|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Маркетинг | |
| Направление подготовки | | 38.03.01 Экономика | |
| Профиль | | Учетно-аналитические технологии в цифровой экономике | |
| Объем дисциплины | | 3 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Теоретические основы маркетинга | | |
| Тема 2. | Маркетинговые исследования | | |
| Тема 3. | Основные направления комплексного исследования рынка | | |
| Тема 4. | Комплекс маркетинга | | |
| Тема 5. | Организация и управление маркетингом | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Корнеева И. В., Хруцкий В. Е. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 436 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/434598 | | | |
| 2. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 292 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1069190 | | | |
| 3. Григорьев М. Н. Маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 559 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449789 | | | |
| 4. Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. Маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 360 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093217 | | | |
| 5. Романов А.А., Басенко В.П. Маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 438 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093246 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Чернышева А. М., Якубова Т. Н. Промышленный (B2B) маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 472 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/466297 | | | |
| 2. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент.:научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. - 844 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Агабабаев М.С. |