|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Событийный маркетинг  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Концепции, принципы и методы построения эффективных мероприятий (ПК-4) |  |
| Тема 2. | Этапы разработки и осуществления эффективного мероприятия (коммуникации) (ПК-4) |  |
| Тема 3. | Специальные мероприятия как инструмент системы продвижения товаров (услуг)организации (ПК-4) |  |
| Тема 4. | Оценка эффективности мероприятий (ПК-4) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Синяева И.М., Жильцова О.Н., Синяев В.В. Маркетинг услуг [Электронныйресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 252 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/430570 |
|
|  2. Спурнова Т. Event своими руками:доступное руководство по организации событий. -Москва: ЭКСМО, 2019. - 88, [16] |
|  3. Франкель Н., Румянцев Д. Event-маркетинг. Все об организации и продвижениисобытий:научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. - 316 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Романенкова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., РожковИ. В. Интернет-маркетинг:учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов,обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2016. - 288 |
|
|  2. Музыченко В. В. HR в СТАРТАПе [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 224 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1215713 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 11/223-ПО/2022 от 25.02.2022. Срок действия 28.02.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
|  |
| Аннотацию подготовил: Сысоева Т.Л.  |

.