

АННОТАЦИЯ

Документ подписан простой электронной подписью

программы государственной итоговой аттестации

Информация о владельце: Кафедра Филиппов Петрович	Маркетинга и международного менеджмента	
Направление подготовки	38.03.02	Менеджмент
Направленность (профиль) Указанный программный ключ: 748x6bbe7aca16484036a8cbb3c509a9531e695f	Маркетинг	
Форма ГИА	Выпускная квалификационная работа	
Способы проведения ГИА	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Объем	9 з.е.	
Место ГИА в структуре ОПОП	Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.	
Цели ГИА		
Проверка сформированности компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа.		
Перечень планируемых результатов подготовки и защиты ВКР		
Должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.		
Готовность выпускника к видам профессиональной деятельности: организационно-управленческой; информационно-аналитической, предпринимательской		
Структура ВКР		
Введение Основная часть Заключение Приложение		
Перечень тем, порядок подготовки, требования к ВКР и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций размещены на официальном сайте УрГЭУ		
Студенту/Государственная итоговая аттестация http://www.usue.ru/studentam/perechen-tem-vypusnyh-kvalifikacionnyh-rabot/		
Перечень литературы для подготовки ВКР		
Основная литература		
1. Изакова, Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Б. Изакова ; Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [б. и.], 2018. - http://meu.usue.ru/lessons/index.html		
2. Минина, Т. Б. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / Т. Б. Минина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 216 с. http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf 100экз.		
3. Солосиченко, Т. Ж. Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. пособие / Т. Ж. Солосиченко. - Екатеринбург: [Изд-во УрГЭУ], 2017. - 121 с. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 120 http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf .		
4. Рыжикова, Т. Н. Аналитический маркетинг. Что должен знать маркетинговый аналитик [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль — «Маркетинг») (квалификация (степень) — «бакалавр») / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 288 с. http://znanium.com/go.php?id=1014746		
Дополнительная литература		
1. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Текст]: учебное пособие / Ю. Н. Новиков. - Изд. 3-е, стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 31 с. (7 экз.).		
Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ		

обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Электронный каталог ИБК УрГЭУ (<http://lib.usue.ru/>);

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/>)

ЭБС издательства «ЛАНЬ» (<http://e.lanbook.com/>);

ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/>);

ЭБС Троицкий мост (<http://www.trmost.ru>)

ЭБС издательства ЮРАЙТ (<https://www.biblio-online.ru/>);

Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» (<http://www.spark-interfax.ru/>);

Университетская информационная система РОССИЯ (<https://uisrussia.msu.ru/>).

Архив научных журналов NEICON (<http://archive.neicon.ru>).

Обзор СМИ Polpred.com (<http://polpred.com>)

Ресурсы АРБИКОН (<http://arbicon.ru>)

Научная электронная библиотека КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)

Перечень профессиональных стандартов

Не реализуются

Описание материально-технической базы необходимой для подготовки и проведения ГИА

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Общего доступа

Справочная правовая система ГАРАНТ

Справочная правовая система Консультант плюс

www.e-executive.ru – Сайт для менеджеров

www.marketingandresearch.ru Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования в России».

www.dis.ru/market/ Журнал «Маркетинг в России и за рубежом».

www.marketing.spb.ru «Энциклопедия маркетинга».

www.4p.ru «4p.ru - e-журнал по маркетингу».

www.marketolog.ru Журнал «Маркетолог».

<http://marketingandreserch.ru/authors/htm> Сервер «Маркетинг и маркетинговые исследования в России»

Перечень МТО помещения проведения защиты ВКР (сдачи государственного экзамена)

Для проведения защиты требуется аудитория и мультимедийное оборудование с доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам.

Аннотацию подготовил

Нестерова З.В.

Заведующий кафедрой

Маркетинга и международного менеджмента

Капустина Л.М.