

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484096a8c6b5509a3f40f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Одобрена**  
на заседании кафедры  
10.12.2019 г.  
протокол № 7  
Зав. кафедрой Орехова С.В.

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования  
15 января 2020 г.  
протокол № 3  
Председатель  
  
Карх Д.А.  
(подпись)  


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины	Бизнес-проектирование
Направление подготовки	38.03.01 ЭКОНОМИКА
Профиль	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очная
Год набора	2020
Разработана:	
Доцент, к.с.н.	
Попова Ирина Николаевна	

Екатеринбург  
2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>13</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>15</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины бизнес - проектирование является формирование у студентов бакалавриата комплекса базовых теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки бизнес-плана в современных российских условиях, понимание методов и инструментов проектирования, понимание алгоритма составления бизнес – плана, определение финансовых результатов планируемого к запуску собственного бизнеса или какого либо коммерческого проекта.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 8						
Экзамен	324	60	20	40	228	9

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	ИД-1.ОПК-4 Знает основы менеджмента и поиска организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Умеет находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Владеет навыками принятия ответственности за организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитическая, научно-исследовательская	

<p>ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств. Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств. Владеть навыками (трудовые действия) использования полученных сведений для принятия управленческих решений.</p>
<p>расчетно-экономическая</p>	
<p>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: экономические разделы планов расчетов. Уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты. Владеть навыками (трудовые действия) обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>
<p>организационно-управленческая</p>	
<p>ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>ИД-1.ПК-11 Знать: критерии социально-экономической эффективности, виды рисков с целью принятия обоснованных управленческих решений. Уметь: критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений. Владеть навыками (трудовые действия) разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>
<p>ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p>	<p>ИД-1.ПК-9 Знать: основы управленческих подходов организации малой группы. Уметь: организовать деятельность малой группы. Владеть навыками (трудовые действия) реализации конкретного экономического проекта в рамках малой группы.</p>

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 8		288					

Тема 1.	Тема 1.Содержание и сущность предпринимательской деятельности	22,5	2		2	18,5	
Тема 2.	Тема 2. Основы бизнес – планирования и проектирования	22,5	2		2	18,5	
Тема 3.	Тема 3. Подготовительный этап к разработке бизнес – плана. Бизнес – идея	22,5	2		2	18,5	
Тема 4.	Тема 4. Роль маркетинга при разработке бизнес – плана	26,5	2		6	18,5	
Тема 5.	Тема 5. Маркетинговые исследования – основа бизнес - планирования	23,5	1		4	18,5	
Тема 6.	Тема 6. Конкурентоспособность предприятия и продукта	26,5	4		4	18,5	
Тема 7.	Тема 7. План производства и организационный план. Организация бизнес - процессов	24,5	2		4	18,5	
Тема 8.	Тема 8. Принципы подбора персонала и оплаты труда	24,5	2		4	18,5	
Тема 9.	Тема 9. Финансовый план и стратегия финансирования	25,5	1		6	18,5	
Тема 10.	Тема 10. Риски: оценка и методы нейтрализации	21,5	1		2	18,5	
Тема 11.	Тема 11. Технология подготовки коммерческого предложения и проекта реализации плана	21,5	0,5		2	19	
Тема 12.	Тема 12. Презентация бизнес – плана	26,5	0,5		2	24	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
темы 1, 2, 3.	Практическая работа Часть 1 - Выбор бизнес – идеи и характеристика товаров (услуг) планируемых к выпуску.	Разработка бизнес – плана проводится параллельно изучению тем, согласно,, тематического плана дисциплины и содержит три основных части.	часть 1 засчитывается как 30% работы
темы 4, 5, 6, 7	Практическая работа Часть 2 - Анализ конкурентов и рынка сбыта. План маркетинга. План производства. Организационный план. Риски в деятельности.	Разработка бизнес – плана проводится параллельно изучению тем, согласно,, тематического плана дисциплины и содержит три основных части.	часть 2 засчитывается как 30% работы

