

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368cb7c509e9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

13.01.2020 г.
протокол № 7
Зав. кафедрой Каточков В.М.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования
15 января 2020 г.
протокол № 5
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Основы торговли
Направление подготовки	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль	Управление малым бизнесом
Форма обучения	заочная
Год набора	2020

Разработана:
Доцент, к.т.н.
Царегородцева Светлана Ростиславна

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	3
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является выработка практических навыков ведения экономической работы на торговом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)		Практические занятия, включая курсовое проектирование	Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
Всего		Лекции	Семестр 8			
Экзамен, Контрольная работа	180	20	10	10	151	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
предпринимательская	
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ИД-1.ПК-17 Знает методы анализа и оценки условий осуществления предпринимательской деятельности. Умеет анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Имеет навыки (трудовые действия) анализа и оценки новых рыночных возможностей, формирования новых бизнес-моделей.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов
------	-------

	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 8		171					
Тема 1.	Виды и типы торговых предприятий. Классификация предприятий торговли по различным признакам	21	2		2	17	
Тема 2.	Товарооборот предприятия торговли и общественного питания	21	2		2	17	
Тема 3.	Товарное обеспечение предприятия	17				17	
Тема 4.	Основные фонды предприятия	21	2		2	17	
Тема 5.	Оборотные средства предприятия	17				17	
Тема 6.	Трудовые ресурсы предприятия	16				16	
Тема 7.	Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания	20	2		2	16	
Тема 8.	Расходы предприятия	17				17	
Тема 9.	Доходы, прибыль, рентабельность предприятия	21	2		2	17	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 2	контрольная работа №1 Контрольная работа №2 (приложение 4)	В каждой контрольной работе по 3 задачи. Решить задачи, сделать выводы	20 баллов (по 10 баллов каждая к.р.)
тема 3	кейс 1 (приложение 4)	На основе данных о товарных запасах и товарообороте предприятия выполнить экономический анализ товарных запасов на предприятии, на основании изменения показателей товарооборачиваемости сделать выводы.	10 баллов
тема 4	контрольная работа №3 (приложение 4)	В контрольной работе 3 задачи . Решить задачи, сделать выводы	10 баллов
тема 6,7	кейс 2 (приложение 4)	На примере конкретного предприятия выполнить создание штатного расписания и расчет фонда заработной платы. Оценить эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии	20 баллов
тема 8	кейс 3 (приложение 4)	на примере конкретного предприятия выполнить расчет издержек обращения предприятия и провести его экономический анализ	20 баллов

тема 9	кейс 4 (приложение 4)	на примере конкретного предприятия провести расчет основных экономических показателей предприятия и комплексный анализ хозяйственной деятельности. Сделать выводы	20 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
8 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	Билет включает два теоретических вопроса и 1 практико-ориентированное задание	Теоретический вопрос: 0-30 баллов Практико-ориентированное задание: 0-40 баллов Экзамен сдан : 50-100 баллов Экзамен не сдан: 0-49 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Виды и типы торговых предприятий. Классификация предприятий торговли по различным признакам

Классификация торговых предприятий по различным признакам:

- а) по сфере деятельности (розничные, оптовые, предприятия общественного питания);
- б) формам собственности,
- в) по организационно-правовым формам хозяйственной деятельности;
- г) по типам;
- д) по размерам в зависимости от численности работающих;
- е) по стационарности;
- ж) по ценовой политике.

Тема 2. Товарооборот предприятия торговли и общественного питания

Товарооборот предприятия торговли и общественного питания

Экономическая сущность товарооборота. Товарооборот как показатель макроэкономических процессов. Товарооборот как оценочный показатель предприятия торговли. Состав, виды и формы товарооборота. Оптовый и розничный товарооборот.

Краткосрочные и долгосрочные факторы, влияющие на формирование товарооборота предприятия оптовой и розничной торговли.

Тенденции развития товарооборота потребительских товаров. Система показателей, характеризующих товарооборот предприятия торговли и общественного питания.

Товарооборот предприятия общественного питания, его состав и структура. Продукция общественного питания. Производственная программа. Показатели товарооборота и выпуска продукции в общественном питании.

Факторы, влияющие на товарооборот предприятия общественного питания.

Анализ и планирование товарооборота предприятий торговли и общественного питания

Тема 4. Основные фонды предприятия

Состав, структура и классификация основных фондов. Особенности участия основных фондов в экономическом обороте, специфика их функционирования и воспроизводства.

