|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Маркетинг и брендинг туристских дестинаций (на английском языке)  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Управление в туризме и индустрии гостеприимства  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет с оценкой  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Туристская дестинация как базовый элемент туристической системы |
|  Тема 2. |  Туристско-рекреационный потенциал дестинаций |
|  Тема 3. |  Регион как дестинация |
|  Тема 4. |  Маркетинг территорий и продвижение дестинаций |
|  Тема 5. |  Поведение потребителей туристических дестинаций |
|  Тема 6. |  Брендинг туристической дестинации, его элементы |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Муртузалиева Т. В., Розанова Т.П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма. [Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 166 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091138 |
|  2. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 210 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453601 |
|  3. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451797 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов : пер. с англ.. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 1071 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028517 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Ергунова Ольга Титовна  |