

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484076a8cb73509a9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

26.12.2019 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Заборова Е.Н.

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Коммуникативные технологии
Направление подготовки	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль	Управление малым бизнесом
Форма обучения	заочная
Год набора	2020

Разработана:
Доцент, к.с.н.
Банных Галина Алексеевна

Екатеринбург
2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	8
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ознакомление студентов с основами и технологиями применения различных коммуникативных технологий в повседневной и профессиональной жизнедеятельности, формирование и тренировка навыков использования коммуникативных технологий в профессии менеджера

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Зачет, Контрольная работа	144	12	6	6	128	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общекультурные компетенции (ОК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ИД-1.ОК-5 Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами; разрабатывать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде. Имеет навыки участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия; эффективности использования, взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ИД-1.ОПК-2 Знает классификацию управленческих решений; требования, предъявляемые к качеству управленческих решений; принципы принятия и реализации управленческих решений; теоретические концепции управленческих решений. Умеет принимать управленческие решения в определенных условиях и условиях неопределенности, выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений. Имеет навыки (трудовые действия) использования основных и специальных методов разработки управленческих решений в сфере профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческая	
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	ИД-1.ПК-2 Знает современные технологии управления персоналом, различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде. Умеет проектировать межличностные групповые и организационные коммуникации; выявлять причины и последствия конфликтных ситуаций в организации; использовать знания основных профессиональных понятий для понимания взаимодействия людей в трудовых и других коллективах. Имеет навыки (трудовые действия) разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде и организации коллективной работы.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 5		140					
Тема 1.	Введение в дисциплину. Эволюция коммуникаций и технологий. Коммуникативистика	19	1			18	
Тема 2.	Понятия и виды коммуникации	19	1			18	
Тема 3.	Коммуникативное пространство	19			1	18	
Тема 4.	Коммуникативные технологии: разнообразие в современном медийном пространстве	22	1		1	20	

Тема 5.	Коммуникативные технологии и эффективное общение	20	1		1	18	
Тема 6.	Политические и гуманитарные коммуникативные технологии: использование в МБ	20	1		1	18	
Тема 7.	Коммуникативные технологии брендинга для МБ	21	1		2	18	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
1-3 тема	Тест	25 вопросов	1 вопрос=1 балл 13 баллов-минимум
4-6 тема	Эссе	3 листа письменного ответа по теме	15 баллов
7 тема	Кейс	решение проблемной ситуации	20 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
5 семестр (3а)	Билет для зачета	1 теоретический вопрос 1 практический вопрос	50 баллов 50 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Введение в дисциплину. Эволюция коммуникаций и технологий. Коммуникативистика
Введение в дисциплину

Тема 2. Понятия и виды коммуникации Понятия и виды коммуникации
Тема 4. Коммуникативные технологии: разнообразие в современном медийном пространстве Коммуникативные технологии: разнообразие в современном медийном пространстве
Тема 5. Коммуникативные технологии и эффективное общение Коммуникативные технологии и эффективное общение
Тема 6. Политические и гуманитарные коммуникативные технологии: использование в МБ Политические и гуманитарные коммуникативные технологии: использование в МБ
Тема 7. Коммуникативные технологии брендинга для МБ Коммуникативные технологии брендинга для МБ

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 3. Коммуникативное пространство Коммуникативное пространство
Тема 4. Коммуникативные технологии: разнообразие в современном медийном пространстве Изучение разнообразия коммуникативных технологий в профессиональной сфере
Тема 5. Коммуникативные технологии и эффективное общение Обоснование использования эффективных технологий общения в разных профессиональных и личных ситуациях
Тема 6. Политические и гуманитарные коммуникативные технологии: использование в МБ Гуманитарные технологии в малом бизнесе
Тема 7. Коммуникативные технологии брендинга для МБ Брендинг, интегрированные коммуникации и коммуникативные технологии - особенности реализации

