**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | Международное предпринимательство на английском языке |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.02  | Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Международный менеджмент |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | зачет  |
| ***Кафедра*** | маркетинга и международного менеджмента |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Международная среда бизнеса – сущность и характерные черты |
| Тема 2. Международная предпринимательская деятельность – сущность, специфика и формы  |
| Тема 3. Организация работы с зарубежными партнерами, особенности коммуникации и деловых переговоров |
| Тема 4. Бизнес за рубежом: адаптация участников к условиям страны пребывания |
| Тема 5. Международная промышленная кооперация как предпосылка международной предпринимательской деятельности |
| Тема 6. Специфика и принципы сотрудничества в рамках совместных предприятий |
| Тема 7. Слияние и поглощение международных компаний |
| Тема 8. Внешнеторговый контракт: особенности составления и реализации |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература**1. DAVIES, MARTIN. DOING A SUCCESSFUL RESEARCH PROJECT : using qualitative or quantitative methods / M. DAVIES, N. HUGHES. - 2nd ed. - Basingstoke : PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 278 p. : il. (5 books)
2. LERBINGER, OTTO. THE GLOBAL MANAGER: contemporary issues and corporate responses / O. LERBINGER. - Basingstoke : PALGRAVE MACMILLAN, 2014. - 369 p.
3. LIENTZ, BENNET P. PROJECT MANAGEMENT : a problem-based approach / B. P. LIENTZ. - Basingstoke : PALGRAVE MACMILLAN, 2013. - 499 p. (5 books)
4. Management and Marketing Challenges of the XXI Century: collection of scientific papers on the international scientific article competition of young scientists and students in English language / Ural State University of Economics [et al.] ; [editor-in-chief L. M. Kapustina]. - Yekaterinburg : [Publication of the USUE], 2014. - 139 с. (2 books.)
5. Kibanov, A. IA. Conflict management in an organisation[Электронный ресурс] / A. IA. Kibanov // Science and Education [Text] : materials of the V international research and practice conference, Vol. I, Munich, February 21- 28, 2014 / publishing office Vela Verlag Waldkraiburg - Munich - Germany, 2014. - Р. 101-106. - ISBN 978-3941352-86-5 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478267>
6. Rien T. Segers. Multinational Management A Casebook on Asia’s Global Market Leaders / R. T. Segers. - Wiesbaden: Springer International Publishing, 2015. //[https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-23012-2.pdf](https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-319-23012-2.pdf)
7. Mark Casson. The Theory of International Business. Economic Models and Methods / M. Casson. – New York: PALGRAVE MACMILLAN, 2016. - //[https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-32297-1.pdf](https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-319-32297-1.pdf)
8. Ralf Bebenroth**.** International Business Mergers and Acquisitions in Japan / R. Bebenroth.– Wiesbaden:  Springer International Publishing, 2015. - //[https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-4-431-54989-5.pdf](https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-4-431-54989-5.pdf)

**Дополнительная литература** * + - 1. J. Morrison “Global business environment. Meeting the challenges”, (3rd edition, 2011) ISBN: 978-87-7681-413-7, 1 edition, P. 90
			2. Market Leader. International Management: business english / Adrian Pilbeam. - [S. l.] : Longman, 2007. (Two books are available at the department of business English)
			3. Porter Michael E. The Competitive Advantage of Nations / M. E. Porter. - New York : Free Press, 1990. - 855 p. (1 book).
			4. The Economist Pocket World in Figures 1994. - London : Penguin Books, 1993. - 208 p. (1 book).
			5. Boyd, Frances. Making Business Decisions: real Cases from Real Companies / Frances Boyd. - [S. l.: s. n.], 2007. - (English for Business Success). – (The only one book is available at the department of business English)
			6. CAMPBELL, D. BUSINESS STRATEGY: an introduction / D. CAMPBELL, D. EDGAR, G. STONEHOUSE. - Basingstoke : PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 363 с. (5 books)
			7. Evans, David. Management Gurus / David Evans. - [S. l.] : Penguin Readers, 2007. - (Business World). (The only one book is available at the department of business English)
			8. GUIRDHAM, MAUREEN. COMMUNICATING ACROSS CULTURES AT WORK : научное издание / M. GUIRDHAM. - Basingstoke : PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 400 p.: il. (5 books).
			9. Halal William E. Internal Markets: Bringing the Power of Free Enterprise Inside Your Organization / W. E. Halal, A. Geranmayeh, J. Pourdehnad; Forew. by R. Ackoff. - New York etc : John Wiley & Sons, 1993. - 301 p. (1 book)
			10. Hollet, Vicki. Business Opportunities : workbook / Vicki Hollet, Michael Duckworth. - [S. l.] : Oxford University Press, 2007. (1 book)
			11. Kaufmann, Hans Ruediger. International Consumer Behavior: A Mosaic Of Eclectic Perspectives: handbook On International Consumer Behavior / Hans Ruediger Kaufmann. - Lancashire : Access Press UK, 2011. - 519 p. (2 books)
			12. KRAMAR, ROBIN. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A GLOBAL CONTEXT : a critical approach / R. KRAMAR, J. SYED. - Basingstoke : PALGRAVE MACMILLAN, 2012. - 464 p. : il. (5 books)
			13. Dirk Morschett, Hanna Schramm-Klein, Joachim Zentes. Strategic International Management Text and Cases **/** D. Morschett, H. Schramm-Klein, J. Zentes **-** Wiesbaden: Springer Fachmedien, 2009. - //[https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-8349-8332-9.pdf](https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-8349-8332-9.pdf)
			14. Product Lifecycle Management a Global Market / Sh. Fukuda [and oth.]. – y Chennai: y Scientific Publishing Services,, 2014. - //[https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-662-45937-9.pdf](https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-662-45937-9.pdf)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- IBM SPSS Statistics Base Campus Edition Договор №19 от 08.02.2018 г., Акт №Tr013597 от 14.02.2018**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовили

 Кондратенко Ю.Н.