p>

<p>Тема 3. Критерии конкурентоспособности продукции и услуг  Исследование критериев конкурентоспособности продукции и услуг.  Разработка анкеты для опроса потребителей продукции и услуг с целью формирования критериев их конкурентоспособности.  Проведение анализа любого критерия конкурентоспособности продукции и услуги с использованием диаграммы Исикавы.</p>
<p>Тема 4. Факторы конкурентоспособности продукции и услуг  Факторный анализ объектов.  Проведение факторного анализа на примере товара и услуги.  Макроэкономические факторы конкурентоспособности.  Изучение состояния макроэкономических факторов конкурентоспособности в России.  Микроэкономические факторы конкурентоспособности.  Изучение состояния микроэкономических факторов конкурентоспособности продукции и/или</p>
<p>Тема 5. Принципы, порядок и методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг  Анализ методов оценки конкурентоспособности объектов.  Проведение сравнительного анализа методов оценки конкурентоспособности объектов с обозначением достоинств, недостатков и примеров использования каждого из них.  Разработка рекомендаций по использованию изученных методов оценки конкурентоспособности.</p>
<p>Тема 6. Управление конкурентоспособностью продукции и услуг  Анализ системы обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг.  Анализ основных элементов системы обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг для конкретной организации  Повышение конкурентоспособности продукции и услуг.  Разработка концепции нового вида продукции/услуги и оценка степени её новизны. Разработка анкеты для оценки готовности покупателей приобретать новую продукцию. Проведение SWOT-анализа по проекту.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Курсовые работы не предусмотрены

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Материалы не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Материалы не предусмотрены

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### *По заявлению студента*

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Антонов Г. Д., Тумин В. М., Иванова О. П., Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)". - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 300 с.

2. Александров А. К., Круглик В. М., Неделькин А. Н., Савчук О. А., Круглик В. М.. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по экономическим специальностям. - Минск: Новое знание, 2013. - 285 с.

3. Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В.. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» и экономическим специальностям. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 336 с.

4. Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М.. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), по магистерской программе «Производственный менеджмент», а также для экономико-организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей по дисциплинам экономико-организационного и управленческого циклов. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 347 с.

5. Быков В. А., Комаров Е. И.. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 242 с.

6. Горбашко Е. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю., Максимцев И. А.. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 447 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431964>

7. Еремеева Н. В.. Конкурентоспособность товаров и услуг [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 242 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437844>

8. Быков В. А., Комаров Е. И.. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 242 с.

9. Быков В.А., Комаров Е.И.. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИОР, 2017. - 242 с. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/635081>

### **Дополнительная литература:**

1. Квасникова В. В., Жучкевич О. Н.. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров". - Москва: ИНФРА-М: Новое знание, 2013. - 184 с.
2. Головачев А. С.. Конкурентоспособность организации: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии". - Минск: Вышэйшая школа, 2012. - 319 с.
3. Соловьева Ю. Н.. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг v922:.. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 131 с.
4. Николаева М.А.. Товарная политика [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавриата. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2015. - 256 с. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/505674>
5. Кузьмина О.Г.. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИОР, 2017. - 176 с. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/563783>
6. Царев В. В., Кантарович А. А.. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015. - 799 с. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/881684>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

**Markstrat**

stratxsimulations.com

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.