|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления  |
| Дисциплина  | Муниципальный маркетинг  |
| Направление подготовки  | 38.04.04 Государственное и муниципальное управление  |
| Профиль  | Государственное управление и местное самоуправление  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет, Контрольная работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Теоретические аспекты муниципального маркетинга, его роль в социально- экономическом развитии муниципального образования и региона |
|  Тема 2. |  Разработка элементов комплекса муниципального маркетинга. Маркетинговая среда. Параметры социально-экономического состояния территории |
|  Тема 3. |  Информационное обеспечение маркетинговой деятельности муниципального образования |
|  Тема 4. |  Маркетинг территорий как инструмент регулирования и социально-экономического развития муниципального образования. Управление имиджем и брендом муниципального образования. |
|  Тема 5. |  Маркетинговый анализ и стратегии развития муниципального образования |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Антонов Г. Д., Иванова О.П. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2019. - 347 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978530 |
|  2. Жильцова О. Н., Артемьева О. А. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 262 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489122 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Карпова С.В., Азарова С.П. Маркетинг и современность [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 267 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/960029 |
|  2. Савельев И.И. Муниципальное управление:стратегическое планирование и маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Русайнс, 2021. - 123 – Режим доступа: https://book.ru/book/940597 |
|  3. Анимица Е. Г., Силин Я. П. Муниципальная экономика [Электронный ресурс]:курс лекций. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2021. - 493 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/21/p4933740.pdf |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |

|  |
| --- |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Квон Гульнара Магсумовна  |