<p>темы 9, 10.</p>	<p>Практическая работа Часть 3 - Финансовый план. Расчет основных финансовых показателей.</p>	<p>Разработка бизнес – плана проводится параллельно изучению тем, согласно,, тематического плана дисциплины и содержит три основных части.</p>	<p>часть 3 засчитывается как 40% работы</p>
<p>Промежуточный контроль (Приложение 5)</p>			
<p>8 семестр (Эк)</p>	<p>Экзаменационный билет</p>	<p>Билет состоит из двух теоретических вопросов и одного практико-ориентированного задания</p>	<p>1. Оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации (0-50%) 2. Оценивается умение студента, провести анализ ситуации, объяснить возможные решения и интерпретировать последствия предложенных решений (0-50%) Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - " неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций



## Тема 1. Тема 1. Содержание и сущность предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательства. Нормативная и законодательная база предпринимательства. Принципы предпринимательства: самостоятельность, независимость, экономическая заинтересованность, ответственность, хозяйственный риск.

Сущность малого предпринимательства и его значение в современных экономических условиях. Критерии отнесения предприятий к малым. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Предпринимательская среда. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда

## Тема 2. Тема 2. Основы бизнес – планирования и проектирования

Значение и особенности бизнес – проектирования в условиях российской современности. Понятие и цели бизнес - проектирования. Виды бизнес - проектов, их сходство и отличия. Структура и содержание бизнес – проекта. Роль, место и значение бизнес - проектирования в системе управления предприятием. Последовательность разработки бизнес – проекта. Модель «Воронки».

## Тема 3. Тема 3. Подготовительный этап к разработке бизнес – плана. Бизнес – идея

Понятие бизнес – идеи: методы оценки и выбора. Количественные и качественные методы оценки бизнес – идей. Виды и формы бизнес – идей. Критерии оценки и выбора бизнес – идеи. Экспресс – прогноз реализуемости бизнес - идеи. Методика описания бизнес-идеи, ее основных компонентов в бизнес - проектировании. Формат бизнеса. Определение ресурсного обеспечения бизнес – идеи (инвестиционные затраты).

## Тема 4. Тема 4. Роль маркетинга при разработке бизнес – плана

Предпринимательский рынок и его функции. Законы функционирования рынка. Рыночные силы, влияющие на предприятие. Оценка потенциальной емкости рынка и возможных тенденций его развития. Методика определения потенциального рынка и сегмента. Инструменты маркетинга (4P). Политика распределения и продвижения планируемого продукта. Ценовая политика как составная часть конкурентного преимущества.

## Тема 5. Тема 5. Маркетинговые исследования – основа бизнес - планирования

Методы исследования рынка: опрос, фокус – группа, интервью, контент – анализ, клиппинг прессы, и др. Программа маркетингового исследования. Выявление целевого рынка и сегментов. Определение приоритетных сегментов. Правила составления анкеты.

## Тема 6. Тема 6. Конкурентоспособность предприятия и продукта

Развитие предприятия в конкурентной среде. Методы оценки конкурентной среды: SWOT-анализ, статистический анализ. Понятие конкурентного преимущества. Конкурентоспособность предприятия и продукта. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и продукта.

## Тема 7. Тема 7. План производства и организационный план. Организация бизнес - процессов

Основные составляющие плана производства при создании предприятия в зависимости от выбранной сферы деятельности. Методика расчета объема предполагаемых продаж. Методы расчета себестоимости товаров и услуг. Расчет полной себестоимости продукта. Взаимосвязь плана маркетинга с планом производства. Методика составления организационного плана. Диаграмма Ганта. Описание бизнес процессов планируемого к запуску проекта. Метод «5 W ». Согласование процессов с внутренней и внешней средой. Построение личной ресурсной карты для старта бизнеса.

Тема 8. Тема 8. Принципы подбора персонала и оплаты труда

Организационная структура управления бизнесом. Персонал предприятия, как ключевая составляющая успешной деятельности планируемого бизнеса. Трудовой потенциал работника. Определение необходимости в персонале и требований к нему (личностные характеристики, квалификация и т.д.). Существующие схемы оплаты труда. План затрат на оплату труда.

