|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| Дисциплина | | Бренд-менеджмент | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Маркетинг и реклама | |
| Объем дисциплины | | 3 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Бренд и брендинг в современных условиях | | |
| Тема 2. | Методы и инструменты исследования бренда | | |
| Тема 3. | Разработка бренда с учетом психологических особенностей различных целевых групп | | |
| Тема 4. | Маркетинговый анализ брендового портфеля | | |
| Тема 5. | Интегрированные коммуникации бренда. Особенности разработки бренд-кода и стратегии проведения торгово-промышленной выставки | | |
| Тема 6. | Правовое регулирование брендинга | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Карпова С. В., Захаренко И. К. Брендинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для прикладного бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2021. - 439 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/467833 | | | |
| 2. Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2022. - 176 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1856552 | | | |
| 3. Данько Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 521 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489034 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Агабабаев М. С. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |
|  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. | | | |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|  |
| **Электронная** **научная**  **библиотека**  http://www.e-library.ru/ |
| Аннотацию подготовил: Жадько Е.А. |