

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.07.2022 15:07:21
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена
на заседании кафедры

23.11.2021 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 декабря 2021 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.



(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Анализ конкурентоспособности бизнеса
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2022
Разработана:	
Профессор, д.э.н.	
Ялунина Е.Н.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	7
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины "Анализ конкурентоспособности бизнеса" является формирование у студентов целостного представления о методах, способах и приемах, способствующих достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения конкурентоспособности бизнеса, выработка умений и навыков использовать профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Экзамен	108	20	8	12	79	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	
ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий	ИД-1.ПК-2 Знать: Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

<p>ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей Моделировать объем и границы работ</p> <p>ИД-3.ПК-2 Владеть навыками (трудовые действия) Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений Описание возможных решений</p>
<p>ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Теории конфликтов Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Использовать техники эффективных коммуникаций Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей</p> <p>ИД-3.ПК-3 Владеть навыками (трудовые действия) Навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Оценки ресурсов, необходимых для реализации решений Оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Выбора решения для реализации в составе группы экспертов</p>
<p>организационно-управленческий</p>	

<p>ПК-4 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок</p> <p>и Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам</p> <p>Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям</p> <p>Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам</p> <p>Основы статистики в части применения к закупкам</p> <p>Особенности составления закупочной документации</p> <p>Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Требования охраны труда</p> <hr/> <p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций</p> <p>Создавать и вести информационную базу данных</p> <p>Определять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг</p> <p>Рассчитывать степень влияния ценообразующих параметров</p> <p>Обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы</p> <p>Составлять заключения по результатам проведенного анализа</p> <p>Консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги</p> <hr/> <p>ИД-3.ПК-4 Владеть навыками (трудовые действия): Мониторинг цен на товары, работы, услуги</p> <p>Ведение учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий</p> <p>Выявление ценообразующих параметров товаров, работ, услуг</p> <p>Анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги</p> <p>Составление заключения по результатам проведенного анализа</p>
<p>ПК-5 Консультирование по закупочным процедурам</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок</p> <p>Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам</p> <p>Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям</p> <p>Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам</p> <p>Основы статистики в части применения к закупкам</p> <p>Особенности составления закупочной документации</p> <p>Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Требования охраны труда</p>

ПК-5 Консультирование по закупочным процедурам	ИД-2.ПК-5 Уметь: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций Консолидировать сведения в рамках закупочной деятельности Использовать единую информационную систему Выполнять функции, связанные с обеспечением определения поставщика (подрядчика, исполнителя) Проверять необходимую документацию для проведения закупочной процедуры Осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок
	ИД-3.ПК-5 Владеть навыками (трудовые действия): Составление закупочной документации Размещение в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной деятельности Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры Осуществление мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок Проведение консультаций

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		99					
Тема 1.	Основные теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория.	10	1		1	8	
Тема 2.	Деловые коммуникации как фактор повышения эффективности бизнес-операций.	10	1		1	8	
Тема 3.	Методы ценообразования и ценовая политика предприятия.	11	1		1	9	
Тема 4.	Конкурентные преимущества различных субъектов.	11	1		1	9	
Тема 5.	Конкурентоспособность и конкурентные стратегии.	12	2		1	9	
Тема 6.	Анализ конкурентоспособности отрасли, региона, страны.	12	2		1	9	
Тема 7.	Анализ конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.	11			2	9	
Тема 8.	Анализ конкурентоспособности продукции.	11			2	9	
Тема 9.	Методы исследования рынка закупок.	11			2	9	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-2,8.	Доклад (Приложение 4)	8 тем для доклада с презентацией	15
Тема 3-5, 9.	Кейс (Приложение 4)	8 кейсов	15
Тема 6-7. Анализ конкурентоспособности продукции.	Контрольная работа (Приложение 4)	4 варианта, которые включают 1 теоретический вопрос и 1 задачу	25
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	33 билета, которые включают 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание	50-100%

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Основные теории конкуренции. Конкуренентоспособность как экономическая категория. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции.</p>
<p>Тема 2. Деловые коммуникации как фактор повышения эффективности бизнес-операций. Понятие и свойства конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Модель пяти сил конкуренции Портера. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества. Детерминанты конкурентного преимущества страны.</p>
<p>Тема 3. Методы ценообразования и ценовая политика предприятия. Конкуренентоспособность и конкурентные стратегии</p>
<p>Тема 4. Конкурентные преимущества различных субъектов. Оценка конкурентоспособности страны. Оценка конкурентной среды в регионе. Конкурентная среда региона. Система обеспечения конкурентоспособности региона.</p>
<p>Тема 5. Конкуренентоспособность и конкурентные стратегии. Оценка конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Сущностная характеристика конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Государственное регулирование конкурентных отношений.</p>
<p>Тема 6. Анализ конкурентоспособности отрасли, региона, страны. Понятие, сущность конкурентоспособности продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции Методы оценки конкурентоспособности продукции.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Основные теории конкуренции. Конкуренентоспособность как экономическая категория. Форма проведения семинара – дискуссия Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. 2. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. 3. Функции конкуренции. 4. Основные факторы конкуренции. 5. Современные приоритеты в конкуренции.
<p>Тема 2. Деловые коммуникации как фактор повышения эффективности бизнес-операций. Форма проведения семинара – дискуссия Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации 2. Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. 3. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания

Тема 3. Методы ценообразования и ценовая политика предприятия.