Тема 9. Тема 9. Финансовый план и стратегия финансирования

Затраты предприятия. Текущие постоянные затраты. Текущие переменные затраты. План прибылей и убытков. Прогнозный баланс. Характеристика существующих систем налогообложения. Расчет налоговых выплат. Движение денежных средств. Финансовые показатели

Тема 10. Тема 10. Риски: оценка и методы нейтрализации

Понятие риска и виды рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских

Тема 11. Тема 11. Технология подготовки коммерческого предложения и проекта реализации плана

Коммерческое предложение – каким оно должно быть? Процесс и последовательность формирования коммерческого предложения. Структура коммерческого предложения.

Работа над текстом – основные правила.

Тема 12. Тема 12. Презентация бизнес – плана

Технология построения публичного выступления. Структура презентации.

Эффективность наглядной информации. Подготовка слайдов в программе PowerPoint.

Формирование стиля презентации. Основы работы с возражениями. Контакт с аудиторией: ключевые проблемы.

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Тема 1. Содержание и сущность предпринимательской деятельности

Семинар предполагает беседу с каждым студентом группы с целью знакомства и выявления имеющегося опыта и мотивации к занятию предпринимательской деятельностью.

Тема 2. Тема 2. Основы бизнес – планирования и проектирования

Семинар предполагает рассмотрение реализованных на практике бизнес - идей в форме группового обсуждения на предмет определения сущности бизнес – идеи, формы и места реализации, причин успешности реализации, ключевых факторов успеха, соответствия идеи рыночным возможностям, формата (модели) бизнеса.

Тема 3. Тема 3. Подготовительный этап к разработке бизнес – плана. Бизнес – идея

Семинар предполагает:

1. Работу в форме группового обсуждения индивидуальных бизнес – идей, которые будут выбраны студентами из предложенного списка или основаны на личном выборе;
2. Отработку методики экспресс – оценки бизнес идей по критериям выбора.
3. Работу в малых группах по заданным идеям с целью определения предварительных затрат (инвестиционных ресурсов) на реализацию бизнес - идеи с последующим обсуждением в группе возможного формата бизнеса и выявления приоритетных ресурсов для реализации бизнес – идеи.

Тема 4. Тема 4. Роль маркетинга при разработке бизнес – плана

Семинары направлены:

1. На приобретение навыков расчета емкости рынка по выбранным бизнес – идеям в формате решения различных вариантов задач по расчету емкости рынка;
2. На выявление потенциальных сегментов рынка и определение целевых групп потребителей в формате рассмотрения реальных примеров из жизни.

Тема 5. Тема 5. Маркетинговые исследования – основа бизнес - планирования

Семинар направлен:

1. На выбор методов и разработку индивидуальной программы маркетингового исследования в формате индивидуального обсуждения с каждым студентом в зависимости от выбранной бизнес – идеи;
2. На разработку инструментов проведения (анкеты, опроса) индивидуально под конкретную целевую аудиторию в соответствии с бизнес – идеями студентов.

Тема 6. Тема 6. Конкурентоспособность предприятия и продукта

Семинары направлены:

1. На выявление перспективных возможностей формирования конкурентных преимуществ продукта (услуги) с последующим обсуждением в группе возможных вариантов формирования конкурентных преимуществ.
2. На отработку навыков по методике определения конкурентного положения продукта на рынке;
3. На отработку навыков обоснования конкурентной стратегии создаваемого предприятия.

Работа на семинарах проводится в малых группах методом мозгового штурма и индивидуальной работы по идеям участников группы.

Тема 7. Тема 7. План производства и организационный план. Организация бизнес - процессов

Семинар направлен:

1. На формирование прогнозного плана продаж с учетом специфики деятельности в выбранной отрасли;
2. На составление календарного графика запуска проекта (диаграмма Ганта);
3. На расчет себестоимости продукта, планируемого к запуску.

Семинар проводится в форме индивидуальной работы со студентами по разработанной табличной форме с учетом выбранной бизнес - идеи.

