

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.07.2022 12:20:38
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Выбрана
по электронной почте

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

14.12.2021 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Фальченко О.Д.

15 декабря 2021 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Внешнеэкономический потенциал регионов и предприятий России
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2022
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Плюснина О.М.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	15
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала предприятий России, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
	72	8	4	4	64	2
Семестр 6						
Экзамен, Курсовая работа	216	16	8	8	191	6
	288	24	12	12	255	8

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
	организационно-управленческий

<p>ПК-1 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p>Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</p> <p>Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</p> <p>Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках</p> <p>Методы разработки рекламной информации для внешних рынков</p> <p>Инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках</p> <p>Основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Документооборот внешнеторговых сделок</p> <p>Условия внешнеторгового контракта</p> <p>Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами</p> <p>Маркетинг и особенности ценообразования</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Английский язык (пороговый уровень В1)</p> <p>Основы экономической теории</p> <p>Основы трудового законодательства Российской Федерации</p> <p>Правила административного документооборота</p> <p>Порядок составления установленной отчетности</p> <p>Правила пожарной безопасности</p> <p>Требования охраны труда</p> <hr/> <p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p> <p>Разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках</p> <p>Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта</p> <p>Подготавливать коммерческие предложения, запросы</p> <p>Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Составлять проект внешнеторгового контракта</p>
---------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>ПК-1 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта</p>	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> Организации рекламы продукции организации для распространения на внешних рынках Оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения Поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках Направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта Проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках Проведения предварительного анализа целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров Составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий) Документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта Подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках Формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта Обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта Формирования проекта внешнеторгового контракта Осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта Подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом
---------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 5		72					
Тема 1.	Природно-ресурсный и социально-экономический потенциал России и ее регионов.	36	2		2	32	
Тема 2.	Внешняя торговля России. Стандарты и требования внешних рынков к продукции	36	2		2	32	
Семестр 6		207					
Тема 3.	Межрегиональные различия по участию в российском экспорте	58	4		4	50	
Тема 4.	Внешнеторговый оборот предприятий России со странами дальнего	54	2		2	50	
Тема 5.	Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС.	95	2		2	91	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
1-2	Тест (Приложение 4)	Количество вопросов - 15	1 балл за каждый правильный ответ теста.
3-4	Контрольная работа 1-2 (Приложение 4)	Контрольная работа предполагает письменные развернутые и аргументированные на поставленные вопросы.	Контрольная работа состоит из 8 вопросов: 1 балл за каждый правильный ответ на 4 вопроса: оценка - 3; на 5-6 - 4; на 7-8 - 5.
5	Контрольная работа 3-4 (Приложение 4)	Контрольная работа предполагает письменные развернутые и аргументированные на поставленные вопросы.	Контрольная работа состоит из 8 вопросов: 1 балл за каждый правильный ответ на 4 вопроса: оценка - 3; на 5-6 - 4; на 7-8 - 5.
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (Эк)	Билеты для экзамена (приложение 5)	Экзаменационный билет состоит из 3 вопросов: 2 теоретических и 1 практический.	0-49% - неудовлетворительно; 50-69% - удовлетворительно; 70-84% - хорошо; 85-100% - отлично.
6 семестр (КР)	Курсовая работа (приложение 3,7)	Подготовка и защита курсовой работы	0-49% - неудовлетворительно; 50-69% - удовлетворительно; 70-84% - хорошо; 85-100% - отлично.

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Природно-ресурсный и социально-экономический потенциал России и ее регионов. Природно-ресурсный и социально-экономический потенциал России и ее регионов. Геополитическое и геоэкономическое положение России – основа для многовекторного построения внешнеэкономических связей. Взаимосвязь природно-ресурсного потенциала страны со структурой экономики, ее международной специализацией, уровнем сотрудничества с соседними странами и интеграционными группировками.

