

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca1648405668c47b509e957e665f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
Обществом факультета

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

18.11.2019 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Ергунова О.Т.

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Туроператорская и турагентская деятельность
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:

К.п.н.

Карева Анна Владимировна

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Туроператорская и турагентская деятельность» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о деятельности туроператоров и турагентов на туристском рынке, основах организации и управления предприятиями туристского бизнеса, умения разрабатывать туристские продукты в соответствии с требованиями потребителей и запросами рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Экзамен	144	80	40	40	28	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИД-1.ОПК-2 Знать: цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Уметь: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы Иметь навыки: Осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИД-1.ПК-4 Знать: законы и иные нормативно-правовые акты РФ в сфере туризма; . Уметь: организовывать устные и письменные коммуникации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами Иметь навыки: использования методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами
---	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 7		108					
Тема 1.	Организационно-правовые основы работы туристского предприятия	14	4		9	1	
Тема 2.	Технология разработки и реализации туристского продукта	19	12		5	2	
Тема 3.	Технология организации выездных туров	13	6		6	1	
Тема 4.	Продвижение туристского продукта	9	4		4	1	
Тема 5.	Организация обслуживания туристов	8	3		4	1	
Тема 6.	Стратегический менеджмент в туроперейтинге	5	2		2	1	
Тема 7.	Финансово-экономические аспекты туроперейтинга	15	1		2	12	
Тема 8.	Обеспечение безопасности туризма	21	6		7	8	
Тема 9.	Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга	4	2		1	1	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 2-4	Тест (приложение 4)	20 закрытых вопросов	20 баллов
Тема 1-9	Вопросы для устного опроса (приложение 4)	24 вопроса	50-100%
Тема 1-9	Доклад (приложение 4)	14 тем. Выступление студента с выбранной темой	50-100%
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
7 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (приложение 5)	В билете два теоретических вопроса	50-100%

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия Туроператорская и турагентская деятельность; защита прав туристов; финансовое обеспечение и договор страхования ответственности туроператоров; реестр туроператоров; технология предреализационных процессов в сфере туризма; установление договорных отношений между участниками туристского рынка; формирование тура; сертификация туристских услуг; бронирование услуг; документация туристской фирмы; учредительные документы, документы, относящиеся к разработке тура, документы, выдаваемые туристам; обязанности турфирм по выполнению тура и права туристов; компенсации за непредоставленные услуги возмещение <u>убытков туристам.</u></p>
<p>Тема 2. Технология разработки и реализации туристского продукта Понятие технологии в туристском бизнесе; разработка туристского продукта, создание привлекательного туристского продукта; индивидуальные туры, групповые туры; потребительские свойства туристского продукта; классы обслуживания; пакет услуг; проектирование тура; требования, предъявляемые к туристской услуге; программа обслуживания; поставщики услуг, особенности проведения переговоров с иностранными поставщиками услуг; организация доставки <u>туристов к месту назначения, организация питания туристов.</u></p>
<p>Тема 3. Технология организации выездных туров Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке; ассортимент выездных туров; особенности продвижения выездных туров; автоматизация аутгоинга; основные направления <u>Российского выездного туризма.</u></p>
<p>Тема 4. Продвижение туристского продукта Формирование сбытовой сети, сеть «Р» туристского продукта; структура рынка организованного туризма; формы продажи туристского продукта; схемы рыночных каналов продвижения продукта туроператора; агентская сеть; традиционные и нетрадиционные формы продажи туристского продукта; подбор партнеров по сбыту; агентское соглашение; рекламные и нерекламные методы <u>продвижения туристского продукта; каталог туроператора; участие в выставках.</u></p>
<p>Тема 5. Организация обслуживания туристов Стратегия и менеджмент обслуживания; программный туризм, программный туроперейтинг; восприятие программы туристом; классификация программ туристского отдыха; анимация обслуживания, виды анимационных занятий; методические основы анимационного <u>туроперейтинга; качество обслуживания и способы его регулирования.</u></p>
<p>Тема 6. Стратегический менеджмент в туроперейтинге Цели, задачи и миссия туристского предприятия, цели подразделений туристского предприятия; структура анализа деятельности туристского предприятия; стратегические аспекты деятельности туристского предприятия; сегменты рынка туристского предприятия; разнообразие и качество ассортимента, качество продукта; ценовая политика туристской фирмы; предпродажное и послепродажное обслуживание клиентов; финансы и производство; организационная культура и <u>имидж турфирмы; виды стратегий, процесс управления стратегией.</u></p>
<p>Тема 7. Финансово-экономические аспекты туроперейтинга Финансовая схема работы туроператора и турагента; ценообразования, график безубыточности; расчет цены тура; учетная политика туристской фирмы; налогообложение туристской фирмы; <u>оплата счетов поставщиков услуг.</u></p>
<p>Тема 8. Обеспечение безопасности туризма Общие вопросы безопасности в туризме; направления организации безопасности в туризме; уровень риска для жизни и здоровья туристов; факторы риска в туризме; природные и техногенные катастрофы; эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов; безопасность туристов во время перевозки; страхование туристов.</p>
<p>Тема 9. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга Профессиональные стандарты туризма; профессионально-квалификационная структура кадров туризма; квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга; формирование коммуникативных навыков персонала турфирмы; профессиональная этика <u>работников туристской фирмы; концепция мотивации роста карьеры.</u></p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы и виды туроператоров 2. Инструменты государственного регулирования и контроля туроператорской и турагентской деятельности
<p>Тема 2. Технология разработки и реализации туристского продукта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристский продукт, его особенности 2. Программа обслуживания 3. Поставщики услуг <p>Практическая работа №1</p>
<p>Тема 3. Технология организации выездных туров</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке. 2. Технологии обслуживания туристов <p>Тестовое задание</p>
<p>Тема 4. Продвижение туристского продукта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбытовая сеть, понятия и определения. 2. Особенности сбытовых сетей в туризме <p>Практическая работа № 2</p>
<p>Тема 5. Организация обслуживания туристов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды обслуживания туристов 2. Критерии качества обслуживания 3. Тестовое задание
<p>Тема 6. Стратегический менеджмент в туроперейтинге</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегии развития в туристской фирме 2. Качество продукта, качество обслуживания 3. Ценовая политика туристской фирмы <p>Практическая работа № 3</p>
<p>Тема 7. Финансово-экономические аспекты туроперейтинга</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая схема работы туроператора и турагента; 2. Ценообразования, график безубыточности; расчет цены тура; 3. Учетная политика туристской фирмы; 4. Налогообложение туристской фирмы; 5. Оплата счетов поставщиков услуг.
<p>Тема 8. Обеспечение безопасности туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие вопросы безопасности в туризме; 2. Направления организации безопасности в туризме; 3. Уровень риска для жизни и здоровья туристов; 4. Факторы риска в туризме <p>Тестовое задание</p>
<p>Тема 9. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональные стандарты туризма; 2. Профессионально-квалификационная структура кадров туризма; 3. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга;

