|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аннотация** | |  |
| **Рабочей программы практики** | |  |
| **Вид** **практики**  **п.** **2.2.** **ФГОС** | Производственная | |
| **Тип** **практики**  **п.2.2.** **ФГОС** | Преддипломная практика | |
| **Направление**  **подготовки** | 38.03.02 Менеджмент | |
| **Профиль** | Маркетинг и реклама | |
| **Объем** **дисциплины** | 6 з.е | |
| **Формы** **промежуточной** **аттестации** | Зачет с оценкой | |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | |
| **Часть** **ОПОП**  **п.** **2.4** **ФГОС** | Практика в полном объеме относится к вариативной части учебного плана. | |
| **Способы** **проведения** **практик** **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)** | стационарная | |
| **Формы** **проведения** **практик**  **(соответствии** **с** **положением** **университета** **о** **практической** **подготовке)** | дискретно - по видам практик | |
| **Цель** **практики** | Целью является формирования компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, для готовности к решениям профессиональных задач. | |
| **Краткое** **содержание** **совместного** **рабочего** **графики** **и** **индивидуального** **задания.**  **Основные** **мероприятия** | **Вид** **оценочного** **средства**  **(документ** **по** **выполнению** **мероприятия)** | |
| Информация о руководителях практики | Отчет ч.1 | |
| Инструктажи | Отчет ч.2 | |
| Краткая характеристика места практики | Отчет ч.3 | |
| Описание алгоритма выполнения инд. задания | Отчет ч.4  Аналитическая справка  Решение практического кейса | |
| Документы, которые обучающийся представляет по окончании практики | 1. Совместный рабочий график проведения практики  2. Индивидуальное задание  3. Отчет о выполнении совместного рабочего графика и  индивидуального задания | |

|  |  |
| --- | --- |
| **При** **организации** **практики** **возможно/** **не** **возможно** **применение** **ДОТ** | Применяются ДОТ  (порядок применения ДОТ указан в индивидуальном задании) |
|  | |
| **Список** **литературы** | |
|  |  |
| **Основная литература:** | |
| 1. Голубков Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2019. - 474 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426253 | |
| 2. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400). - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 447 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028738 | |
| 3. Рыжикова Т. Н. Маркетинг. Экономика, финансы, контроллинг. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр). - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 225 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1036271 | |
| 4. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 288 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1069144 | |
| 5. Романов А.А., Басенко В.П. Маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 438 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093246 | |
| **Дополнительная литература:** | |
| 1. Синяева И. М., Каменева Н. Г., Синяев В. В., Васильев А. Г., Земляк С. В., Нагапетьянц Н. А., Романенкова О. Н. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебное пособие для магистров, аспирантов и специалистов, осуществляющих маркетинговую деятельность. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 384 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/427176 | |
| 2. Мамонтов С. А., Глебова Н. М. Управление маркетинговыми проектами на предприятии. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 174 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/457427 | |
| 3. Кондратенко Н. М., Балашова М. В., Бурыкин Е. С., Ведров Е. С., Аверин А. В., Овсянникова Т. С., Дохолян С. Б., Петухов Д. В., Кашехлебов А. О. Маркетинг.:учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: Юрайт, 2014. - 542 | |
| 4. Мазилкина Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 299 | |
| 5. Шемятихина Л. Ю., Лагутина Е. Е. Маркетинг для бакалавров менеджмента и экономики.:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация "бакалавр"). - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. - 334 | |
|  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | |
|  |  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Солосиченко Татьяна Жоржевна |