Особенности российского экономического пространства. Большая часть экономического потенциала (минеральные ресурсы, базовые отрасли и наукоемкие производства) находятся в глубине евразийского материка. В то же время большинство приграничных освоенных и развитых. Кроме того, большая часть российского пространства имеет низкую плотность населения и малую рыночную емкость. Территориальная структура хозяйства состоит из нескольких крупных экономических регионов, разделенных протяженными территориями, лишенными существенной хозяйственной деятельности. Для российской экономики характерно также наличие периферийности и контрастности, что сопровождается углублением различий в экономическом образовательном уровне, инфраструктуре, инвестиционной привлекательности, потенциалу саморазвития между отдельными ее частями.

Тема 2. Внешняя торговля России. Стандарты и требования внешних рынков к продукции
Внешняя торговля России.

Динамика российского экспорта и импорта товаров и услуг. Структура экспортных поставок, сырьевая направленность российского экспорта. Структура импортных поставок. Основные группы товаров. Изменение структурных характеристик внешнеторгового оборота на переходном этапе развития России.

Основные виды российских товаров, конкурентоспособных на мировом рынке – вооружение, нефть и нефтепродукты, природный газ и другие энергоносители, черные металлы, алюминий и другие виды цветных металлов, золото, алмазы, лес и лесоматериалы, рыба, урановые материалы, космические услуги. Анализ места России на рынках перечисленных видов товаров. Факторы, оказывающие влияние на увеличение доходов от экспорта. Основные статьи товаров, закупаемых по импорту: продовольствие, медикаменты, товары народного потребления, машины и оборудование. Классификация стран – внешнеторговых партнеров в России. Глобальные изменения в политике России по выбору партнеров по внешнеэкономическим связям.

Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию, их объемы, структура. Главные сферы приложения иностранных инвестиций в России. Страны – экспортеры капитала в Россию. Российские инвестиции за рубежом: динамика, объемы, сферы приложения. Проблемы и перспективы инвестиционного сотрудничества.

Тема 3. Межрегиональные различия по участию в российском экспорте

Межрегиональные различия по участию в российском экспорте. Существенные различия между регионами России по объемам и структуре участия во внешнеэкономических связях, что во многом предопределено усилением пространственных различий по социально-экономическим и финансовым показателям. Зависимость территориальных диспропорций от структурно-технологической и финансовой обособленности экспортного и импортозамещающего секторов российской экономики. Связь финансовых ресурсов страны с экспортом топлива, сырья и полуфабрикатов. Изменения в географии экономики базируются на традиционной международной специализации хозяйства России.

Преобладание топливно-сырьевых отраслей в товарной структуре экспорта отражено в региональной структуре экономики. Большая часть субъектов Федерации не обрела своего места в глобальной экономике. Среди регионов экспортеров – нефтедобывающие, регионы нефтепереработки, с крупным металлургическим производством.

Роль приграничных регионов в российском экспорте. Соотношение объемов экспорта и импорта во внешнеторговом обороте регионов.

Размещение иностранного капитала по регионам России.

Ключевая позиция Москвы во внешнеэкономических связях России.

Географическая структура экспорта федеральных округов и субъектов федерации России.

Тема 4. Внешнеторговый оборот предприятий России со странами дальнего зарубежья.
Внешнеторговый оборот предприятий России со странами дальнего зарубежья.
Факторы, ограничивающие связи Восток-Запад. Развитие экономических связей России с европейским союзом на современном этапе. Антидемпинговый контроль во взаимоотношениях на мировом рынке. Крупные партнеры по внешней торговле России – Германия, Италия, Франция, Великобритания, Финляндия, Нидерланды и др. Анализ двусторонних экономических отношений с перечисленными странами, основные виды товаров в торговле с этими странами. Развитие интеграционных процессов в Европе и пути приобщения России к этим процессам.
Торговые связи России с Соединенными Штатами. Основные товары российско-японского экспорта и импорта. Сотрудничество японских префектур с дальневосточными регионами России. Пути решения территориальной проблемы.
Ретроспектива экономических отношений с развивающимися странами в СССР и нынешнее положение дел в России. Основные партнеры в этих отношениях. Анализ двусторонних экономических отношений со странами, наиболее активными торговыми партнерами. Экономические отношения России с новыми индустриальными странами.

