

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14  
Уникальный программный идентификатор:  
24f866be2aca16484036e8cbb3e509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Объявление  
на заседании кафедры

17.12.2020 г.  
протокол № 6  
Зав. кафедрой Ергунова О.Т.

Утверждена  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования  
20 января 2021 г.  
протокол № 6  
Председатель  Карх Д.А.  
(подпись)



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Менеджмент международного туризма (на английском языке)
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Управление в туризме и индустрии гостеприимства
Форма обучения	заочная
Год набора	2021
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Огурцова Ю.Н.	

Екатеринбург  
2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>5</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>10</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>11</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>12</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс посвящен теоретическим и практическим вопросам организации международного и российского туристского бизнеса. Целью дисциплины является подготовка магистров, владеющих системой знаний об управлении и функционировании туристской отрасли, ее месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 2						
	36	4	4	0	32	1
Семестр 3						
Экзамен, Контрольная работа	108	20	4	16	79	3
	144	24	8	16	111	4

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	
ПК-1 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса и предприятия питания	ИД-1.ПК-1 Знать: Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг и предприятий питания; Формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства и на предприятиях питания; Технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства и предприятиях питания; Основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия и предприятия питания

ПК-1 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса и предприятия питания	ИД-2.ПК-1 Уметь: Владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства и на предприятиях питания; Владеть методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса и предприятий питания; Применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте, о продукции и услугах предприятия питания; Владеть навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса и предприятий питания
	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса; Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса и предприятий питания, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений; Организация системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса и предприятий питания; Руководство подготовкой предложений по формированию и совершенствованию продукции и обслуживания в соответствии с изменением

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
предпринимательский	
ПК-4 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе и на предприятии питания	ИД-1.ПК-4 Знать: Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг и предприятий питания; Основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями; Теория конфликтологии и психологии делового общения; Теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала
	ИД-2.ПК-4 Уметь: Владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса и предприятия питания; Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса и предприятия питания; Разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса и предприятия питания; Владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе и на предприятии питания; Владеть навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений; Контролировать процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Выявление потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса и предприятия питания; Управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса и предприятия питания; Планирование и управление внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса и предприятия питания

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
консультационный	

ПК-5 Руководство разработкой предложений по внесению изменений в действующую нормативную базу и в методики проведения внутреннего контроля	ИД-1.ПК-5 Знать: Теория и практика построения систем внутреннего нормативного регулирования в экономических субъектах; Основы информационных технологий и информационной безопасности; Программные средства автоматизации офисной деятельности; Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте; Требования профессиональной этики
	ИД-2.ПК-5 Уметь: Сравнить по содержанию и выявлять несоответствие внутренних регламентов работы субъектов внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом, выработать предложения по их корректировке; Разрабатывать обоснованные изменения в действующую нормативную базу внутреннего контроля
	ИД-3.ПК-5 Иметь практический опыт: Анализ действующей нормативной базы внутреннего контроля, в том числе внутренних стандартов и требований профессиональной этики, а также методического обеспечения проведения внутреннего контроля; Разработка предложений по внесению изменений в действующую нормативную базу и в методики внутреннего контроля, в требования профессиональной этики, проекты внутренних стандартов по построению и функционированию системы внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом, нормативные и методические материалы для работы специалистов по внутреннему контролю; их оценка и представление на утверждение уполномоченному руководителю экономического субъекта

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 3		135					
Тема 1.	Индустрия международного туризма: состояние, проблемы и перспективы	41	2		4	35	
Тема 2.	Место и роль Российской Федерации и Свердловской области в индустрии международного туризма для экономического анализа поведения агентов рынка	38	2		4	32	
Тема 3.	Управление организацией индустрии международного туризма в развитых странах	26	2		4	20	
Тема 4.	Развитие новых организационных форм управления в индустрии международного туризма	30	2		4	24	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Тема 1-3	Тест (Приложение 4)	Тест состоит из 10 вопросов. Предлагается 2 варианта.	10 баллов
Тема 4	Доклад (Приложение 4)	Презентация по выбранной теме	5 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
3 семестр (Эк)	Экзаменационные билеты (приложение 5)	В билете 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание	5 баллов

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Индустрия международного туризма: состояние, проблемы и перспективы  
Основные классификации в туризме. Цели путешествий. Рекреационный, познавательный, деловой туризм. Формы туризма. Въездной туризм. Выездной туризм. Международный туризм. Внутренний туризм. Виды туризма. Организованный, самостоятельный, индивидуальный, групповой виды туризма. Стационарный и передвижной туризм. Социальный туризм. Основные показатели развития международного туризма. Факторы развития международного туризма. Туристский потенциал страны. Туристские ресурсы. Природные и искусственные туристские ресурсы. Специализация страны в туризме.

