

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.05.2022 10:08:21
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368cb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

14.12.2021 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Фальченко О.Д.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования
15 декабря 2021
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Исследование бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Управление данными и бизнес-анализ во внешнеэкономической деятельности
Форма обучения	очная
Год набора	2022
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	Вязовская В.В.
Доцент, к.э.н.	Фальченко О.Д.

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Овладение курсом создает основу для понимания закономерностей и тенденций развития международной и внутренней торговли, освоения методики исследования зарубежных и российских рынков товаров и услуг и выступает важным условием успешной деятельности фирм, занимающихся торговой деятельностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет с оценкой	144	24	8	16	120	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1.УК-4 Знать: современные коммуникационные технологии; нормы деловой письменной коммуникации; принципы составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-2.УК-4 Уметь: устанавливать контакты и организовывать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности; составлять деловую документацию в соответствии с нормами русского языка
	ИД-3.УК-4 Иметь практический опыт: представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях; участия в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1.УК-5 Знать: основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе
	ИД-2.УК-5 Уметь: излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных особенностей
	ИД-3.УК-5 Иметь практический опыт: организации взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных и этнокультурных особенностей; навыки межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

ПК-3 Планирование внешнеэкономической деятельности организации	ИД-1.ПК-3 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции Нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку внешнеэкономической деятельности Виды, формы и инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации Правила оформления документации по внешнеторговому контракту Порядок документооборота в организации Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности Основы бизнес-планирования Условия внешнеторгового контракта Маркетинг и особенности ценообразования Этика делового общения и правила ведения переговоров Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2) Основы экономической теории Основы трудового законодательства Российской Федерации Правила административного документооборота Порядок составления установленной отчетности Правила пожарной безопасности Требования охраны труда
	ИД-2.ПК-3 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи Обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности Разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности Обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации
	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт (трудовые действия): Подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации Презентации плана внешнеэкономической деятельности организации Внесения, при необходимости, дополнений и изменений в план внешнеэкономической деятельности организации Согласования и представления в организации итогового плана внешнеэкономической деятельности

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)					
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия			
Семестр 3		144						

Тема 1.	Исследование международной бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности. Экономическая конъюнктура как объект научного исследования. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры международного рынка.	33	2		4	27	
Тема 2.	Циклические и нециклические факторы формирования бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности	37	2		4	31	
Тема 3.	Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли. Мировые цены.	37	2		4	31	
Тема 4.	Особенности исследования конъюнктуры отдельных международных товарных рынков.	37	2		4	31	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-3	Контрольная работа 1 (приложение 4)	Контрольная работа состоит из теста	Максимум 10 баллов
Тема 1-3	Контрольная работа 2 (приложение 4)	Контрольная работа состоит в решении практических заданий.	Максимум 10 баллов
Тема 4	Контрольная работа 3 (приложение 4)	Составление конъюнктурного обзора мирового товарного рынка по выбору	Максимум 10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
3 семестр (ЗаО)	Контрольная работа (приложение 5)	Контрольная работа состоит из теста и практического задания.	Максимум 100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49% и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49% и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

Тема 1. Исследование международной бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности. Экономическая конъюнктура как объект научного исследования. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры международного рынка.

Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мировых товарных рынков. Прикладное и теоретическое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры: волатильность, цикличность, динамичность. Определение конъюнктуры Н.Д. Кондратьева как направление и степень изменения совокупности рыночных показателей в данный момент времени по сравнению с предыдущим.

Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Макро- и микроуровень исследования конъюнктуры. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Принципы исследования конъюнктуры: учет ретроспективных тенденций в изменении рыночной ситуации; учет взаимосвязи товарных рынков; зависимость товарной конъюнктуры от общехозяйственной; непрерывность изучения конъюнктуры. Источники конъюнктурной информации. Потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы. Насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.