Тема 5. Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС.
Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС.
Создание содружества независимых государств, принципы его образования, состав членов, цели сотрудничества, руководящие органы, принятие нормативных документов. Состояние торговых отношений. Факторы, влияющие на развитие торговых связей стран СНГ на современном этапе. Анализ двусторонних экономических отношений со странами – Беларусь, Украина, Казахстан.
Заключение соглашения о создании экономического союза странами СНГ. Создание единого экономического пространства и препятствия, существующие на современном этапе. Понятие экономического пространства в мировой практике, основные его составляющие Аргументы в пользу создания юны свободной торговли и таможенного союза стран СНГ. Регулирование торговых отношений на данном этапе – двусторонние договоры, продвижение по пути создания зоны свободной торговли, таможенного союза. Интеграционные процессы в СНГ.
Взаимоотношения России, других независимых государств со странами Балтии. Ориентация государств Содружества во внешней политике со странами дальнего зарубежья. Основные экономические предпосылки для интеграции в мировое хозяйство бывших республик СССР. Территориальные аспекты ВЭД в России. Регионы, наиболее активные в плане внешних контактов с дальним и ближним зарубежьем.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Природно-ресурсный и социально- экономический потенциал России и ее регионов.
Природно-ресурсный и социально- экономический потенциал России и ее регионов.
1. Как влияют процессы глобализации на российское экономическое пространство?
2. Охарактеризуйте основные свойства российского экономического пространства.
3. Где проходит примерная линия раздела российского пространства по тяготению к европейскому и азиатско-тихоокеанскому рынкам?
4. Принципы классификации субъектов Российской Федерации по типу их внешнеторговых связей.
5. Как внешние факторы влияют на изменения в географии хозяйства России?

Тема 2. Внешняя торговля России. Стандарты и требования внешних рынков к продукции
Внешняя торговля России
1. С чем связана большая дифференциация приграничных регионов по уровню социально-экономического развития?
2. Почему России нужны экономически-сильные приграничные регионы?
3. Что стимулирует, а что сдерживает приграничное сотрудничество?
4. Какова роль границ в международном сотрудничестве и безопасности государств?
5. В чем принципиальное отличие традиционной и партнерской моделей приграничного сотрудничества?

Тема 3. Межрегиональные различия по участию в российском экспорте

Межрегиональные различия по участию в российском экспорте

1. Как делятся полномочия между федеральным центром и регионами в сфере внешнеэкономической деятельности?
2. Охарактеризовать этапы правового регулирования международной деятельности субъектов Российской Федерации.
3. Какие типы регионов Российской Федерации можно выделить по проводимой внешнеэкономической политике?
4. Характеристика внешнеторгового потенциала предприятий Северо-Западного федерального округа.
5. Товарная структура и география внешней торговли предприятий Центрального федерального округа

Тема 4. Внешнеторговый оборот предприятий России со странами дальнего зарубежья.

Внешнеторговый оборот предприятий России со странами дальнего зарубежья.

1. Чем объясняется большое положительное сальдо внешней торговли России?
2. С чем связаны различия географии экспорта и импорта товаров и капиталов?
3. Роль ЕС в российской внешней торговле.
4. Товарная и географическая структура предприятий Приволжского федерального округа.
5. Характеристика внешнеторгового потенциала Уральского федерального округа.

Тема 5. Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС.

Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС.

