

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.06.2023 14:04:08
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368cb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
14 декабря 2022 г.
протокол № 4
Председатель



Карх Д.А.
(подпись)

21.11.2022 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Юзович Л.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Ценообразование
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг и брендинг
Форма обучения	очная
Год набора	2023
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Серебренникова А.И.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов целостной системы теоретических знаний и практических навыков в области рыночного ценообразования, ценовых инструментов, методов ценовой политики и регулирования цен, основанных на знании сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	108	16	4	12	92	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1 Разработка программы создания инновационных товаров (услуг, брендов) с использованием прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации	ИД-1.ПК-1 Знать: ? Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) ? Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития ? Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) ? Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов ? Методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации

ПК-1 Разработка программы создания инновационных товаров (услуг, брендов) с использованием прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации	ИД-2.ПК-1 Уметь: ? Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации ? Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) ? Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок ? Проводить оценку стоимости брендов организации
	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: ? Создания нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими ? Реализации и совершенствование ассортиментной политики организации ? Подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)
ПК-2 Разработка стратегии формирования цен на товары (услуги) организации с учетом маркетинговых исследований	ИД-1.ПК-2 Знать: ? Методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий
	ИД-2.ПК-2 Уметь: ? Рассчитывать цены на товары (услуги) организации ? Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования ? Сравнить рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) ? Проводить маркетинговые исследования по ценам
	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: ? Разработки ценовой политики в организации ? Создания и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации ? Внедрения методов формирования цен на товары (услуги) организации ? Разработки конкурентных ценовых стратегий ? Проведения последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации ? Внедрения системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации
организационно-управленческий	
ПК-6 Разработка системы маркетинговой деятельности предприятия с использованием инструментов проектного управления	ИД-1.ПК-6 Знать: ? Инструменты бренд-менеджмента ? Инструменты маркетингового ценообразования ? Подходы к формированию сбытовой политики организации ? Состав процесса стратегического и оперативного планирования

ПК-6 Разработка системы маркетинговой деятельности предприятия с использованием инструментов проектного управления	ИД-2.ПК-6 Уметь: ? Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами ? Использовать инструменты проектного управления успешными брендами ? Разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги) ? Проводить аудит ценовой политики организации ? Проводить оценку сбытовой политики организации ? Управлять продажами товаров и услуг ? Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики
	ИД-3.ПК-6 Иметь практический опыт: ? Создания нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими ? Реализации и совершенствование ассортиментной политики организации ? Подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) ? Совершенствования политики ценообразования в организации ? Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации ? Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		26					
Тема 1.	1. Теоретико-методологические основы ценообразования. (ПК-1)	26	1		3	22	
Семестр 3		23					
Тема 2.	2. Система цен в рыночной экономике (ПК-1)	23	1		2	20	
Семестр 3		26					
Тема 3.	3. Методы ценообразования (ПК-1; ПК-2)	26	1		3	22	
Семестр 3		18,5					
Тема 4.	4. Ценовая политика и стратегии ценообразования (ПК-1; ПК-2; ПК-6)	18,5	0,5		2	16	
Семестр 3		14,5					
Тема 5.	5. Тактические аспекты ценообразования (ПК-1; ПК-2; ПК-6)	14,5	0,5		2	12	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 2	Тест (приложение 4)	Тест состоит из 10 вопросов. По каждому вопросу предлагаются варианты ответов. Необходимо выбрать один правильный ответ.	Правильный ответ на каждый из вопросов оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов за тест – 10 баллов.
Тема 3	Контрольная работа (приложение 4)	Контрольная работа состоит из двух типовых задач.	При выставлении оценки оценивается логика и ход решения. Правильное решение каждой задачи оценивается в 5 баллов; неправильное решение – 0 баллов. Максимальное количество баллов за контрольную работу – 10 баллов.