Тема 2. Циклические и нециклические факторы формирования бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности

Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура. Роль экономических циклов и их модификация в мировой экономике. Трехзвенная система циклов: малые циклы, средние промышленные или бизнес - циклы, большие циклы конъюнктуры. Периодизация экономических спадов и длинных волн в мировой экономике. Закономерности проявления больших циклов конъюнктуры. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы конъюнктуры мировых товарных рынков. Общеэкономическая ситуация в мировом хозяйстве. Прогноз циклической динамики мирового хозяйства в целом и отдельных стран мира.

Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры. Нециклические факторы: постоянно действующие и временные. Воздействие научно-технического прогресса, государственного и межгосударственного регулирования, состояния валютной и денежно-кредитной системы на конъюнктуру мировых рынков. Воздействие валютного курса на цены и объемы экспорта и импорта. Связь динамики реального обменного курса и платежного баланса. Эффект чистого экспорта, эффект кривой «J», условие Маршалла - Лернера. Деятельность Всемирной Торговой Организации по либерализации мировых и национальных рынков. Увеличение роли фактора охраны окружающей среды. Механизм формирования и формы проявления товарной конъюнктуры.

Тема 3. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли. Мировые цены.

Маркетинг и особенности ценообразования. Классификация мировых товарных рынков по отраслевому признаку: рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сырья и конструкционных материалов, рынок услуг. Стандартная международная торговая классификация ООН. Гармонизированная система описания товаров.

Деление мировых рынков на открытый и закрытый сектора по степени регулируемости и монополизации. Международные сделки купли-продажи закрытого мирового товарного рынка: внутрикорпорационная торговля, встречная торговля, специальная торговля, приграничная торговля, субподрядные поставки товаров.

Виды встречной торговли: бартерная сделка, встречная закупка, компенсационная сделка, клиринг. Контракты открытого мирового товарного рынка: биржевые сделки, аукционные сделки, обычные краткосрочные сделки, тендерные сделки.

Тенденции развития торговли машинами и оборудованием, сырьевыми товарами, услугами, технологиями. Развитие бизнеса в Интернет и электронной коммерции.

Биржевые товары. Международные товарные биржи, универсальные и специализированные. Функции международных товарных бирж и виды биржевых сделок. Методы анализа биржевой конъюнктуры: фундаментальный анализ, прикладной анализ, графические способы. Короткое и длинное хеджирование.

Роль России в международной торговле. Динамика экспорта, импорта и особенности структуры внешней торговли РФ. Основные товарные группы российского экспорта: продукция топливно-энергетического комплекса, металлы и изделия из них, продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, нефтехимические товары, драгоценные камни. Экспортно-ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, машин и оборудования и др.

Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ. Зависимость экономики России от конъюнктуры мировых рынков нефти, природного газа, черных и цветных металлов. Краткая характеристика изменения конъюнктурной ситуации на мировом рынке нефти и ее воздействие на валютные доходы от экспорта страны. Формула расчета дополнительных доходов или потерь страны вследствие изменения мировых и экспортных цен. Влияние внешнеторговой конъюнктуры на макроэкономические показатели России. Стабилизационный, резервный фонды, фонд национального благосостояния.

Тема 4. Особенности исследования конъюнктуры отдельных международных товарных рынков.

Конъюнктура мировых рынков экспортных товаров: нефти, газа, алмазов, алюминия, никеля, меди, черных металлов, минеральных удобрений, древесины и др.

Конъюнктура мировых рынков импортных товаров: сахара, кофе, какао-бобов, чая, хлопка, машин и оборудования, масличных культур, мяса и др.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Исследование международной бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности. Экономическая конъюнктура как объект научного исследования. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры международного рынка.

Опрос:

Как с латинского переводится слово «конъюнктура»? Когда это понятие стало употребляться в деловой лексике?

Каковы этапы эволюции понятия «экономическая конъюнктура»?

Какие свойства конъюнктуры вы знаете?

Почему выделяют два вида конъюнктуры? Дайте определения.

Чем определение Кондратьева Н.Д. отличается от определений других ученых?

Каковы задачи изучения конъюнктуры мировых рынков? Кому необходимо знать прогнозы конъюнктурной ситуации.

Чем маркетинговое определение конъюнктуры отличается от теоретического?

Какие показатели конъюнктуры вы знаете?