1. Чем принципиально отличается европейский тип от китайского типа приграничного сотрудничества?
2. Что сдерживает приграничное сотрудничество России и Китая?
3. В чем особенности приграничного сотрудничества на российско-украинской, российско-белорусской и российско-казахстанской границах?
4. Характеристика внешнеторгового потенциала Сибирского федерального округа и Дальневосточного федерального округа.
5. Сравнительная характеристика внешнеторгового потенциала Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Природно-ресурсный и социально-экономический потенциал России и ее регионов.

Природно-ресурсный и социально-экономический потенциал России и ее регионов.

Цель – изучить особенности природно-ресурсного и социально-экономического потенциала России в условиях рыночно-ориентированной экономики.

Задача: выявить сущность, специфику российского внешнеторгового потенциала и его регионов.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 1

Основные понятия: природно-ресурсный потенциал, социально-экономическая структура хозяйства России, Россия в системе международного разделения труда

Задания для самостоятельной работы

Задание – подготовить доклад-презентацию на тему (по выбору):

- Влияние глобализации на российское экономическое пространство
- Основные свойства российского экономического пространства
- Место России на европейском и азиатско-тихоокеанском рынках
- Принципы классификации субъектов Российской Федерации по типу внешнеторговых связей
- Влияние внешних факторов на пространственную структуру хозяйства России

Вопросы для самопроверки:

1. Как влияют процессы глобализации на российское экономическое пространство?
2. Охарактеризуйте основные свойства российского экономического пространства.
3. Где проходит примерная линия раздела российского пространства по тяготению к европейскому и азиатско-тихоокеанскому рынкам?
4. Принципы классификации субъектов Российской Федерации по типу их внешнеторговых связей.
5. Как внешние факторы влияют на изменения в географии хозяйства России?

Тема 2. Внешняя торговля России. Стандарты и требования внешних рынков к продукции

Внешняя торговля России

Цель – изучить динамику и структуру внешней торговли России

Задача: выявить особенности диспропорции во внешнеторговом обороте РФ.

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 2

Основные понятия: внешняя торговля, экспорт, импорт, товарная структура

Задания для самостоятельной работы

Задание – подготовить доклад-презентацию на тему (по выбору):

- Динамика и структура внешней торговли России
- Товарная и географическая структура экспорта и импорта РФ
- Конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках
- Факторы, влияющие на географическую и товарную структуру внешней торговли России
- Место России на рынках услуг

Вопросы для самопроверки:

1. С чем связана большая дифференциация приграничных регионов по уровню социально-экономического развития?
2. Почему России нужны экономически-сильные приграничные регионы?
3. Что стимулирует, а что сдерживает приграничное сотрудничество?
4. Какова роль границ в международном сотрудничестве и безопасности государств?
5. В чем принципиальное отличие традиционной и партнерской моделей приграничного сотрудничества?

Тема 3. Межрегиональные различия по участию в российском экспорте

Межрегиональные различия по участию в российском экспорте

Цель – изучить региональные особенности деятельности предприятий, занимающихся внешнеторговой деятельностью

Задача: выявить сущность, специфику региональных различий по объемам и структуре участия российских предприятий во внешнеэкономических связях

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 3

Основные понятия: внешнеторговый оборот региона, региональные диспропорции.

Задание – подготовить доклад-презентацию на тему (по выбору):

Полномочия федерального и регионального уровня в сфере внешнеэкономической деятельности

- Крупнейшие предприятия-экспортеры Северо-Западного и Центрального Федеральных округов
- Ведущие предприятия – экспортеры Приволжского и Уральского Федеральных округов
- Ведущие предприятия – экспортеры Сибирского и Дальневосточного Федеральных округов

Вопросы для самопроверки:

1. Как делятся полномочия между федеральным центром и регионами в сфере внешнеэкономической деятельности?
2. Охарактеризовать этапы правового регулирования международной деятельности субъектов Российской Федерации.
3. Какие типы регионов Российской Федерации можно выделить по проводимой внешнеэкономической политике?
4. Характеристика внешнеторгового потенциала предприятий Северо-Западного федерального округа.
5. Товарная структура и география внешней торговли предприятий Центрального федерального округа

Тема 4. Внешнеторговый оборот предприятий России со странами дальнего зарубежья.

