|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления | | | |
| Дисциплина | | Маркетинг территории | |
| Направление подготовки | | 38.04.04 Государственное и муниципальное управление | |
| Профиль | | Государственное и муниципальное управление в сфере земельных ресурсов и недвижимости | |
| Объем дисциплины | | 3 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Теоретические аспекты маркетинга территории, его роль в социально- экономическом развитии региона и муниципального образования | | |
| Тема 2. | Разработка элементов комплекса территориального маркетинга. Маркетинговая среда. Параметры социально-экономического состояния территории | | |
| Тема 3. | Информационное обеспечение маркетинговой деятельности | | |
| Тема 4. | Маркетинг территории как инструмент регулирования и социально-экономического развития региона и муниципального образования. Управление имиджем и брендом территории. | | |
| Тема 5. | Маркетинговый анализ и стратегии развития территории | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 163 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489092 | | | |
| 2. Жильцова О. Н., Артемьева О. А. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 262 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489122 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Карпова С.В., Касаев Б. С. Система маркетинговых инструментов и механизмов их реализации в планировании территориального развития [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 216 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959881 | | | |
| 2. Савельев И.И. Муниципальное управление:стратегическое планирование и маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Русайнс, 2021. - 123 – Режим доступа: https://book.ru/book/940597 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |
|  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Квон Гульнара Магсумовна |