Что такое емкость рынка и как ее рассчитать?

Тема 2. Циклические и нециклические факторы формирования бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности

Опрос:

Назовите виды экономических циклов и причины их возникновения.

Какова периодизация больших циклов конъюнктуры? Назовите закономерности их развития.

Каковы фазы бизнес-цикла и как они связаны с конъюнктурой мировых товарных рынков?

Какова периодизация и модификация бизнес –циклов?

Как правительство регулирует экономический цикл и деловую активность в стране?

На какой фазе бизнес-цикла находятся ведущие страны мира?

Какие показатели применяются для анализа общехозяйственной конъюнктуры страны?

Чем отличаются номинальные и реальные показатели?

Как меняется ставка процента Центрального банка по фазам цикла?

Как часто в мировой экономике происходят «великие депрессии»?

Как связаны между собой потенциальная емкость рынка и его насыщенность?

Зачем и как определяют рыночную долю фирмы?

Что общего и в чем отличия понятий «данные и информация»?

Каково отличие вторичных и первичных данных?

Как рассчитываются индексы, темпы роста, темпы прироста?

По какой формуле определить коэффициент вариации? Какой экономический смысл он имеет при исследовании конъюнктуры?

Какое влияние на товарные рынки оказывает научно-технический прогресс? Приведите примеры.

Как инфляция влияет на внешнеторговую конъюнктуру?

Какова зависимость конъюнктуры от уровня монополизации рынка? Как оценить уровень монополизации?

Как правительства государств могут влиять на конъюнктуру рынков?

Какие международные организации регулируют конъюнктуру мировых товарных рынков: ВТО, ЮНКТАД, МВФ, ОПЕК и др.?

Какова роль экологического фактора в формировании конъюнктуры и товарных цен?

Что такое эффект чистого экспорта?

Как удешевление национальной валюты влияет на конкурентоспособность экспорта и торговый баланс страны?

При каком условии выполняется эффект чистого экспорта?

О чем гласит условие Маршалла-Лернера?

Какой эффект характеризует кривая «J»?

Что такое эффективный валютный курс? Как определяется бивалютная корзина рубля?

Как меняется реальный курс национальной валюты при изменении ставки процента ЦБ?

Какие нециклические факторы повлияли на конъюнктуру рынка товара, который вы исследуете?

Тема 3. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли.
Мировые цены.

Опрос:

Что такое мировой рынок?

Какие виды рынков существуют?

Что такое «товар» и «услуга»? В чем их основное отличие?

Какие классификации товаров существуют для целей международной торговли и статистики?

Какие показатели характеризуют мировые товарные рынки?

Что такое конъюнктурный обзор? Какова его структура?

Дайте определение и свойства мировой цены.

Какие виды мировых цен выделяют?

Где искать мировые цены на товары?

Как перевести цену Уральской нефти в долларах за баррель в доллары за тонну?

Чему равен американский фунт?

Чем ценообразование на сырьевые товары отличается от механизма формирования цен на готовые товары?

Перечислите виды и методы ценообразования на мировом рынке машин и оборудования.

Дайте определение трансфертной цены. В каком случае устанавливается заниженная цена, когда завышенная относительно рыночных цен?

Определение демпинга?

Назовите антидемпинговый кодекс ВТО.

Каковы функции международных бирж?

Какие товары относятся к биржевым?

Какие международные универсальные биржи вы знаете?

Что такое сделка спот?

Какие виды срочных сделок вам известны? Чем фьючерсная сделка отличается от форвардной?

Что такое опционная сделка?

Что понимают под хеджированием? Чем длинное хеджирование отличается от короткого?

Что такое индекс Доу Джонса? Стандарт энд Пуз? Файненшел Таймс?

Назовите товары, в производстве которых Россия занимает лидирующее место в мире?

По каким товарам Россия занимает первое место в мировом экспорте?

Назовите товары, по которым Россия является чистым импортером.

Каковы особенности структуры внешней торговли России, экспорта и импорта?

Какие факторы влияют на динамику внешней торговли России?

Какие отрасли российской экономики относятся к экспортно-ориентированным? По какому показателю определить?