Внешнеторговый оборот предприятий России со странами дальнего зарубежья.

Цель – изучить внешнеторговый потенциал предприятий России в направлении стран дальнего зарубежья

Задача: выявить специфику внешнеторговой деятельности предприятий России со странами разного уровня развития

Методические рекомендации: изучить лекции по теме 4

Основные понятия: внешнеторговые отношения с развитыми странами, внешнеторговые отношения с развивающимися странами.

Задания для самостоятельной работы

Задание – подготовить доклад-презентацию на тему (по выбору):

- Особенности внешнеторгового оборота предприятий с развитыми странами
- Торговые связи российских предприятий с ЕС
- Внешняя торговля России с ведущими развитыми странами (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция и др.)
- Внешнеторговый оборот российских предприятий с развивающимися странами
- Торговля России с ведущими развивающимися странами (Китай, Индия, Бразилия, ЮАР)

Вопросы для самопроверки:

1. Чем объясняется большое положительное сальдо внешней торговли России?
2. С чем связаны различия географии экспорта и импорта товаров и капиталов?
3. Роль ЕС в российской внешней торговле.
4. Товарная и географическая структура предприятий Приволжского федерального округа.
5. Характеристика внешнеторгового потенциала Уральского федерального округа.

Тема 5. Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС.
Внешнеторговый оборот предприятий России со странами СНГ и в рамках ЕАЭС.
Цель – изучить особенности внешнеторговых отношений со странами СНГ и ЕАЭС
Задача: выявить специфику внешнеторговой деятельности предприятий России со странами ближнего зарубежья
Методические рекомендации: изучить лекции по теме 5
Основные понятия: СНГ, ЕАЭС, внешнеторговый оборот, структура экспорта, импорта, торговое сальдо
Задания для самостоятельной работы:
Задание – подготовить доклад-презентацию на тему (по выбору):
 Факторы, влияющие на развитие торговых связей стран СНГ
 Анализ Двусторонних экономических отношений России со странами: Беларусь, Украина, Казахстан
 Внешнеторговые связи российских предприятий со странами центральной Азии
 Особенности внешнеторговых связей с Арменией и Азербайджаном
Вопросы для самопроверки:
1. Чем принципиально отличается европейский тип от китайского типа приграничного сотрудничества?
2. Что сдерживает приграничное сотрудничество России и Китая?
3. В чем особенности приграничного сотрудничества на российско-украинской, российско-белорусской и российско-казахстанской границах?
4. Характеристика внешнеторгового потенциала Сибирского федерального округа и Дальневосточного федерального округа.
5. Сравнительная характеристика внешнеторгового потенциала Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается
<http://portfolio.usue.ru>
- курсовая работа (приложение 7).

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Контрольная работа не предусмотрена учебным планом.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Селищева Т.А. Региональная экономика [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 469 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/947765>

2. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 215 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483355.pdf>

3. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 2 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 208 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486387.pdf>

4. Вязовская В. В. Международные коммерческие операции: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2019. - 244 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492230.pdf>

5. Фальченко О. Д., Плюснина О. М. Внешнеторговый потенциал предприятий и регионов России [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 140 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/21/p493656.pdf>

Дополнительная литература:

1. Бурмистров В.Н. Внешняя торговля Российской Федерации [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2012. - 416 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/228804>

2. Дергачев В.А., Вардомский Л.Б. Регионоведение [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350300 «Регионоведение», 350200 «Международные отношения». - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 463 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028610>

3. Вардомский Л. Б., Скатерщикова Е. Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение", "Финансы и кредит", "Мировая экономика". - Москва: КноРус, 2010. - 441

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 174/223-Т/2021 от 08.12.21. Срок действия лицензии 13.12.2022.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.