**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Цифровой маркетинг** | |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг | |
| **Объем дисциплины** | 6 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен  Курсовая работа | |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Теоретические и практические основы цифрового маркетинга | | |
| Тема 2. Анализ конкурентов | | |
| Тема 3. Стратегии продвижения | | |
| Тема 4. Постановка целей и KPI | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Цифровой бизнес [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр») / [О. В. Китова [и др.] ; под науч. ред. О. В. Китовой ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 418 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/989795*](https://new.znanium.com/catalog/product/989795) 2. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса [Текст] : изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. И. Окуньковой. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 254 с. (2 экз.) 3. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение [Электронный ресурс] : практическое пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 269 с. <http://znanium.com/go.php?id=960084> 4. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 352 с. <http://znanium.com/go.php?id=541640> 5. Молодецкая, С. Ф. Компьютерные технологии в маркетинге [Текст] : учебное пособие / С. Ф. Молодецкая ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. - 86 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486563.pdf> 30экз.   **Дополнительная литература**   1. Интернет-маркетинг на 100% [Текст] : производственно-практическое издание / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 228 с. 2 экз. | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**   * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия) * Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020) * Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)   **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа   * Справочная правовая система ГАРАНТ * Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовила Попова О.И.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Цифровой маркетинг** |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Темы курсовых работ** | |
| 1. Анализ конкурентов в сети Интернет | |
| 1. Анализ эффективности контекстной рекламы компании | |
| 1. Инструменты продвижения компании в социальных сетях | |
| 1. Сайт как инструмент продвижения компании | |
| 1. Продвижение услуг в социальных сетях | |
| 1. Продвижение товаров в социальных сетях | |
| 1. Контент как инструмент маркетинговых коммуникаций в сети интернет | |
| 1. Маркетинговые исследования в сети интернет | |
| 1. Анализ данных о деятельности компании в сети интернет | |
| 1. Email-маркетинг как инструмент продвижения компании | |

Аннотацию подготовила Попова О.И.