Тема 1	Доклад (с презентацией)	Доклад с презентацией готовится индивидуально или группой студентов (2-3 чел.). Доклад представляется по предложенной тематике. Тематика может быть скорректирована и дополнена по желанию студентов (согласовывается с преподавателем). Доклад должен включать теоретический и аналитический материал по выбранной теме.	Оценивается: - полнота и логичность представления теоретического и аналитического материала. Оценка 1-5 баллов; - качество презентации, включая логичность ее построения, полноту отражения материала доклада и изобразительный ряд. Оценка 1-5 баллов. Максимальное количество баллов за доклад с презентацией – 10 баллов.
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
3 семестр (За)	Билет (Приложение 5)	Билет состоит из трех вопросов: - теоретический вопрос; - теоретический вопрос; - практико-ориентированная задача	50-100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. 1. Теоретико-методологические основы ценообразования. (ПК-1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономико-правовая сущность цены. Стоимость как основа цены: теории стоимости. 2. Функции цены 3. Методология ценообразования 4. Особенности ценообразования в различных типах экономических систем и рынка 5. Ценообразующие факторы
<p>Тема 2. 2. Система цен в рыночной экономике (ПК-1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система цен: понятие, структура, показатели ее характеризующие 2. Виды цен и их характеристика 3. Регулирование цен.
<p>Тема 3. 3. Методы ценообразования (ПК-1; ПК-2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы ценообразования: классификация и общая характеристика 2. Затратные методы ценообразования: сущность, виды, характеристика 3. Параметрические методы ценообразования: сущность, виды, характеристика 4. Рыночные методы ценообразования: сущность, виды, характеристика
<p>Тема 4. 4. Ценовая политика и стратегии ценообразования (ПК-1; ПК-2; ПК-6)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценообразование: сущность, субъекты, объекты, этапы 2. Ценовая политика: понятие и цели 3. Ценовые стратегии: понятие и виды
<p>Тема 5. 5. Тактические аспекты ценообразования (ПК-1; ПК-2; ПК-6)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тактические аспекты ценообразования : сущность и классификация. 2. Скидки: понятие, классификация, характеристика 3. Надбавки: понятие, классификация и характеристика. 4. Психологические приемы ценообразования

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. 1. Теоретико-методологические основы ценообразования. (ПК-1)

1. Экономико-правовая сущность цены. Цена как экономическая и юридическая категория.
2. Основные теории стоимости: их сущность, характеристика и значение для формирования концепций ценообразования. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Характеристика концепций ценообразования: затратная, ценностная, эклектическая.
3. Функции цены как проявление ее сущности: содержание, характеристика, и значение для экономики. Учетно-измерительная функция. Распределительная функция. Функция поддержания пропорциональности и равновесия в хозяйстве. Стимулирующая (сдерживающая) функция. Взаимосвязь функций цены.
4. Методология ценообразования и ее структура. Методика как элемент методологии. Основные методы ценообразования и их характеристика. Принципы ценообразования как элементы методологии: содержание, характеристика, значение для ценообразования. Принцип научности обоснования цен. Принцип непрерывности ценообразования. Принцип единства ценообразования и контроля за соблюдением цен.
5. Особенности ценообразования в различных типах экономических систем: командной и рыночной.
6. Особенности ценообразования на различных типах рынка в условиях рыночной экономики: совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, олигополия, монополия.
7. Механизм формирования цен в условиях рынка. Закон спроса. Кривая спроса, механизм взаимодействия цены и спроса. Закон предложения. Кривая предложения, механизм взаимодействия цены и предложения. Механизм формирования равновесной цены.
8. Ценообразующие факторы: содержание, характеристика, классификация и влияние на цену. Факторы спроса. Факторы потребительского выбора. Факторы предложения. Факторы, обусловленные альтернативными производственными возможностями. Факторы экономической и финансовой эффективности производства и реализации товара.

Тема 2. 2. Система цен в рыночной экономике (ПК-1)

1. Понятие и структура системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен.
2. Показатели, характеризующие систему цен: уровень цен, динамика цен, структура цен.
3. Характеристика видов цен.
4. Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения. Формы и методы воздействия государства на цены.

Тема 3. 3. Методы ценообразования (ПК-1; ПК-2)

