|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Реклама в общественном питании  |
| Направление подготовки  | 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания  |
| Профиль  | Организация и управление предприятиями в сфере индустрии питания  |
| Объем дисциплины  | 7 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра технологии питания  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Понятие и сущность рекламы |
|  Тема 2. |  Традиции и современное состояние рекламы |
|  Тема 3. |  Классификация и характеристика рекламных средств |
|  Тема 4. |  Социально-психологические основы рекламы |
|  Тема 5. |  Нормативно-правовая база рекламной деятельности |
|  Тема 6. |  Разработка рекламной продукции |
|  Тема 7. |  Организация и управление рекламной деятельностью в общественном питании |
|  Тема 8. |  Эффективность рекламной деятельности |
|  Тема 9. |  Специфика рекламы в общественном питании |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика. [Электронный ресурс]:учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2019. - 391 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433005 |
|  2. Ананьева Н. В., Суслова Ю. Ю. Рекламная деятельность. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017. - 198 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1031865 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Гойхман О.Я., Лейчик В. М. Реклама: язык, речь, общение. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2011. - 288 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/243081 |
|  2. Гусаров Ю. В., Гусарова Л. Ф. Рекламная деятельность. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700.62 "Торговое дело". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 313 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/342116 |
|  3. Зайко Г. М., Джум Т. А. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 560 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/389895 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при**   |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Мысаков Денис Сергеевич  |