|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |
|  |  |  |  |
| **программы государственной итоговой аттестации** |  |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |
| **Направление**  **подготовки**  | 38.03.02 Менеджмент  |  |
| **Направленность** **(профиль)**  | Международный менеджмент  |  |
| **Форма** **ГИА**   | Выпускная квалификационная работа  |  |
| **Способы** **проведения** **ГИА**  | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты  |  |
| **Объем**  | 9 з.е  |  |
| **Место** **ГИА** **в** **структуре** **ОПОП**  | Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.  |  |
| **Цели** **ГИА**   |  |
| Проверка сформированности компетенций необходимых для решения профессиональных задач, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа.  |  |
| **Перечень** **планируемых** **результатов** **подготовки** **и** **защиты** **ВКР**   |  |
|  |
| Должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.  |  |
| **Структура** **ВКР**   |  |
| Титульный лист Содержание Введение Основная часть с разделением на главы и параграфы Заключение Список использованных источников Приложения (при наличии)  |  |
| **Перечень** **тем,** **порядок** **подготовки,** **требования** **к** **ВКР** **и** **порядку** **их** **выполнения,** **критерии** **оценки** **результатов** **защиты,** **а** **также** **порядок** **подачи** **и** **рассмотрения** **апелляций** **размещены** **на** **официальном** **сайте** **УрГЭУ**  |  |
| Студенту/Государственная итоговая аттестация http://www.usue.ru/studentam/perechen-tem-vypusknyh-kvalifikacionnyh-rabot/  |  |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Темнышова Е. П., Темнышов И. А. Международный менеджмент [Электронныйресурс]:Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 456 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/425888 |
|
|  2. Гальчук Л.М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс[Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2015. - 175 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/472421 |

|  |
| --- |
|  3. Фомин Е.В., Климов Ю.В., Кузнецова Ю.Ю., Обловацкая Н.С., Худяков М.П. Выпускнаяквалификационная работа бакалавра [Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. -Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 161 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/979291 |
|  4. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Лобачев В. В., Денисенко М. А. Внешнеэкономическаядеятельность предприятия. [Электронный ресурс]:учебник : учебное пособие по направлениюподготовки 38.03.02 «Менеджмент». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 297 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/995937 |
|  5. Резник С. Д., Баулин А. В., Джевицкая Е. С., Двоеглазов В. В. Менеджмент. Бакалаврскаяработа. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениюподготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М,2019. - 260 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1001585 |
|  6. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронныйресурс]:Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления(060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400). - Москва: Издательство"ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 477 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028738 |
|  7. Гуреева М.А. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]:Учебное пособие.- Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 288 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1045371 |
|  8. Комарова Л. К., Нехорошков В. П. Основы выставочной деятельности. [Электронныйресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 194 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/452689 |
|  9. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс]:Учебное пособие. -Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 282 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1093235 |
|  10. Капустина Л. М., Кондратенко Ю. Н., Мыслякова Ю. Г. Международный менеджмент[Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 142 – Режимдоступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490636.pdf |
|  11. Владимирова И. Г. Международный менеджмент:учебник по специальности "Менеджменторг." и по направлению "Менеджмент". - Москва: КноРус, 2011. - 437 |
|  12. Фролов А. А., Бычков И. Г., Щербатский В. Б. Управление выставочной деятельностью сиспользованием информационных технологий:монография. - Екатеринбург: УрФУ, 2014. - 99 |
|  13. Темнышова Е. П., Денисенко М. А., Дубин А. К., Малкова Ю. А., Кокорева Т. В., КрыловА. Н., Кузина Г. П., Темнышов И. А. Международный менеджмент:учебник для бакалавров : учебникдля студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень)"бакалавр"). - Москва: Юрайт, 2013. - 456 |
|  14. Новиков Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации,дипломного проекта:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 31 |
|  15. CAMPBELL D., EDGAR D., STONEHOUSE G. BUSINESS STRATEGY:an introduction. -Basingstoke: PALGRAVE MACMILLAN, 2011. - 363 |
|  16. Фомичев В. И. Выставочное дело [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва:Юрайт, 2021. - 227 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/447954 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Королев В. И., Зайцев Л. Г., Окатьев К., Медведев В. П. Современные проблемыменеджмента в международном бизнесе. [Электронный ресурс]:[монография]. - Москва: Магистр:ИНФРА-М, 2013. - 400 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/426905 |
|
|  2. Михалкин В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс]:Учебное пособие. -Москва: Издательство "Магистр", 2016. - 320 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/538869 |
|  3. Яковлева Е.А., Безрукова Т.Л., Шибаев М.А. Международный менеджмент [Электронныйресурс]:Учебное пособие. - Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 64 с. – Режимдоступа: https://znanium.com/catalog/product/858734 |
|  4. Диденко Н. И., Скрипнюк Д. Ф. Международный маркетинг. Основы теории. [Электронныйресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 153 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/452080 |

|  |
| --- |
|  5. Воробьева И. В., Гончаренко Н. В., Пецольдт К. .. Международный маркетинг[Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 398 – Режимдоступа: https://urait.ru/bcode/450356 |
|  6. Резник С.Д., Игошина И. А. Студент вуза: технологии и организация обучения.[Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. -391 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093367 |
|  7. Карпова С.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 296 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1232137 |
|  8. Попов В. М., Ляпунов С. И., Муртузалиева С. Ю. Менеджмент и маркетинг бизнеса вмеждународных компаниях:производственно-практическое издание. - Москва: Финансы истатистика, 2001. - 384 |
|  9. Кузьмина Т. И. Международный менеджмент: Управление в международныхкомпаниях:учебник по специальности "Менеджмент орг.". - Москва: ФБК-ПРЕСС, 2004. - 239 |
|  10. Тихонов В. А., Ворона В. А. Научные исследования : концептуальные, теоретические ипрактические аспекты:[учебное пособие для вузов]. - Москва: Горячая линия - Телеком, 2013. - 296 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Платформа 1С: Предприятие. Договор Б/Н от 02.06.2009 г., Лицензионное соглашение № 8971903, Акт № 62 от 15.07.2009 "1C:Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8" (рег. номер 9648728).  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| **Сайт** **библиотеки** **УрГЭУ**   http://lib.usue.ru/  |
|  |
| Аннотацию подготовил: Капустина Л.М.  |

.