|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аннотация** | |  |
| **программы государственной итоговой аттестации** | |  |
|  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | |
| **Направление**  **подготовки** | 38.03.02 Менеджмент | |
| **Направленность** **(профиль)** | Интернет-маркетинг | |
| **Форма** **ГИА** | Выпускная квалификационная работа | |
| **Способы** **проведения** **ГИА** | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| **Объем** | 9 з.е | |
| **Место** **ГИА** **в** **структуре** **ОПОП** | Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. | |
| **Цели** **ГИА** | | |
| Проверка сформированности компетенций необходимых для решения профессиональных задач, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа. | | |
| **Перечень** **планируемых** **результатов** **подготовки** **и** **защиты** **ВКР** | | |
| Должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. | | |
| **Структура** **ВКР** | | |
| Титульный лист  Содержание  Введение  Основная часть с разделением на главы и параграфы  Заключение  Список использованных источников  Приложения (при наличии) | | |
| **Перечень** **тем,** **порядок** **подготовки,** **требования** **к** **ВКР** **и** **порядку** **их** **выполнения,** **критерии** **оценки** **результатов** **защиты,** **а** **также** **порядок** **подачи** **и** **рассмотрения** **апелляций** **размещены** **на** **официальном** **сайте** **УрГЭУ** | | |
| Студенту/Государственная итоговая аттестация  http://www.usue.ru/studentam/perechen-tem-vypusknyh-kvalifikacionnyh-rabot/ | | |
|  |  |  |
| **Список** **литературы** | | |
|  |  |  |
| **Основная литература:** | | |
| 1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник для бакалавров. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 352 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091183 | | |
| 2. Минина Т. Б. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 216 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf | | |

|  |
| --- |
| 3. Капустина Л. М., Мосунов И. Д. Интернет-маркетинг. Теория и практика продвижения бренда в Cети [Электронный ресурс]:[монография]. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 102 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/books/17/m488193.pdf |
| 4. Солосиченко Т. Ж. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 121 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf |
| 5. Изакова Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [б. и.], [2018?]. - 1 – Режим доступа: http://meu.usue.ru/lessons/index.html |
| 6. Попова О. И. Медиапланирование [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 159 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492257.pdf |
| 7. Андросов Н., Сухов С. Интернет-маркетинг на 100%:производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 228 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Новиков Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 31 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 162/223-ПО/2020 от 08.12.2020. Срок действия 28.02.2022. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Изакова Н.Б. |