|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Бренд-менеджмент в международном бизнесе  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.04.01 Экономика  |  |  |
| Профиль  | Управление данными и бизнес-анализ во внешнеэкономической деятельности  |  |  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет с оценкой |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Бренд и брендинг в международном бизнесе (УК-4) |  |
| Тема 2. | Методы и инструменты исследования и разработки бренда в международном бизнесе(УК-4) |  |
| Тема 3. | Маркетинговый анализ брендового портфеля в межкультурном пространстве (ПК-3) |  |
| Тема 4. | Маркетинговые исследования бренд-коммуникаций в международном бизнесе (УК-5) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Тульчинский Г. Л., Терентьева В. И. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом[Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 255 с – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/510076 |
|
|  2. Домнин В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва:Юрайт, 2023. - 493 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511517 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Агабабаев М. С., Жадько Е. А., Нестерова З. В., Сысоева Т. Л. Бренд-менеджмент[Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Режимдоступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf |
|
|  2. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практикив 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг [Электронный ресурс]:учебник и практикум длявузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 475 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512271 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |

|  |
| --- |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| **Электронная** **научная**  **библиотека** http://www.e-library.ru/  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Сысоева Т.Л.  |

.