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Введение в дисциплину. Эволюция коммуникаций и технологий. Коммуникативистика 1. Изучение понятийного аппарата темы, методического материала, рекомендованных источников литературы. 2. Выполнение Задания 9
Тема 2. Понятия и виды коммуникации 1. Изучение понятийного аппарата темы, методических материалов, рекомендованных глав теоретических источников. 2. Выполнение задания 2 3. Выполнение Задания 4
Тема 3. Коммуникативное пространство 1. Изучение понятийного аппарата темы, методических материалов, теоретических источников по теме. 2. Выполнение задания 3 3. Выполнение Задания 7.
Тема 4. Коммуникативные технологии: разнообразие в современном медийном пространстве 1. Изучение понятийного аппарата темы, методических материалов. теоретических источников 2. Выполнение Задания 1 3. Выполнение Задания 7
Тема 5. Коммуникативные технологии и эффективное общение 1. Изучение понятийного аппарата темы, методических материалов. теоретических источников 2. Выполнение Задания 3 3. Выполнение Задания 5
Тема 6. Политические и гуманитарные коммуникативные технологии: использование в МБ 1. Изучение понятийного аппарата темы, методических материалов. теоретических источников 2. Выполнение Задания 11
Тема 7. Коммуникативные технологии брендинга для МБ 1. Изучение понятийного аппарата темы, методических материалов. теоретических источников 2. Выполнение Задания 10 3. Выполнение Задания 8

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовые работы не предусмотрены

7.4. Электронное портфолио обучающегося
размещается контрольная работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Материалы не предусмотрены

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Иванова И. С.. Этика делового общения: учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 168 с.

1. Персикова Т. Н.. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация". - Москва: Логос, 2011. - 224 с.

1. Шунейко А. А., Авдеенко И. А.. Коммуникативный менеджмент: учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 176 с.

1. Романова Ю. Д., Милорадов К. А., Дьяконова Г. М., Женова, Эйдлина. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 279 с.

1. Шунейко А.А., Авдеенко И.А.. Теория и практика эффективной коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Флинта", 2015. - 360 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1036981>

2. Шарков Ф. И., Бузин В. Н., Шарков Ф. И.. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью". - Москва: Дашков и К°, 2017. - 488 с.

3. Килина И. А., Крапива Т. В., Маюрникова Л. А.. Коммуникативные технологии в индустрии питания: учебно-методическое пособие. - Кемерово: КемТИПП, 2016. - 146 с.

4. Латынов В.В.. Психология коммуникативного воздействия [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Институт психологии Российской Академии наук (ИП РАН), 2013. - 368 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1060418>

5. Чумиков А. Н.. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 172 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039470>

6. Агеева Ю. В., Бочина Т. Г.. Собеседование в рекрутинге. Коммуникативные стратегии и тактики [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Флинта, 2016. - 256 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1037517>

Дополнительная литература:

1. Лепехин Н. Н.. Переговорная деятельность. Менеджмент, аналитика, коммуникация: производственно-практическое издание. - Москва: Синергия, 2014. - 272 с.

4. Ефимова Н. С.. Психология общения. Практикум по психологии: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Образование". - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 192 с.

5. Шарков Ф. И.. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью". - Москва: Дашков и К°, 2018. - 324 с.

7. Болгов Р. В., Васильева Н. А., Виноградова С. М., Панцерев К. А., Панцерев К. А.. Информационное общество и международные отношения: учебник. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2014. - 384 с.

8. Почебут Л. Г., Панферов В. Н., Куликов Л. В., Гуриева С. Д., Гуриева С. Д., Почебут Л. Г., Свенцицкий А. Л.. Социальная психология общения. Теория и практика: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 389 с.

9. Еговцева Л. Н., Крашенинникова К. Н.. Коммуникативные технологии: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 109 с.

10. Шарков Ф. И.. Коммунология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие [Электронный ресурс]: ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 320 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/354026>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.