|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Организация бизнеса  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Организация и планирование бизнеса  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Основы организации предпринимательской деятельности. Предпринимательство как экономическая категория. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности, её правовая основа и место в системе рыночной экономики. Предмет и метод основ предпринимательской деятельности. Формы осуществления предпринимательской деятельности, виды предпринимательства. Функции предпринимательства. Права и обязанности предпринимателя. Деловые качества предпринимателя. Налоговая, административная и уголовная ответственность предпринимателя. Предпринимательская среда. Субъекты и объекты предпринимательской среды. Анализ внешней предпринимательской среды: характер и состояние рыночных отношений, хозяйственные связи фирмы, общеэкономические и политические факторы, регулирование предпринимательской деятельности, роль антимонопольного законодательства в деятельности фирмы. |
|  Тема 2. |  Юридическое лицо как хозяйствующий субъект.  Понятие юридического лица. Классификации предприятий по форме собственности, организационно-правовой форме, отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности, мощности производственного потенциала, принадлежности капитала и контролю над ним, преобладающему производственному фактору и в зависимости от пределов ответственности. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Регистрация субъекта предпринимательского права. Реорганизация и ликвидация юридического лица. Стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации. |
|  Тема 3. |  Малое и среднее предпринимательство. Сущность малого предпринимательства. Субъект малого и среднего предпринимательства. Критерии отнесения предприятий к малым. Место и роль малого предпринимательства в экономике страны. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. |

|  |  |
| --- | --- |
|  Тема 4. |  Коммерческая тайна. Понятие коммерческой тайны предприятия. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну предприятия. Механизм защиты коммерческой тайны. Право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну. Законный и незаконный способы получения информации, составляющей коммерческую тайну предприятия. Ответственность за нарушения режима коммерческой тайны. Стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации |
|  Тема 5. |  Лицензирование предпринимательской деятельности. Становление и развитие системы лицензирования в России. Лицензирование отдельных видов деятельности. Лицензия. Принципы лицензирования. Лицензионные требования и условия. Лицензирующие органы. Лицензиат. Права, обязанности лицензиата. Реестр лицензий. Критерии определения лицензируемых видов деятельности. Основы правового регулирования лицензионной деятельности и осуществление надзора. Правовые отношения, возникающие в процессе лицензирования. Перспективы развития системы лицензирования в Российской Федерации. |
|  Тема 6. |  Некоммерческие организации. Некоммерческая организация. Место и роль некоммерческих организаций в рыночной экономике. Организационные формы некоммерческих организаций. Особенности организации и функционирования некоммерческих организаций в России и за рубежом. Организационно-правовая основа деятельности некоммерческих организаций. Финансирование деятельности отдельных видов некоммерческих организаций. |
|  Тема 7. |  Интеграция организационных форм. Предпосылки и сущность глобализации. Формы межорганизационной интеграции: холдинги, концерны, конгломераты, консорциумы, картели, синдикаты, пулы и стратегические альянсы. Сравнительные характеристики основных организационных форм интеграции компаний. Особенности организации коммерческих предприятий с иностранными инвестициями. Поиск иностранных партнеров. Цели совместного предпринимательства. |
|  Тема 8. |  Предпринимательский риск. Основные виды предпринимательской деятельности и факторы рисков в них. Анализ рисков основных видов экономической деятельности. Управление предпринимательскими рисками. |
|  Тема 9. |  Культура и этика предпринимательства. Специфика культуры российского предпринимательства. Государственное вмешательство в развитие культуры предпринимательства. Культура российской предпринимательской элиты. Этика и предпринимательская деятельность. |
|  Тема 10. |  Формы партнерских связей в предпринимательстве. Франчайзинг. Развитие франчайзинговой формы организации бизнеса за рубежом и в России. Лизинг. Лизинговое соглашение. Организационно-правовая основа взаимоотношений в системе лизинга. Сущность факторинга, виды факторинговых операций. Аутсорсинг. Использование аутсорсинга как формы партнерских связей в России. |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Дорман В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат. [Электронный ресурс]:учебное пособие для академического бакалавриата : для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". - Москва: Юрайт, 2019. - 108 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/438110 |

|  |
| --- |
|  2. Буклей Т. В., Гаврилюк М. В., Кривошеева Т. М., Ксенитова Л. Ф., Нестеренко А. И. Организация предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 296 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/511990 |
|  3. Ларионов И.К. Предпринимательство. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 190 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091812 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Иванов М. Ю., Иванова М. В. Организация и технология коммерческой деятельности. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: РИО�, 2016. - 97 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/525404 |
|  2. Земляков Д. Н., Макашев М. О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 142 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028617 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Кочергина Татьяна Викторовна  |