|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Искусство презентаций и ведение деловых переговоров  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |
| Объем дисциплины  | 2 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Основы публичных выступлений |
|  Тема 2. |  Содержание презентаций и публичных выступлений с использованием маркетинговой информации |
|  Тема 3. |  Алгоритм подготовки публичного выступления |
|  Тема 4. |  Контекст публичного выступления |
|  Тема 5. |  Особенности подачи публичного выступления в целях совершенствования маркетинговой политики |
|  Тема 6. |  Подготовка слайдов и раздаточного материала для презентации |
|  Тема 7. |  Развитие в сфере публичных выступлений |
|  Тема 8. |  Основы ведения деловых переговоров |
|  Тема 9. |  Техники ведения деловых переговоров по вопросам соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово- промышленной выставки |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Лементуева Л. В. Публичное выступление: теория и практика. [Электронный ресурс]:производственно-практическое издание. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/760242 |
|  2. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2019. - 248 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1003085 |
|  3. Гуриева С.Д. Теория и практика ведения переговоров. [Электронный ресурс]:. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. - 112 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1080929 |
|  4. Кузнецов И.Н. Риторика. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 558 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093476 |
|  5. Асмолова М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров.:учебное пособие. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2013. - 246 |
|  **Дополнительная литература:** |

|  |
| --- |
|  1. Ратников В. П., Островский Э. В., Подвойская Л. Т., Скрипкина Ж. Б., Юдин В. В. Деловые коммуникации. [Электронный ресурс]:учебник для бакалавров: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2019. - 527 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425857 |
|  2. Непряхин Н. Ю. 100 правил убеждения и аргументации. [Электронный ресурс]:научное издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 131 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/911404 |
|  3. Лазарев Д. Презентация. Лучше один раз увидеть!. [Электронный ресурс]:издания для досуга. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 126 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/916181 |
|  4. Обухова Г. С., Климова Г. Л. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией. Практические рекомендации. [Электронный ресурс]: [практическое пособие]. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2019. - 72 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/987259 |
|  5. Кеннеди Д., Дейвид М. Жесткие презентации: как продать что угодно кому угодно. [Электронный ресурс]:Научно-популярное. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 144 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1077931 |
|  6. Шутая Н.К., Румянцева О.О. Теория и практика делового общения. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2018. - 120 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1195554 |
|  7. Кузнецов И.Н. Бизнес-риторика. [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 406 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093009 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** https://www.ted.com/  |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** http://www.slideshare.net/  |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** http://www.presentationzen.com/  |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** http://www.coolinfographics.com/  |
| **Искусство** **презентаций** **и** **ведение** **деловых** **переговоров** http://www.informationisbeautiful.net/  |
| Аннотацию подготовил: Возмилов Иван Дмитриевич  |