|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Организация туристской деятельности  |
| Направление подготовки  | 43.03.02 Туризм  |
| Профиль  | Туристско-экскурсионная деятельность  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Сущность и содержание туризма. |
| Тема 2. | Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности |
| Тема 3. | Международные и национальные туристские организации |
| Тема 4. | Рыночные отношения в туристской деятельности |
| Тема 5. | Туристский комплекс как объект управления |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 191 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450596 |
| 2. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 375 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1120356 |
| 3. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 392 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/467112 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 366 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1013812 |
| 2. Малис Н. И., Назарова Н. А., Тихонова А. В. Налогообложение туристской деятельности. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 148 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1031888 |
| 3. Каменец А. В., Урмина И. А., Заярская Г. В. Основы культурно-досуговой деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 185 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452814 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Карева Анна Владимировна  |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Организация туристской деятельности** |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 Туризм |
| **Направленность (профиль)** | Туристско-экскурсионная деятельность |
| **Кафедра** | *Туристического бизнеса и гостеприимства* |
| **Темы курсовых работ**  |
| 1. Потребности человека в услугах туризма
 |
| 1. Оценка роли туризма в развитии региона (на примере…)
 |
| 1. Туризм как планетарное экономическое явление
 |
| 1. Социально-экономические потребности туристских организаций
 |
| 1. Закономерности функционирования сферы туризма
 |
| 1. Факторы развития и задачи туризма.
 |
| 1. Основные цели и направления государственной политики в сфере туризма
 |
| 1. Комплексные региональные программы развития туризма в России
 |
| 1. Проблемы государственного регулирования туризма
 |
| 1. Проблемы страховой защиты потребителей в сфере туризма
 |
| 1. Оценка развития мирового туризма
 |
| 1. Современное состояние мирового туризма
 |
| 1. Прогнозы развития туризма в России (в Свердловской области)
 |
| 1. Информационные технологии в в туризме
 |
| 1. Проблемы инвестирования в в туризм
 |
| 1. Совершенствование нормативно-правовой формы государственного регулирования туризма
 |
| 1. Информационное обеспечение туризма
 |
| 1. Туризм как сфера предпринимательской деятельности
 |
| 1. Управление предприятием в социально-культурном сервисе и туризме
 |
| 1. Международный опыт развития туризма
 |