Оценка основных фондов. Первоначальная стоимость и методы ее расчета. Восстановительная стоимость как результат переоценки основных фондов, методы ее проведения. Факторы, обуславливающие проведение переоценки и выбор метода. Остаточная стоимость.

Износ и амортизация основных фондов. Срок полезного использования основных фондов и факторы его определяющие. Методы расчета амортизационных отчислений. Амортизационная политика предприятия.

Восстановление основных фондов. Ремонт, модернизация, реконструкция.

Обновление основных фондов. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов.

Организационные формы обновления основных фондов. Источники финансирования воспроизводства основных фондов.

Показатели состояния и использования основных фондов. Эффективность использования основных фондов, показатели и методика их расчета.

Нематериальные активы предприятия: понятие, состав, специфика функционирования и воспроизводства оценка

Тема 7. Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания

Сущность оплаты труда торговых работников, ее функции, источники. Факторы, влияющие на уровень заработной платы. Принципы организации заработной платы. Состав расходов на оплату труда. Формы и системы оплаты труда, их характеристики: повременные, сдельные, гибкие. Тарифная и бестарифная система оплаты труда.

Тема 8. Расходы предприятия

Понятие и содержание текущих и капитальных затрат в деятельности предприятия. Сфера возникновения и назначение затрат. Факторы, влияющие на структуру и уровень затрат.

Расходы предприятия, их состав и классификация. Место возникновения расходов.

Издержки обращения, их экономическая сущность и состав. Классификация издержек обращения.

Переменные и постоянные издержки.

Издержки производства и обращения в общественном питании, их экономическое содержание.

Показатели, характеризующие издержки обращения.

Факторы, влияющие на уровень издержек. Оптимизация издержек.

Особенности регулирования расходов на предприятиях, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Себестоимость продукции и услуг.

Тема 9. Доходы, прибыль, рентабельность предприятия

Понятие, источники классификация доходов предприятия. Взаимосвязь между различными видами доходов современного предприятия.

Экономическая сущность валового дохода предприятий торговли и общественного питания.

Доходы от основной, операционной, внереализационной деятельности, чрезвычайные доходы.

Источники формирования доходов от реализации.

Торговая надбавка как цена услуг предприятий торговли и общественного питания.

Внешние и внутренние факторы, определяющие валовой доход предприятий.

Прибыль предприятия как финансовый результат его деятельности.

Экономическая сущность прибыли. Роль прибыли на макро- и микро- уровнях.

Бухгалтерская и экономическая прибыль. Факторы, определяющие уровень прибыли.

Функции прибыли.

Виды прибыли предприятия.

Источники формирования прибыли предприятия. Факторы, влияющие на формирование прибыли.

Распределение и использование прибыли предприятия.

Рентабельность как показатель эффективности деятельности предприятия. Методы определения рентабельности. Система показателей рентабельности. Взаимосвязь между издержками, доходами и прибылью предприятия.

Пути повышения прибыли и рентабельности предприятия.

Цены и ценообразование на коммерческом предприятии

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Виды и типы торговых предприятий. Классификация предприятий торговли по различным признакам

Основные вопросы:

Классификация предприятий на потребительском рынке

а) по сфере деятельности (розничные, оптовые, предприятия общественного питания, производственные, сферы услуг);

б) формам собственности на средства производства,

в) по организационно-правовым формам хозяйственной деятельности;

г) по типам;

д) по размерам в зависимости от численности работающих.

Тема 2. Товарооборот предприятия торговли и общественного питания

Основные вопросы:

1. Какова характеристика экономической категории «товарооборот»?
2. Каковы отличительные черты розничного и оптового товарооборота?
3. В чем заключается специфика содержания товарооборота предприятия общественного питания?
4. Какие показатели используют для характеристики товарооборота предприятия торговли и общественного питания?
5. Какие факторы оказывают влияние на развитие оборота предприятий розничной торговли и общественного питания?
6. Какие аналитические показатели рассчитываются при изучении объема и структуры оборота розничного торгового предприятия?
7. Что отражает коэффициент эластичности оборота по продаже отдельных групп товаров? Каковы возможности его использования при анализе и планировании оборота?
8. Какие аналитические показатели рассчитываются при изучении объема и состава оборота предприятий питания?

