**PLACEMENT SPECIFICATION**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Form of internship*** | on-the-job |
| ***Type of internship*** | pre-graduation |
| ***Field of study***  | 38. 04.02 | Management |
| ***Profile*** | International Business (in English)  |
| ***Credits*** | 21 |
| ***Assessment***  | credit with grade |
| ***Department*** | Economics of Labour and Human Resources Management  |
| ***Outline content*** |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Curriculum, Section 2.4** **FSES** | Placement fully refers to the variable part of the curriculum |
| **Methods of placement (by University regulations)** | time-independent |
| **Forms of placement (by University regulations)**  | discretely - by types of placement |
| **Placement purpose** | To develop competencies in accordance with the types of professional activities targeted in the program, in order to be prepared for solving professional tasks |
| **Outline of the joint work schedule and individual tasks.** **Key events**  | **Assessment method**   |
| Placement leader information | Final report, Part 1  |
| Briefings | Final report, Part 2  |
| Description of the working place  | Final report, Part 3  |
| Description of task completion algorithm  | Final report, Part 4Analytical essayCase solution |
| Documents presented on placement completion  | 1. Joint work schedule 2. Individual tasks 3. Final report |
|

|  |
| --- |
| **Distance learning technologies**  |

 | Applicable (details of application are described in individual tasks ) |

 |
| ***Reading list*** |
| **Key literature** |
| 1. Карпова С.В., Тюрин Д. В. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для бакалавров. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 366 – Access: <https://znanium.com/catalog/product/937261>2. Агабабаев М. С. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Access: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf 3. Изакова Н. Б., Капустина Л. М. Управление маркетингом малого промышленного предприятия [Электронный ресурс]:монография. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 266 – Access: <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/20/m493455.pdf>4. Данько Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 521 – Access: <https://urait.ru/bcode/489034>5. Домнин В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 493 – Access: https://urait.ru/bcode/497491 |
| **Additional literature** |
| 1. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 350 – Access: https://urait.ru/bcode/4887892. Короткова Т. Л. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 256 – Access: https://urait.ru/bcode/4913183. Овсянников А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 374 – Access: https://urait.ru/bcode/4928934. Короткова Т. Л. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 221 – Access: https://urait.ru/bcode/5028665. Липсиц И. В., Казаков С. П., Ойнер О. К. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 379 – Access: https://urait.ru/bcode/4893466. Овсянников А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 219 – Access: https://urait.ru/bcode/493323 |
| ***List of learning resources including licensed software, information reference database and online courses***  |
| **Licensed software**- Microsoft Windows 10 .Agreement No 52/223-ПО/2020 dated 13.04.2020, Act No Tr000523459 dated 14.10.2020. License expiration date: 0.09.2023. - Astra Linux Common Edition. Contract No. 1 dated 13.06. 2018. Act dated 17.12.2018. License expiration date: unlimited.- My Office (Standard). Agreement No. SK-281 dated 7.06.2017. Concluded on 07.06.2017. License expiration date: unlimited.**Internet resources, information reference database** In public domain: - Legal Reference System GARANT. Agreement No. 163/223-У/2020 dated 14.12.2020. License expiration date: 31.12.2021 - Legal Reference System Consultant + Agreement No. 58419 dated 22.12.2015. License expiration date: unlimited |
| **Сайт** **библиотеки** **УрГЭУ** http://lib.usue.ru/ |

Compiled by: Popova O.I. .