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Организационно-правовые основы работы туристского предприятия</p> <p>Подготовка к семинарским занятиям</p>
<p>Тема 2. Технология разработки и реализации туристского продукта</p> <p>Подготовка к практической работе</p>
<p>Тема 3. Технология организации выездных туров</p> <p>Самостоятельное изучение материала</p>
<p>Тема 4. Продвижение туристского продукта</p> <p>Подготовка к практической работе</p>
<p>Тема 5. Организация обслуживания туристов</p> <p>Подготовка к семинарским занятиям</p>

Тема 6. Стратегический менеджмент в туроперейтинге Подготовка к практическим занятиям
Тема 7. Финансово-экономические аспекты туроперейтинга Подготовка к практическим занятиям
Тема 8. Обеспечение безопасности туризма Подготовка к практическим занятиям
Тема 9. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга Подготовка к семинарским занятиям

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Не предусмотрено

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Пахомова О. М.. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях ВО, реализующих образовательную программу высшего профессионального образования по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм». - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 135 с.

2. Трухачев А. В., Таранова И. В.. Туризм. Введение в туризм: учебник. - Ставрополь: Агрус, 2013. - 396 с.

3. Новиков В. С.. Организация туристской деятельности: учебник для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм". - Москва: Академия, 2013. - 336 с.

4. Быстров С. А.. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014. - 400 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/423744>

Дополнительная литература:

1. Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И.. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200) (профиль «Производственный менеджмент») по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии» (по отраслям). - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 383 с.

2. Здоров А. Б.. Экономика туризма: учебник по специальности "Менеджмент орг.". - Москва: Финансы и статистика, 2011. - 267 с.

3. Курилова Е. В.. Минералы и драгоценные металлы в национальных стратегиях развития туризма: материалы III Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 11-13 декабря 2013 г.). - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2013. - 107 с.

4. Ивлиева Е. А., Калужникова Е. А., Курилова Е. В., Логинова Е. В., Огурцова Ю. Н.. Экскурсионный туризм в Свердловской области: курс лекций. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 101 с.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Платформа 1С: Предприятие. Договор Б/Н от 02.06.2009 г., Лицензионное соглашение № 8971903, Акт № 62 от 15.07.2009 "1С:Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8" (рег. номер 9648728).

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации