

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.07.2022 16:07:53
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена
на заседании кафедры

23.11.2021 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 декабря 2021 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономические основы ценообразования на товарных рынках
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2022
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Паюсов А.А.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний специфики, закономерностей, умений и навыков в сфере анализа отношений стоимости и ценообразования в рыночной экономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 2						
	36	4	4	0	32	1
Семестр 3						
Экзамен	108	20	8	12	79	3
	144	24	12	12	111	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
	организационно-управленческий

<p>ПК-4 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок</p> <p>и Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам</p> <p>Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям</p> <p>Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам</p> <p>Основы статистики в части применения к закупкам</p> <p>Особенности составления закупочной документации</p> <p>Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Требования охраны труда</p> <p>1) Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям</p> <p>2) Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)</p> <hr/> <p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций</p> <p>Создавать и вести информационную базу данных</p> <p>Определять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг</p> <p>Рассчитывать степень влияния ценообразующих параметров</p> <p>Обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы</p> <p>Составлять заключения по результатам проведенного анализа</p> <p>Консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги</p> <hr/> <p>ИД-3.ПК-4 Владеть навыками (трудовые действия): Мониторинг цен на товары, работы, услуги</p> <p>Ведение учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий</p> <p>Выявление ценообразующих параметров товаров, работ, услуг</p> <p>Анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги</p> <p>Составление заключения по результатам проведенного анализа</p>
---	---

ПК-5 Консультирование по закупочным процедурам	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок</p> <p>Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам</p> <p>Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям</p> <p>Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам</p> <p>Основы статистики в части применения к закупкам</p> <p>Особенности составления закупочной документации</p> <p>Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Требования охраны труда</p> <p>1) Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям</p> <p>2) Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)</p>
	<p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций</p> <p>Консолидировать сведения в рамках закупочной деятельности</p> <p>Использовать единую информационную систему</p> <p>Выполнять функции, связанные с обеспечением определения поставщика (подрядчика, исполнителя)</p> <p>Проверять необходимую документацию для проведения закупочной процедуры</p> <p>Осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок</p>
	<p>ИД-3.ПК-5 Владеть навыками (трудовые действия): Составление закупочной документации</p> <p>Размещение в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной деятельности</p> <p>Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры</p> <p>Осуществление мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок</p> <p>Проведение консультаций</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		135					
Тема 1.	Основные теоретические концепции цены	20	2		2	16	
Тема 2.	Регулирование цен	20	2		2	16	
Тема 3.	Ценообразование и структура рынка	35	2		2	31	

Тема 4.	Методы ценообразования. Порядок установления ценообразующих факторов и выявление качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг.	34	2		4	28	
Тема 5.	Отраслевые особенности ценообразования (тактические аспекты управления ценообразованием)	26	4		2	20	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
темы 1-2	Тест (приложение 4)	Тест № 1 состоит из 15 закрытых вопросов. Для каждого вопроса предусмотрены несколько вариантов ответов. Правильный ответ является единственным.	каждый вопрос оценивается следующим образом: правильный ответ - 1 балл, неправильный ответ - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 15.
темы 3-4	Тест (приложение 4)	Тест № 2 состоит из 15 закрытых вопросов. Для каждого вопроса предусмотрены несколько вариантов ответов. Правильный ответ является единственным.	каждый вопрос оценивается следующим образом: правильный ответ - 1 балл, неправильный ответ - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 15.
темы 4-5	Контрольная работа (приложение 4)	Контрольная работа № 1 содержит набор расчетных задач. Общее количество задач - 5.	Оценивается наличие/отсутствие правильного ответа и корректность применения методического инструментария. Максимальное количество баллов за каждую задачу - 5 баллов. Максимальное количество баллов по итогам выполнения всей контрольной работы - 25.

темы 1-5	Вопросы для обсуждения (приложение 4)	Перечень включает в себя 43 вопроса	Оценивается наличие/отсутствии правильного ответа и корректность применения методического инструментария. Максимальное количество баллов за аргументированный ответ на вопрос - 3 балла. Максимальное количество баллов - 15.
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
3 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	25 билетов, которые включают 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание, на которое надо дать аргументированный ответ.	Оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации.

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Основные теоретические концепции цены Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.</p>
<p>Тема 2. Регулирование цен Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения. Формы и методы воздействия государства на цены.</p>
<p>Тема 3. Ценообразование и структура рынка Ценообразование у условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.</p>
<p>Тема 4. Методы ценообразования. Порядок установления ценообразующих факторов и выявление качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения.</p>
<p>Тема 5. Отраслевые особенности ценообразования (тактические аспекты управления ценообразованием) Ценообразование в электроэнергетике. Виды регулируемых тарифов в электроэнергетике и методы их регулирования. Ценообразование на рынке услуг. Ценообразование на рынке инвестиционных товаров.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Основные теоретические концепции цены Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.</p>
<p>Тема 2. Регулирование цен Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения. Формы и методы воздействия государства на цены.</p>
<p>Тема 3. Ценообразование и структура рынка Ценообразование у условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.</p>
<p>Тема 4. Методы ценообразования. Порядок установления ценообразующих факторов и выявление качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения.</p>

Тема 5. Отраслевые особенности ценообразования (тактические аспекты управления ценообразованием)
Ценообразование в электроэнергетике.
Виды регулируемых тарифов в электроэнергетике и методы их регулирования. Ценообразование на рынке услуг. Ценообразование на рынке инвестиционных товаров.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Основные теоретические концепции цены

Дайте развернутые ответы в форме эссе на поставленные вопросы:

- 1) Каковы основные этапы развития теории стоимости, с именами каких ученых связана история возникновения и развития этой теории ?
- 2) В чем сущность категории "стоимости" как основы цены?
- 3) Дайте определение понятия "цена".
- 4) Что означает понятие "предельная полезность"?
- 5) В чем заключаются недостатки кардиналистской теории потребительского поведения?
- 6) Должно ли государство в рыночной экономике регулировать цены?
- 7) Какой фактор (спрос или предложение) имеет главенствующее значение при формировании цены ?
- 8) Объясните механизм действия цены, покажите взаимосвязь между различными функциями цены.
- 9) Перечислите основные группы цен. Назовите сферу, специфику и ограничения их применения в российских условиях.
- 10) Чем объясняется взаимосвязь множества цен и их видов, действующих в экономике?

Тема 2. Регулирование цен

Дайте развернутые ответы в форме эссе на поставленные вопросы:

- 1) Что такое государственная политика цен, в каком соотношении она находится с экономической политикой государства?
- 2) Какие государственные структуры занимаются вопросами формирования, исполнения и контроля за государственной политикой цен?
- 3) Какими способами разграничена компетенция органов, регулирующих цены, и номенклатура продукции с регулируемыми ценами?
- 4) Как происходит расширение прав предприятий по самостоятельному установлению цен и применению экономических рычагов воздействия на цены?
- 5) Как организован порядок контроля за соблюдением дисциплины цен? Административные и экономические санкции за нарушение порядка применения регулируемых цен и тарифов.
- 6) Как раскручивается инфляционная спираль?
- 7) Какова взаимосвязь инфляции и безработицы?
- 8) Что характеризует кривая Филлиппса, как закономерности она отражает?
- 9) Какие способы прямого, административного воздействия применяет государство для поддержания заданных уровней, соотношений, структуры и динамики цен?
- 10) Перечислите способы косвенного воздействия государства на формирование и поддержание стабильных или заданных уровней цен.
- 11) Выделите общее и различное в практике регулирования цен стран с рыночными отношениями.

Тема 3. Ценообразование и структура рынка

Дайте развернутые ответы в форме эссе на поставленные вопросы:

- 1) Какие признаки характеризуют рынок совершенной конкуренции?
- 2) Каковы условия равновесия фирмы при совершенной конкуренции в долгосрочном периоде?
- 3) Чем монополистическая конкуренция отличается от совершенной конкуренции?
- 4) Назовите характерные признаки монополистической конкуренции. Каков основной отличительный признак данной структуры от всех остальных рыночных структур?
- 5) Как ведет себя фирма в условиях короткого и длительного периода в условиях монополистической конкуренции?
- 6) Может ли фирма в условиях монополистической конкуренции получать экономическую прибыль?
- 7) В чем смысл затрат на рекламу в условиях монополистической конкуренции?
- 8) Назовите две силы, которые толкают олигополистов в противоположные стороны, когда дело касается ценообразования.
- 9) Как монополист определяет, сколько ему производить продукции и какую при этом назначить цену?
- 10) Чем естественная монополия отличается от обычной монополии?

Тема 4. Методы ценообразования. Порядок установления ценообразующих факторов и выявление качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг.

Дайте развернутые ответы в форме эссе на поставленные вопросы:

- 1) Какая классификация издержек применяется при расчете цены?
- 2) Какие методы затратного ценообразования существуют, в чем специфика каждого из них?
- 3) Для чего необходимо разделение затрат на переменные и постоянные в системе "Директ-костинг" с точки зрения методов установления цены?
- 4) Что такое релевантные издержки и в каких случаях они могут использоваться в ценообразовании?
- 5) В каких ситуациях возможно применение альтернативных издержек при определении цен?
- 6) Как определяется относительная стоимость товара для потребителя?
- 7) Какие методы анализа поведения потребителей являются наиболее предпочтительными и почему?
- 8) Каким образом можно использовать коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене при принятии управленческих решений?
- 9) Назовите методы трансферного ценообразования. Перечислите достоинства и недостатки каждого.

Тема 5. Отраслевые особенности ценообразования (тактические аспекты управления ценообразованием)

Дайте развернутые ответы в форме эссе на поставленные вопросы:

- 1) перечислите формы пакетного ценообразования. Существуют ли в ряде отраслей тенденции к "депакетированию"? Объясните причины. Приведите примеры пакетного ценообразования, с которыми Вы сталкивались лично.
 - 2) охарактеризуйте систему "распродаж". Как сказывается система распродаж на уровне объема спроса?
 - 3) перечислите отличительные черты электронной торговли. Как они сказываются на процесса ценообразования? можно ли распространить методы ценообразования, характерные для традиционной торговли, на электронную торговлю? Ответ аргументируйте.
- Представьте решение задач из практикума.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Ценообразование в торговом деле [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 231 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426099>

2. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебно-методическая литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 196 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/342026>

Дополнительная литература:

1. Найман Э.Л. Путь к финансовой свободе [Электронный ресурс]:Профессиональный подход к трейдингу и инвестициям Учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018. - 501 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/917533>
2. Касьяненко Т. Г., Желтякова И. А., Маховикова Г. А. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2021. - 437 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470038>
3. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Цены и ценообразование в коммерции [Электронный ресурс]:Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2021. - 231 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477854>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

официальный сайт Федеральной службы по тарифам РФ

www.fst.ru

официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ

www.gks.ru

официальный сайт Международного валютного фонда

www.imf.ru

официальный сайт Министерства финансов РФ

www.minfin.ru

официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ

www.economy.gov.ru

сайт Бюро экономического анализа

www.beafnd.ru

сайт Института экономических проблем переходного периода

www.iet.ru

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.