**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинг услуг** |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. «Сервизация» экономики – современный этап эволюции маркетинга. Особенности услуг в маркетинге. Концепция социальноответственного маркетинга |
| Тема 2. Особенности маркетинговых исследований в сфере услуг |
| Тема 3. Особенности рынка услуг. Территориальные аспекты маркетинга услуг |
| Тема 4. Этапы эволюции теории маркетинга услуг. Модели маркетинга услуг |
| Тема 5. Особенности маркетинга качества. Модели качества услуг в маркетинге |
| Тема 6. . Особенности комплекса маркетинга в сфере услуг |
| Тема 7. Маркетинговые стратегии и управление маркетингом в сфере услуг. Стратегия внутреннего маркетинга  |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов

Вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям/ В.Т.Гришина и др. ; под ред.Ю.В.Морозова, В.Т.Гришиной. – 9-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 448 с. Режим доступа:http: // znanium.com/go.php?id=415400/ 2.Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебник / Е. И. Мазилкина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 299 с. 3.Маркетинг [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Н. М. Кондратенко [и др.] ; под общ. ред. Н. М. Кондратенко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 542 с. 4.Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 252 с. <http://znanium.com/go.php?id=430570>**Дополнительная литература**1. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг [Текст] : практикум : учебное пособие для студентов вузов / [Т. Д. Бурменко [и др.] ; под ред. Т. Д. Бурменко. - Москва : КноРус, 2010. - 422 с.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : практикум / В. Т. Гришина [и др.]. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2009. - 135 с.
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Н. А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 207 с.
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** Он-лайн тест на знание теории маркетинга услуг http://learning. ru/11/start.htmlБазовое тестирование <http://test-expert..ru/>Видеофильм <http://www.youtube.com/watch?v=7lcIBUzfBkk>Программа СПАРК Инструментарий Портала электронных образовательных ресурсов УрГЭУПрограммы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Солосиченко Татьяна Жоржевна

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Лариса Михайловна