|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра конкурентного права и антимонопольного регулирования  |  |  |
| Дисциплина  | Анализ конкурентоспособности бизнеса  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.01 Экономика  |  |  |
| Профиль  | Бизнес-аналитика  |  |  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Основные теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическаякатегория (ПК-2) |  |
| Тема 2. | Деловые коммуникации как фактор повышения эффективности бизнес-операций (ПК-3) |  |
| Тема 3. | Методы ценообразования и ценовая политика предприятия. |  |
| Тема 4. | Конкурентные преимущества различных субъектов (ПК-2), (ПК-3) |  |
| Тема 5. | Конкурентоспособность и конкурентные стратегии (ПК-2), (ПК-3) |  |
| Тема 6. | Анализ конкурентоспособности отрасли, региона, страны (ПК-2) |  |
| Тема 7. | Анализ конкурентоспособности хозяйствующего субъекта (ПК-2) |  |
| Тема 8. | Анализ конкурентоспособности продукции (ПК-2) |  |
| Тема 9. | Методы исследования рынка закупок. |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Горбашко Е. А., Максимцев И. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю. Управлениеконкурентоспособностью. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для бакалавриата имагистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва:Юрайт, 2019. - 447 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/431964 |
|
|  2. Розанова Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы. [Электронныйресурс]:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихсяпо экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 343 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/434039 |
|  3. Маевская Е. Б. Экономика организации [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов,обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02«Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 351 с. – Режимдоступа: https://new.znanium.com/catalog/product/1044367 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум. -Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 375 – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/432044 |
|
|  2. Тарануха Ю. В. Конкуренция и конкурентоспособность:монография. - Москва: РУСАЙНС,2020. - 334 с. |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
|  |
| Аннотацию подготовил: Ялунина Е.Н.  |

.