|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра технологии питания  |  |  |
| Дисциплина  | Реклама в общественном питании  |  |  |
| Направление подготовки  | 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания  |  |  |
| Профиль  | Организация и управление предприятиями в сфере индустрии питания  |  |  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Понятие и сущность рекламы (ПК-5) |  |
| Тема 2. | Традиции и современное состояние рекламы (ПК-5) |  |
| Тема 3. | Классификация и характеристика рекламных средств (ПК-5) |  |
| Тема 4. | Социально-психологические основы рекламы (ПК-5) |  |
| Тема 5. | Нормативно-правовая база рекламной деятельности (ПК-5) |  |
| Тема 6. | Разработка рекламной продукции (ПК-5) |  |
| Тема 7. | Организация и управление рекламной деятельностью в общественном питании (ПК-5) |  |
| Тема 8. | Эффективность рекламной деятельности (ПК-5) |  |
| Тема 9. | Специфика рекламы в общественном питании (ПК-5) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Карпова С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. -Москва: Юрайт, 2022. - 431 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488829 |
|
|  2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. -Москва: Юрайт, 2022. - 391 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489371 |
|  3. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Рекламная деятельность [Электронныйресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 233 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/489960 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Гусаров Ю.В., Гусарова Л.Ф. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]:Учебник. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 313 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/342116 |
|
|  2. Ананьева Н.В., Суслова Ю.Ю. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017. - 198 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1031865 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
|  |
| Аннотацию подготовил: Мысаков Д.С.  |

.