|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы практики** |  |
|  |
|  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Вид** **практики**  **п.** **2.2.** **ФГОС**  | Производственная  |
| **Тип** **практики**  **п.2.2.** **ФГОС**  | Преддипломная практика  |
|  |  |  |
| **Направление**  **подготовки**  | 38.04.02 Менеджмент  |
| **Профиль**  | Маркетинг и брендинг  |
| **Объем** **дисциплины**  | 21 з.е  |
| **Формы** **промежуточной** **аттестации**  |  |  |
| Зачет |
|  |
|  |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
| **Часть** **ОПОП** **п.** **2.4** **ФГОС**  | Практика в полном объеме относится к вариативной части учебного плана.  |
| **Способы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  | стационарная  |
|  | дискретно - по видам практик  |
| **Формы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)**  |
| **Цель** **практики**  | Целью является формирования компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, для готовности к решениям профессиональных задач.  |
|
| **Краткое** **содержание** **совместного** **рабочего** **графики** **и** **индивидуального** **задания.**  **Основные** **мероприятия**  | **Вид** **оценочного** **средства**  **(документ** **по** **выполнению** **мероприятия)**  |
| Информация о руководителях практики  | Отчет ч.1  |
| Инструктажи  | Отчет ч.2  |
| Краткая характеристика места практики  | Отчет ч.3  |
| Описание алгоритма выполнения инд. задания  | Отчет ч.4 Аналитическая справка Решение практического кейса  |
| Документы, которые обучающийся представляет по окончании практики  | 1. Совместный рабочий график проведения практики 2. Индивидуальное задание 3. Отчет о выполнении совместного рабочего графика и индивидуального задания  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **При** **организации** **практики** **возможно/** **не** **возможно** **применение** **ДОТ**  | Применяются ДОТ (порядок применения ДОТ указан в индивидуальном задании)  |  |
|  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Агабабаев М. С., Жадько Е. А., Нестерова З. В., Сысоева Т. Л. Бренд-менеджмент[Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Режимдоступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf |
|
|  2. Изакова Н. Б., Капустина Л. М., Лазуков М. В. Управление маркетингом малогопромышленного предприятия [Электронный ресурс]:монография. - Екатеринбург: ИздательствоУрГЭУ, 2020. - 266 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/books/20/m493455.pdf |
|  3. Данько Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум длявузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 521 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489034 |
|  4. Резник Г.А. Маркетинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 199 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1903657 |
|  5. Скоробогатых И. И., Сидорчук Р. Р., Андреев С.Н., Асалиев А.М., Данченок Л.А., МешковА. А., Мусатов Б.В., Мхитарян С. В., Сагинова О.В., Сейфуллаева М.Э., Никишкин В.В., МусатоваЖ.Б., Голубкова Е.Н., Ивашкова Н. И., Лукина А. В., Муртузалиева Т. В., Широченская И.П.,Ефимова Д.М., Невоструев П.Ю., Просвиркин Б.Л., Цветкова А.Б., Рыкалина О.В., ТвердохлебоваМ.Д., Лопатинская И.В., Гринева О.О., Гусейнова З.А., Перепёлкин Н.А., Маркин И.М. Маркетинг:создание и донесение потребительской ценности [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО"Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 589 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1912407 |
|  6. Резник С.Д., Игошина И. А. Менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 367 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1937176 |
|  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Агабабаев М. С., Нестерова З. В., Жадько Е. А. Международный маркетинг [Электронныйресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 118 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf |
|
|  2. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2021. - 211 с. –Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1838940 |
|  3. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник ипрактикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 350 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488789 |
|  4. Короткова Т. Л. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]:Учебник и практикум длявузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 256 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491318 |
|  5. Овсянников А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]:Учебник ипрактикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 374 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492893 |
|  6. Короткова Т. Л. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум длявузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 221 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/502866 |
|  7. Липсиц И. В., Казаков С. П., Коро Н. Р., Латышова Л. С., Заздравных А. В., Пантелеева Е.К., Полынская Г. А. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов.- Москва: Юрайт, 2022. - 379 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489346 |
|  8. Овсянников А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]:Учебник ипрактикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 219 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/493323 |
|  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при**   |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| **Сайт** **библиотеки** **УрГЭУ**   http://lib.usue.ru/  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Попова О.И.  |

.