Тема 8. Тема 8. Принципы подбора персонала и оплаты труда

Семинар направлен:

1. На отработку навыка определения необходимого количества сотрудников в зависимости от формата бизнеса;
2. На выбор формы оплаты труда и расчет заработной платы сотрудников разрабатываемого проекта.

Семинар проводится в форме индивидуальной работы со студентами по разработанной табличной форме с учетом выбранной бизнес - идеи.

Тема 9. Тема 9. Финансовый план и стратегия финансирования

Семинар направлен:

1. На расчет постоянных и переменных затрат планируемого проекта;
2. На формирование прогнозного плана прибылей и убытков, разрабатываемого проекта;
3. На расчет финансовых показателей бизнес – проекта.

Семинар проводится в форме индивидуальной работы со студентами по разработанным табличным формам.

Тема 10. Тема 10. Риски: оценка и методы нейтрализации

Семинар направлен на выявление возможных рисков и разработку методов их нейтрализации.

Тема 11. Тема 11. Технология подготовки коммерческого предложения и проекта реализации плана

Семинары направлены на формирование понимания структуры, процесса и последовательности формирования коммерческого предложения рынку в формате индивидуального обсуждения с каждым студентом в зависимости от бизнес – идеи.

## Тема 12. Тема 12. Презентация бизнес – плана

Семинары направлены на формирование навыков презентации и работы с возражениями, проводятся в формате индивидуальной защиты бизнес – проектов с обсуждением в группе сильных и слабых сторон презентуемой бизнес – идеи, предполагается обратная связь автору бизнес – проекта.

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

#### Тема 1. Тема 1.Содержание и сущность предпринимательской деятельности

Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников.

Изучение основных тенденций рынка и перспектив открытия бизнеса в выбранной сфере деятельности.

#### Тема 2. Тема 2. Основы бизнес – планирования и проектирования

Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников. Подготовка к семинару.

Поиск бизнес – идеи и информации по выбранной идее.

Разработка бизнес – плана.

#### Тема 3. Тема 3. Подготовительный этап к разработке бизнес – плана. Бизнес – идея

Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников. Подготовка к семинару.

Поиск бизнес – идеи и информации по выбранной идее.

Разработка бизнес – плана.

#### Тема 4. Тема 4. Роль маркетинга при разработке бизнес – плана

Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников.

Разработка бизнес – плана.

#### Тема 5. Тема 5. Маркетинговые исследования – основа бизнес - планирования

Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников.

Разработка бизнес – плана.

#### Тема 6. Тема 6. Конкурентоспособность предприятия и продукта

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников.

2. Разработка бизнес – плана.

#### Тема 7. Тема 7. План производства и организационный план. Организация бизнес - процессов

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников.

2. Разработка бизнес – плана.

#### Тема 8. Тема 8. Принципы подбора персонала и оплаты труда

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников.

2. Разработка бизнес – плана.

#### Тема 9. Тема 9. Финансовый план и стратегия финансирования

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников.

2. Разработка бизнес – плана.

Тема 10. Тема 10. Риски: оценка и методы нейтрализации

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников.

2. Разработка бизнес – плана.

Тема 11. Тема 11. Технология подготовки коммерческого предложения и проекта реализации плана

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников.

2. Разработка бизнес – плана.

Тема 12. Тема 12. Презентация бизнес – плана

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников.

2. Разработка бизнес – плана.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### Основная литература:

1. Купцова Е. В., Степанов А. А.. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 435 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432952>

2. Наумов В.Н., Шубаева В.Г.. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 437 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/968811>

3. Базилевич А.И., Денисенко В.И.. Управление проектами [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 349 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/997138>

4. Бобков Л.В., Горфинкель В.Я.. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 296 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1044187>

### Дополнительная литература:

1. Холодкова В. В.. Управление инвестиционным проектом [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 302 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441880>

2. Дубровин И. А.. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]:. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 432 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/411352>

3. Арустамов Э. А.. Основы бизнеса [Электронный ресурс]:. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 232 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/512616>

4. Бобрышев А.Д., Тумин В.М.. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2019. - 289 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/991927>

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Перечень лицензионное программное обеспечение:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

### Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.