Форма проведения семинара – дискуссия

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности:
2. Преодоление сильных сторон конкурента.
3. Наступление на слабые стороны конкурента.
4. Одновременное наступление по многим направлениям.
5. Обходные маневры.
6. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
7. Ценовая политика предприятия.
8. Возможности ценовых политик в зависимости от уровня качества продукции предприятия.
9. Альтернативные ценовые стратегии предприятий.
10. Конкурентные стратегии в зарождающихся и быстрорастущих отраслях.
11. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях.
12. Конкурентные стратегии в застойных и затухающих отраслях.
13. Конкурентные стратегии в фрагментированных отраслях.
14. Конкурентные стратегии на международных рынках.
15. Стратегии для лидеров отрасли.
16. Стратегии для компаний-преследователей.
17. Стратегии для слабых бизнесов (аутсайдеров рынка)

Тема 4. Конкурентные преимущества различных субъектов.

Форма проведения семинара – дискуссия

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «усиление интенсивности конкуренции среди продавцов», раскройте этот тезис, приведите пример.
2. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «диверсификация предпринимательской деятельности», раскройте этот тезис, приведите пример.
3. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «смещение приоритетов в сторону неценовой конкуренции», раскройте этот тезис, приведите пример.

Тема 5. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии.

Форма проведения семинара – дискуссия

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. В каком веке были сформулированы «Основные положения теории конкурентных отношений и ее значения в создании равновесных цен и механизма регулирования процессов в рыночной экономике», развитые в трудах американской школы экономистов?
2. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «расширение национальной сферы деятельности предприятий», раскройте этот тезис, приведите пример.
3. Проявление экономической конкуренции обуславливает основные тенденции дальнейшего развития конкуренции на макроуровне, в частности «глобализация конкуренции», раскройте этот тезис, приведите пример.

<p>Тема 6. Анализ конкурентоспособности отрасли, региона, страны. Форма проведения семинара – дискуссия Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные составляющие понятия конкурентоспособности продукции. 2. Факторный анализ конкурентоспособности продукции. 3. Подходы к оценке конкурентоспособности продукции. 4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. 5. Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности продукции.
<p>Тема 7. Анализ конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Форма проведения семинара – дискуссия Темы дискуссии: Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия. Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности множества предприятий</p>
<p>Тема 8. Анализ конкурентоспособности продукции. Форма проведения семинара – дискуссия Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составляющие конкурентоспособности продукции. 2. Особенности товарной конкурентоспособности. 3. Параметры конкурентоспособности продукции. 4. Задачи и назначение анализа конкурентоспособности продукции. 5. Методики исследования конкурентоспособности продукции.
<p>Тема 9. Методы исследования рынка закупок. Форма проведения семинара – дискуссия Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов: сущность понятий «метод», «методы исследований», «методы исследований в закупках».</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Основные теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория. Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.</p>
<p>Тема 2. Деловые коммуникации как фактор повышения эффективности бизнес-операций. Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса». Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.</p>

Тема 3. Методы ценообразования и ценовая политика предприятия.
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины.
Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса».
Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 4. Конкурентные преимущества различных субъектов.
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины.
Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса».
Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 5. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии.
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины.
Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса».
Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 6. Анализ конкурентоспособности отрасли, региона, страны.
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины.
Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса».
Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 7. Анализ конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины.
Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса».
Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 8. Анализ конкурентоспособности продукции.
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины.
Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса».
Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

Тема 9. Методы исследования рынка закупок.
Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины.
Изучение нормативных правовых актов по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса».
Составление терминологического словаря. Составление схем и таблиц по теме «Анализ конкурентоспособности бизнеса», подготовка презентации по теме, самостоятельное составление тестов по изученному материалу.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Горбашко Е. А., Максимцев И. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю. Управление конкурентоспособностью. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 447 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/431964>

2. Розанова Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 343 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/434039>

3. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Издательство "ЮНИТИ", 2017. - 576 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028918>

4. Маевская Е. Б. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 351 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1044367>

Дополнительная литература:

1. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 375 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432044>

2. Криворотов В.В., Калина А.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика". - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 351 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028852>

3. Дубровский В. Ж., Орехова С. В., Орлова Т. С. Стратегические приоритеты и драйверы развития предприятия [Электронный ресурс]: сборник научных статей, приуроченный к 50-летию кафедры экономики предприятий Уральского государственного экономического университета. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 279 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/19/m492667.pdf>

4. Тарануха Ю. В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 334 с.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.