|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |  |  |
| Дисциплина | | Современные тенденции развития ресторанной и гостиничной деятельности | |  |  |
| Направление подготовки | | 43.03.03 Гостиничное дело | |  |  |
| Профиль | | Гостиничная и ресторанная деятельность | |  |  |
| Объем дисциплины | | 2 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Современные форматы предприятий питания и размещения. Спецификация услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий (ПК-3) | | | |  |
| Тема 2. | Методы и технологии проектирования объектов современной русской кухни (ПК-3) | | | |  |
| Тема 3. | Тенденции использования «фермерских» и «эко»-продуктов на предприятиях питания (ПК-3) | | | |  |
| Тема 4. | Тенденции развития предприятий ПБО и стрит-фуда (ПК-4) | | | |  |
| Тема 5. | Инновации в сфере регулирования реализации алкогольной продукции и электронного менеджмента (ПК-4) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Быстров С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 536 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1836594 | | | | | |
|
| 2. Баумгартен Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 338 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489286 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Маюрникова Л. А., Крапива Т. В., Давыденко Н. И. Технологические процессы в сервисе [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Кемерово: КемГУ, 2015. - 96 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93558 | | | | | |
|
| 2. Райс В. Управление ценами меню:производственно-практическое издание. - Москва: [Креатив Холдинг], 2006. - 91 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. | | | | | |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | | | |

|  |
| --- |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Радыгина Е.Г. |

.