|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| Дисциплина  | Поведение потребителей  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Интернет-маркетинг  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Поведение потребителей и маркетинг |
|  Тема 2. |  Инструменты маркетингового анализа внешних факторов, оказывающих влияние на поведение потребителей |
|  Тема 3. |  Специфика маркетинговых исследований внутренних факторов поведения потребителей |
|  Тема 4. |  Ситуационные факторы в принятии покупательских решений |
|  Тема 5. |  Маркетинговый инструментарий на разных этапах процесса потребительских решений |
|  Тема 6. |  Организационное покупательское поведение |
|  Тема 7. |  Консьюмеризм, этика и социальная политика |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Карпова С. В. Маркетинг: теория и практика [Электронный ресурс]:Учебное пособие для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 408 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425233 |
|  2. Изакова Н. Б., Журавлева А. Ю. Маркетинговые исследования с применением SPSS [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2013. - 133 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p480354.pdf |
|  3. Байбардина Т. Н., Титкова Л. М., Кожухова Г. Н. Поведение потребителя. Практикум:пособие для студентов вузов специальности "Маркетинг". - Минск: Новое знание, 2002. - 122 |
|  4. Меликян О. М. Поведение потребителей:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика". - Москва: Дашков и К°, 2018. - 279 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 342 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425844 |
|  2. Романов А.А., Басенко В.П. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 438 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093246 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |

|  |
| --- |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Попова О.И.  |