|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |
|  |  |  |  |
| **программы государственной итоговой аттестации** |  |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |
| **Направление**  **подготовки**  | 38.03.02 Менеджмент  |  |
| **Направленность** **(профиль)**  | Маркетинг и реклама  |  |
| **Форма** **ГИА**   | Выпускная квалификационная работа  |  |
| **Способы** **проведения** **ГИА**  | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты  |  |
| **Объем**  | 9 з.е  |  |
| **Место** **ГИА** **в** **структуре** **ОПОП**  | Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.  |  |
| **Цели** **ГИА**   |  |
| Проверка сформированности компетенций необходимых для решения профессиональных задач, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа.  |  |
| **Перечень** **планируемых** **результатов** **подготовки** **и** **защиты** **ВКР**   |  |
|  |
| Должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.  |  |
| **Структура** **ВКР**   |  |
| Титульный лист Содержание Введение Основная часть с разделением на главы и параграфы Заключение Список использованных источников Приложения (при наличии)  |  |
| **Перечень** **тем,** **порядок** **подготовки,** **требования** **к** **ВКР** **и** **порядку** **их** **выполнения,** **критерии** **оценки** **результатов** **защиты,** **а** **также** **порядок** **подачи** **и** **рассмотрения** **апелляций** **размещены** **на** **официальном** **сайте** **УрГЭУ**  |  |
| Студенту/Государственная итоговая аттестация http://www.usue.ru/studentam/perechen-tem-vypusknyh-kvalifikacionnyh-rabot/  |  |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Толстых Ю.О., Учинина Т. В., Кузин Н.Я. Организация выполнения и защиты дипломногопроекта (работы) и выпускной квалификационной работы бакалавра [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 119 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1039197 |
|
|  2. Минина Т. Б. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург:[Издательство УрГЭУ], 2014. - 216 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf |

|  |
| --- |
|  3. Солосиченко Т. Ж. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебное пособие. -Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 121 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf |
|  4. Агабабаев М. С., Нестерова З. В., Жадько Е. А. Международный маркетинг [Электронныйресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 118 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf |
|  5. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. -Москва: Юрайт, 2022. - 391 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489371 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 11/223-ПО/2022 от 25.02.2022. Срок действия 28.02.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Изакова Н.Б.  |

.