1. Методы ценообразования: классификация и общая характеристика.
2. Затратные методы ценообразования. Виды затрат, используемых в ценообразовании: постоянные и переменные затраты, прямые и косвенные затраты. Метод полных затрат: формирование цены, характеристика метода. Метод стандартных полных затрат: формирование цены, нормативы по элементам цены, пофакторный анализ отклонений, характеристика метода. Метод прямых затрат: алгоритм формирования цены, покрытие по видам продукции, прибыль по предприятию в целом, характеристика метода. Метод стандартных полных затрат: формирование цены, характеристика метода. Метод предельных издержек. Метод учета рентабельности. Метод надбавки к цене. Метод анализа безубыточности: графический и расчетный способы.
3. Параметрические методы ценообразования: характеристика, особенности и условия применения. Метод удельной цены. Метод баллов. Метод регрессии. Агрегатный метод.
4. Рыночные методы ценообразования: характеристика, классификация, особенности и условия применения. Методы на основе воспринимаемой ценности товара: метод расчета экономической ценности товара, метод оценки максимально приемлемой цены. Методы с ориентацией на спрос: метод анализа пределов, метод анализа пика убытков и прибылей. Методы с ориентацией на конкурентов: методы следования за рыночными ценами, метод следования за ценами фирмы лидера на рынке, метод расчета на основе принятых в практике данного рынка цен, метод престижных цен, тендерный метод, аукционный метод и его разновидности.
5. Решение задач, перечисленными методами.

<p>Тема 4. 4. Ценовая политика и стратегии ценообразования (ПК-1; ПК-2; ПК-6)</p> <p>1. Ценообразование на предприятии. Ценообразование как вид экономико-правовой деятельности. Субъекты и объекты ценообразования.</p> <p>2. Ценообразование как процесс: этапы, их последовательность, необходимость и содержание. Изучение рынка. Определение целей ценовой политики и ее формирование. Определение спроса. Оценка издержек. Анализ предложения и цен конкурентов. Выбор ценовой стратегии. Выбор метода ценообразования. Учет государственной ценовой политики. Установление базисной цены. Выбор тактических приемов корректировки цен. Установление окончательной цены и проведение корректировки цен.</p> <p>3. Ценовая политика предприятия: понятие, сущность и цели ценовой политики.</p> <p>4. Ценовые стратегии предприятия: понятие, сущность и виды. Характеристика и применение ценовых стратегий: ценовые стратегии «цена-ценность», конкурентные стратегии, ассортиментные стратегии, стратегии дифференциации потребителей, стратегии «прибыль», стратегии «гибкость», стратегии «стабильность».</p>
<p>Тема 5. 5. Тактические аспекты ценообразования (ПК-1; ПК-2; ПК-6)</p> <p>1. Тактические аспекты ценообразования : сущность и классификация.</p> <p>2. Экономические приемы: понятие и виды.</p> <p>Скидки: понятие, классификация, характеристика, экономическая основа установления, возможность и целесообразность применения.</p> <p>Надбавки: понятие, классификация и характеристика.</p> <p>3. Психологические приемы ценообразования: основа применения, сущность, классификация и характеристика.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. 1. Теоретико-методологические основы ценообразования. (ПК-1)</p> <p>Повторение и изучение материала лекций.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям.</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы, рекомендуемой по дисциплине.</p>
<p>Тема 2. 2. Система цен в рыночной экономике (ПК-1)</p> <p>Повторение и изучение материала лекций.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям.</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы, рекомендуемой по дисциплине.</p> <p>Подготовка к тестированию.</p>
<p>Тема 3. 3. Методы ценообразования (ПК-1; ПК-2)</p> <p>Повторение и изучение материала лекций.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям.</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы, рекомендуемой по дисциплине.</p> <p>Подготовка к контрольной работе.</p>
<p>Тема 4. 4. Ценовая политика и стратегии ценообразования (ПК-1; ПК-2; ПК-6)</p> <p>Повторение и изучение материала лекций.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям.</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы, рекомендуемой по дисциплине.</p>
<p>Тема 5. 5. Тактические аспекты ценообразования (ПК-1; ПК-2; ПК-6)</p> <p>Повторение и изучение материала лекций.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям.</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы, рекомендуемой по дисциплине.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовые работы не предусмотрены.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Слепов В.А., Гришина О.А., Глазова Е. С., Николаева Т.Е., Сырков Л. Б., Бурлачков В.К., Егоров А.В., Грядова О.В., Громова Е. И., Куделя А.О., Кери И. Т., Наумов В.В. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2022. - 304 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1840489>

2. Лузина Т. В., Решетникова С. С. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 278 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494304>

3. Ямпольская Д. О. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 193 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493277>

4. Шаховская Л. С., Чигиринский Ю. Л., Чигиринская Н. В. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2022. - 258 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/943074>

5. Липсиц И. В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 160 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/509293>

Дополнительная литература:

1. Касьяненко Т. Г., Ефимова Н. Ф., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 437 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510968>

2. Ямпольская Д. О. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 193 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/515453>

3. Липсиц И. В. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 336 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511250>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2023

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.