|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра логистики и коммерции | | | |
| Дисциплина | | Организация и проектирование предприятий торговли, общественного питания и логистических компаний | |
| Направление подготовки | | 38.03.06 Торговое дело | |
| Профиль | | Логистика в коммерческой деятельности | |
| Объем дисциплины | | 7 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
|  |  | Экзамен | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Организационные основы торговли потребительскими товарами | | |
| Тема 2. | Организация розничной торговой сети | | |
| Тема 3. | Организация предприятий оптовой торговли | | |
| Тема 4. | Организация сети предприятий общественного питания | | |
| Тема 5. | Организация логистических компаний | | |
| Тема 6. | Организация обслуживания потребителей на коммерческих предприятиях | | |
| Тема 7. | Организация товароснабжения коммерческих предприятий. Требования законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок | | |
| Тема 8. | Основы проектирования коммерческих предприятий | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Васюкова А. Т. Проектирование предприятий общественного питания:практикум. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 144 с. | | | |
| 2. Давыдкина И. Б. Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания:Учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 266 с.  3. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле):учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело" и "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2018. - 456 с. | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Кочерга А. В., Студенцова Н. А., Касьянов Г. И. Проектирование и строительство предприятий рыбоперерабатывающей промышленности:учебное пособие. - Санкт-Петербург: ГИОРД, 2014. - 296 с. | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** | | | |
| **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |
|  | | | |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** | | | |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока  Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 | | | |
| Аннотацию подготовил: Фадеева З.О. | | | |

**Перечень курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дисциплина | Распределительная логистика |
| Направление подготовки | 38.03.06 Торговое дело |
| Профиль | Логистика в коммерческой деятельности |

1. Формирование системы распределения товаров на предприятии.
2. Совершенствование распределительной логистики на предприятии.
3. Совершенствование логистического подхода в распределении.
4. Оптимизация издержек в распределении.
5. Совершенствование системы управления запасами в распределении.
6. Анализ и оптимизация показателей эффективности распределения.
7. Анализ распределения в розничной торговле.
8. Анализ и совершенствование распределения в оптовой торговле.
9. Организация и совершенствование процесса распределения на предприятии.
10. Совершенствование логистического сервиса в распределительной логистике.
11. Формирование логистического сервиса на предприятии.
12. Совершенствование управления распределением как стратегической функция реализации маркетинговых стратегий.
13. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
14. Анализ и совершенствование управления заказами на предприятии.
15. Анализ и оценка деятельности логистической цепи поставки.
16. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
17. Организация и управление системой транспортировки в распределении.
18. Размещение распределительных центров и товарных складов.
19. Формирование товарного ассортимента и управления товарными запасами торговых посредников.
20. Совершенствование пакетных и контейнерных технологий как основные направления товародвижения в логистике распределения.
21. Анализ логистических издержек в системе распределения.
22. Оптимизация логистических информационно-компьютерных технологий в распределении.
23. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
24. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
25. Оптимизация запасов в системе распределения.