|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра технологии питания | | | |
| Дисциплина | | Законодательство и франчайзинг в индустрии питания | |
| Направление подготовки | | 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания | |
| Профиль | | Управление в индустрии питания | |
| Объем дисциплины | | 2 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Введение в специальность. Управление проектами и изменениями на предприятии питания. | | |
| Тема 2. | Законодательство в сфере индустрии питания | | |
| Тема 3. | Франчайзинг в сфере индустрии питания | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Хмырова С. В. Ресторанный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)", "Менеджмент в сфере услуг", "Управ. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 255 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028576 | | | |
| 2. Васюкова А.Т., Любецкая Т.Р. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 416 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091555 | | | |
| 3. Маюрникова Л. А., Давыденко Н. И. Учеб. пособие. Маркетинг в ресторанном бизнесе. Ч.1 [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Кемерово: КемГУ, 2014. - 101 – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72023 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Земляков Д.Н., Макашев М.О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса [Электронный ресурс]:Учеб. пособие для вузов. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 142 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028617 | | | |
| 2. Иванов Г.Г., Холин Е.С. Франчайзинг в торговле [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 104 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1039169 | | | |
| 3. Беккер Й. Менеджмент процессов:производственно-практическое издание. - Москва: Эксмо, 2007. - 360 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Старовойтова Яна Юрьевна |