**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Коммуникативные технологии** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.02 | Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Управление малым бизнесом | |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет | |
| ***Кафедра*** | *прикладной социологии* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Введение в дисциплину. Эволюция коммуникаций и технологий. Коммуникативистика | | |
| Тема 2. Понятия и виды коммуникации в организации | | |
| Тема 3. Коммуникативное пространство организации малого бизнеса | | |
| Тема 4. Коммуникативные технологии: разнообразие в современном медийном пространстве | | |
| Тема 5. Коммуникативные технологии и эффективное общение | | |
| Тема 6. Политические и гуманитарные коммуникативные технологии: использование в МБ | | |
| Тема 7. Коммуникативные технологии брендинга для МБ | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература (только из ЭБС)**   1. **Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии** : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0896-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039446> 2. **Коммуникативный менеджмент** : учеб. пособие. / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/995613>   **Дополнительная литература**   1. Багдасарьян, И. С. **Формирование коммуникативной компетентности менеджера: психолого-педагогические аспекты** [Электронный ресурс] : монография / И. С. Багдасарьян, Г. В. Дудкина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 128 c. - ISBN 978-5-7638-2686-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/492079> 2. Брендинг как коммуникативная технология XXI века [Электронный ресурс] : Материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции 1 декабря 2014 г. / Под ред. д-ра филол. наук, проф. А. Д. Кривоносова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 158 с. - ISBN 978-5-7310-3065-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535353> 3. **Управленческий дискурс как социальная коммуникативная технология в системе отношений государства и социума** : монография / А.Г. Киселёв, С.А. Шилина.— М. : ИНФРА-М, 2017. — 120 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/22345. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/753693> | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2020 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2020 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил Банных Галина Алексеевна