Тема 4. Основные фонды предприятия

Основные вопросы:

1. Что понимается под основными фондами предприятия? Как они классифицируются?
2. Каковы источники формирования основных фондов предприятия?
3. Какие существуют варианты оценки основных фондов?
4. Что понимается под амортизацией основных фондов? Какие существуют способы начисления амортизации?
5. Какими показателями характеризуется состояние и движение основных фондов предприятия?
6. Каковы показатели эффективности использования основных фондов предприятия?
7. Перечислите формы воспроизводства основных фондов
8. На основе какого плана определяется планируемый объем капитальных вложений?
9. Как определяется эффективность капитальных вложений?
10. Как выбирают оптимальный вариант инвестирования?
11. Охарактеризуйте источники финансирования воспроизводства основных фондов

Тема 7. Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания

Основные вопросы:

1. Какие существуют системы оплаты труда?
2. Какие существуют элементы тарифной системы оплаты труда?
3. Как формируется заработная плата по тарифной системе?
4. Что такое тарифная сетка?
5. Как формируется основная и дополнительная часть заработной платы?
6. Какие виды премий и доплат существуют на предприятии?
7. Какие формы оплаты труда существуют?
8. Назовите и охарактеризуйте элементы бестарифной системы оплаты труда.
9. Как формируется заработная плата по бестарифной системе?

Тема 8. Расходы предприятия

Основные вопросы:

1. Сформулируйте понятие «затраты», «расходы», «издержки обращения»
2. Какие виды затрат и расходов торговых организаций и предприятий не относятся к издержкам обращения?
3. Какие признаки классификации расходов вы можете перечислить?
4. Каков состав затрат, включаемых в издержки обращения?
5. Какова особенность состава затрат на предприятиях питания?
6. Что такое условно-постоянные и условно-переменные издержки обращения?
7. Кто определяет перечень статей затрат торгового предприятия?
8. Что такое структура расходов?
9. Какие факторы влияют на уровень издержек обращения предприятий розничной, оптовой торговли и общественного питания?
10. Каковы основные направления экономии затрат на предприятиях торговли и общественного питания?

Тема 9. Доходы, прибыль, рентабельность предприятия

Основные вопросы:

1. Что понимается под доходами предприятия?
2. Какие виды доходов выделяют в зависимости от характера, условий получения и направлений деятельности предприятия? Сформулируйте определение валового дохода торговой организации
3. Каковы источники доходов предприятий торговли и общественного питания:
4. Каковы элементы торговой надбавки и наценки предприятий питания? Для чего предназначены торговые надбавки и наценки?
5. Каков порядок экономического обоснования и установления торговых надбавок (наценок предприятий питания)?
6. Каковы направления использования доходов предприятий торговли и общественного питания?
7. Какие факторы оказывают влияние на формирование доходов предприятий торговли и общественного питания?
8. Как образуется и на что используется прибыль торгового предприятия?
9. В чем отличие понятий валовой прибыли, прибыли от реализации и чистой прибыли?
10. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
11. Какие вы знаете показатели рентабельности?
12. Перечислите факторы, влияющие на прибыль и рентабельность

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Виды и типы торговых предприятий. Классификация предприятий торговли по различным признакам

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров. Выполнение практических работ.

Тема 2. Товароборот предприятия торговли и общественного питания

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров. Выполнение практических работ.

Тема 3. Товарное обеспечение предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров. Выполнение практических работ.

Тема 4. Основные фонды предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров. Выполнение практических работ.

Тема 5.оборотные средства предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров. Выполнение практических работ.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров. Выполнение практических работ.

<p>Тема 7. Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров. Выполнение практических работ.</p>
<p>Тема 8. Расходы предприятия Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров. Выполнение практических работ.</p>
<p>Тема 9. Доходы, прибыль, рентабельность предприятия Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров. Выполнение практических работ.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается
<http://portfolio.usue.ru>
- контрольные работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Баженов Ю. К., Иванов Г. Г.. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направления 38.03.06 "Торговое дело", 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент"(квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 96 с.

2. Жиделева В. В., Каптейн Ю. Н.. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 133 с.

3. Волков О. И., Складенко В. К.. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 264 с.

4. Антонова О.В., Васильева И. Н.. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 296 с. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/992047>

5. Яковлев Г. А.. Основы коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг". - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 224 с. – Режим доступа: <http://znaniy.com/go.php?id=1018442znaniy.com>

6. Шакланова Р. И., Юсова В. В.. Экономика торговой отрасли [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 468 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425898>

Дополнительная литература:

1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б.. Экономика организации (предприятия): учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2018. - 292 с.

2. Царегородцева С. Р., Гаянова В. М.. Экономика коммерческого предприятия: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 128 с.

3. Грибов В. Д., Грузинов В.П.. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: Учебник. Практикум / перераб. и доп.. - Москва: ООО "КУРС", 2017. - 448 с. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/555332>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.