Тема 2. Место и роль Российской Федерации и Свердловской области в индустрии международного туризма для экономического анализа поведения агентов рынка  
Место и роль Российской Федерации и Свердловской области в индустрии международного туризма для экономического анализа поведения агентов рынка  
Показатели состояния и развития туризма в РФ и Свердловской области. Состояние туристского рынка Свердловской области. Стратегия развития туризма до 2035 г. Перспективы развития минералогического туризма, промышленного, делового и событийного туризма для иностранных туристов.

Тема 3. Управление организацией индустрии международного туризма в развитых странах  
Концепция маркетинга в индустрии международного туризма и ее связь со стратегиями формирования конкурентных преимуществ организации. Конкурентоспособность туристского бренда. Использование брендинга для продвижения туристских услуг на международном рынке. Организация структур управления в экономически развитых странах. Международные и национальные профессиональные ассоциации в сфере туризма и гостеприимства различных стран как фактор сотрудничества в международном туризме.

Тема 4. Развитие новых организационных форм управления в индустрии международного туризма  
Глобализация экономики и выбор новых организационных форм управления организациями индустрии туризма. Сущность глобализации международного туризма. Характеристика новых организационных форм управления. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма. Современные интеграционные процессы в управлении: опыт России и зарубежных стран.

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Индустрия международного туризма: состояние, проблемы и перспективы  
Действия международных и национальных объединений, нормативных и законодательных актов по организации международного туризма, туристской и гостиничной деятельности, показатели экономического функционирования. Место России в международном туристском потоке. Прогноз развития международного туризма. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма.

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Назовите субъектов и особенности функционирования туристского рынка.
2. Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма.
3. Какие примеры интеграционных процессов в управлении международном туризме вы знаете?
4. Основные принципы управления, применяемые в международном туризме.

Тема 2. Место и роль Российской Федерации и Свердловской области в индустрии международного туризма для экономического анализа поведения агентов рынка  
Оценить основные законодательные акты, регулирующие международный туризм в стране;  
Провести анализ законодательных актов, регулирующих международный туризм в Свердловской области.  
Подготовить презентацию по развитию отдельного вида туризма в свердловской области (деловой, конгрессный, культурно-познавательный, минералогический, лечебный).



Тема 3. Управление организацией индустрии международного туризма в развитых странах  
Конкурентоспособность туристского бренда. Анализ удачных и неудачных брендов различных стран для продвижения туристских услуг на международном рынке.  
Рассмотрение структур управления в экономически развитых странах. Презентация - Международные и национальные профессиональные ассоциации в сфере туризма и гостеприимства различных стран, их структура, членство, функции и задачи для профессиональной деятельности.

Тема 4. Развитие новых организационных форм управления в индустрии международного туризма  
Рассмотреть гостиничные цепи как одну из форм интеграции в сфере менеджмента в индустрии гостеприимства - доклад или презентация со статистическими показателями  
Изучить особенности франчайзинга как одной из форм управления предприятиями в международном туризме.  
Подготовить презентацию по франчайзингу в сфере гостеприимства, туризма, ресторанного бизнеса.

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Индустрия международного туризма: состояние, проблемы и перспективы  
Повторение и изучение материала лекций, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю  
Повторение и изучение материала лекций, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю

Тема 2. Место и роль Российской Федерации и Свердловской области в индустрии международного туризма для экономического анализа поведения агентов рынка  
Рассмотрение нормативной правовой базы и структуры управления туризмом в РФ и Свердловской области.  
Изучение турпотоков въездного и выездного туризма в РФ и Свердловской области.  
Повторение и изучение материала лекций, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю.

Тема 3. Управление организацией индустрии международного туризма в развитых странах  
Рассмотреть наиболее известные мировые туристские бренды городов, территорий, дестинаций. Выявить причины их популярности.  
Подготовить презентацию по какому-либо территориальному туристскому бренду.  
Подготовить презентацию по национальной ассоциации гостиниц, ресторанов, туроператоров конкретной выбранной страны. Изложить цели, задачи создания, функции, основных членов, связи с другими аналогичными зарубежными ассоциациями, основные достижения.

Тема 4. Развитие новых организационных форм управления в индустрии международного туризма  
Повторение и изучение материала лекций, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В портфолио студент выкладывает контрольную работу <https://portfolio.usue.ru/>

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент" по специальности 380502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"). - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 176 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/854398>

2. Жулидов С. Б. The Travel and Tourism Industry. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 207 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

3. Захаров В. Б. Tourism as Business. [Электронный ресурс]:Учеб. пособие для студентов вузов. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 207 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028887>

4. Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма. [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 442 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453851>

5. Огурцова Ю. Н., Чикурова Т. Ю. Менеджмент международного туризма. [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. - 106 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486179.pdf>

#### **Дополнительная литература:**

1. Овчаров А. О. Экономика туризма. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100400.62 "Туризм". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 253 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/363808>

2. Russian journal of management, 2013, №1. [Электронный ресурс]: Журнал. - Москва: Издательский Центр РИО, 2013. - 80 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/423811>

3. Котлер Ф., Боуэн Дж. Т., Мейкенз Дж. С. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм.: учебник для студентов вузов. - Москва: ЮНИТИ, 2016. - 1045

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

#### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.