|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра предпринимательского права  |  |  |
| Дисциплина  | Правовое обеспечение маркетинговой деятельности  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |  |  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Система законодательных актов, регулирующих маркетинговую деятельность.Правовые отношения субъектов с органами государственной власти и управления,права и обязанности участников отношений. |  |
| Тема 2. | Классификация субъектов маркетинговой деятельности. Юридические лица ииндивидуальные предприниматели как субъекты маркетинговой деятельности |  |
| Тема 3. | Основные понятия в области правового регулирования получения и исследованияинформации |  |
| Тема 4. | Понятие и виды маркетинговых коммуникаций. |  |
| Тема 5. | Понятие товара как категории маркетинга и его виды |  |
| Тема 6. | Правовое регулирование цен. |  |
| Тема 7. | Понятие и виды каналов товародвижения в маркетинге |  |
| Тема 8. | Российское конкурентное законодательство |  |
| Тема 9. | Федеральные законы РФ, регулирующие рыночные отношения в областидобросовестной деловой практики и защиты прав. |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Голова А.Г. Управление продажами [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 278 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1093501 |
|
|  2. Морозов Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронныйресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 457 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/492842 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Абросимова Е. А., Амиров А. Т., Варламова А. Н., Гена Е. И., Долганин А. А., Измайлова Е.В., Леонова Г. Б., Маслова В. А., Северин В. А., Сидорова Т. Э., Филиппова С. Ю., Цветков И. В.Коммерческое право [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 590 –Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488951 |
|

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Бурлака С.Н.  |

.