

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2021 11:03:15

Аннотация

программы государственной итоговой аттестации

Кафедра маркетинга и международного менеджмента Уникальный программный ключ: 24f866be2aca16484036a8cbb5c509a9331e605f	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Интернет-маркетинг
Форма ГИА	Выпускная квалификационная работа
Способы проведения ГИА	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Объем	9 з.е
Место ГИА в структуре ОПОП	Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.
Цели ГИА	
Проверка сформированности компетенций необходимых для решения профессиональных задач, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа.	
Перечень планируемых результатов подготовки и защиты ВКР	
Должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.	
Структура ВКР	
Титульный лист Содержание Введение Основная часть с разделением на главы и параграфы Заключение Список использованных источников Приложения (при наличии)	
Перечень тем, порядок подготовки, требования к ВКР и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций размещены на официальном сайте УрГЭУ	
Студенту/Государственная итоговая аттестация http://www.usue.ru/studentam/perechen-tem-vypusknih-kvalifikacionnyh-rabot/	

Список литературы

Основная литература:

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг. [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров : Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 352 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091183>

2. Минина Т. Б. Маркетинг. [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 216 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf>

3. Капустина Л. М., Мосунов И. Д. Интернет-маркетинг. Теория и практика продвижения бренда в Сети. [Электронный ресурс]:[монография]. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 102 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/17/m488193.pdf>

4. Солосиченко Т. Ж. Маркетинговые исследования. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 121 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf>

5. Изакова Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [б. и.], [2018?]. - 1 – Режим доступа: <http://meu.usue.ru/lessons/index.html>

6. Попова О. И. Медиапланирование. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 159 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492257.pdf>

7. Андросов Н., Ворошилова И., Долгов В., Замаарацкая С., Манн И., Носова Е., Овчинников Р., Рыжиков С., Сухов С., Черницкая М. Интернет-маркетинг на 100%.:производственно- практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 228

Дополнительная литература:

1. Новиков Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта.:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Лань, 2018. - 31

Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 162/223-ПО/2020 от 08.12.2020. Срок действия 28.02.2022.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Аннотацию подготовил: Изакова Наталья Борисовна