Что такое диверсификация?

Какую роль играет Россия в мировой экономике?

Какая российская продукция является неконкурентоспособной на мировых рынках? Как увеличить несырьевой экспорт?

Какую часть доходов бюджета формируют нефтегазовые компании?

Какова доля нефти, нефтепродуктов и газа в экспорте России?

По какой формуле рассчитывают влияние конъюнктуры на доходы от экспорта и вклад внешнего фактора в рост ВВП?

На сколько процентов экономическое развитие России зависит от нефтяного фактора?

Сколько валюты получает Россия от экспорта военной техники и вооружений, продукции сельского хозяйства, высокотехнологичных товаров?

Что такое «голландская болезнь»?

Как вы понимаете «ресурсное проклятие»? Каков диагноз для России?

Что такое стабилизационный фонд? Источники формирования?

Резервный фонд и фонд национального благосостояния?

Тема 4. Особенности исследования конъюнктуры отдельных международных товарных рынков.
Презентация конъюнктурного обзора мирового товарного рынка по выбору:

ВВЕДЕНИЕ

1. ПРОИЗВОДСТВО
 2. СПРОС И ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРА
 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ
 4. ЦЕНЫ
 5. ПРОГНОЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА
- ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Исследование международной бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности. Экономическая конъюнктура как объект научного исследования. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры международного рынка.

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей).
2. Конспект статьи Кондратьева Н.Д. «К вопросу о понятиях экономической статистики, динамики и конъюнктуры».
3. Выполнение домашней самостоятельной расчетно-графической работы «Анализ развития нефтегазовой промышленности России».
5. Подготовка к аудиторной самостоятельной работе.

Тема 2. Циклические и нециклические факторы формирования бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности

1. изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников.
2. поиск текущих и прогнозных статистических данных о ситуации в мировой экономике с использованием сайтов и докладов международных организаций.
3. сбор данных и анализ общехозяйственной конъюнктуры. Анализ общехозяйственной конъюнктуры выбранной страны и представление результатов в виде презентации на семинарском занятии.

Анализ нециклических факторах конъюнктуры рынка выбранного студентом товара и представление результатов на семинарском занятии (презентация РРТ).

4. Подготовка к аудиторной самостоятельной работе

Тема 3. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли. Мировые цены.

1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников для подготовки обзора проблемных вопросов;
2. подготовка к семинарам.
3. Проведение дебатов по актуальной проблеме развития мирового хозяйства и российской экономики.

Тема 4. Особенности исследования конъюнктуры отдельных международных товарных рынков. Составить конъюнктурный обзор мирового товарного рынка (по выбору) и представить результаты на семинарском занятии в виде отчета (в печатном виде) и презентации в РРТ.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещение материалов в Электронном портфолио обучающегося не предусмотрено.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Контрольная работа не предусмотрена.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Поляков В.В., под ред., Щенин Р.К., под ред. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс]:Практикум. - Москва: КноРус, 2020. - 399 – Режим доступа: <https://book.ru/book/934625>

2. Поляков В.В. под ред., Щенин Р.К. под ред. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: КноРус, 2016. - 397 – Режим доступа: <https://book.ru/book/920521>

3. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 165 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475077>

4. Chapman C.N., McDonnell Feit E. R for Marketing Research and Analytics.: - , 2015. - 454

Дополнительная литература:

1. Пашковская М. В., Господарик Ю. П. Мировая экономика [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО Синергия ПРЕСС, 2012. - 528 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/451321>

2. Клинов В. Г. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]: Сборник статей. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 264 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/959995>

3. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2017. - 288

4. Дэниелс Дж. Д., Радеба Л. Х., Евенко Л. И. Международный бизнес. Внешняя среда и деловые операции: учебник. - Москва: Дело, 1998. - 746

5. Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 1. Понятие и факторы формирования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/18.mp4>

6. Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 2. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/19.mp4>

7. Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 3. Ценообразование на мировых товарных рынках [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/20.mp4>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 174/223-Т/2021 от 08.12.21. Срок действия лицензии 13.12.2022.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.