|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Правовое обеспечение маркетинговой деятельности  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра предпринимательского права  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Система законодательных актов, регулирующих маркетинговую деятельность. Правовые отношения субъектов с органами государственной власти и управления, права и обязанности участников отношений. |
| Тема 2. | Классификация субъектов маркетинговой деятельности. Юридические лица и индивидуальные предприниматели как субъекты маркетинговой деятельности |
| Тема 3. | Основные понятия в области правового регулирования получения и исследования информации |
| Тема 4. | Понятие и виды маркетинговых коммуникаций. |
| Тема 5. | Понятие товара как категории маркетинга и его виды |
| Тема 6. | Правовое регулирование цен. |
| Тема 7. | Понятие и виды каналов товародвижения в маркетинге |
| Тема 8. | Российское конкурентное законодательство |
| Тема 9. | Федеральные законы РФ, регулирующие рыночные отношения в области добросовестной деловой практики и защиты прав. |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Голова А.Г. Управление продажами. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско -торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 278 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093501 |
| 2. Морозов Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 457 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449253 |
| 3. Бурлака С. Н. Рекламное право. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 104 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p489762.pdf |
| **Дополнительная литература:** |

|  |
| --- |
| 1. Булатецкий Ю. Е., Колычев А. М., Машкин Н. А., Прокопьев А. И. Хозяйственное (предпринимательское) право. [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2015. - 464 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/486200 |
| 2. Попондопуло В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право. [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2015. - 608 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/488662 |
| 3. Резник С. Д., Глухова И. В., Черницов А. Е. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 287 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/489804 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Слукин Сергей Викторович  |