|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра экономики социальной сферы  |  |  |
| Дисциплина  | Реклама в организациях здравоохранения  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.01 Экономика  |  |  |
| Профиль  | Экономика здравоохранения  |  |  |
| Объем дисциплины  | 2 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Реклама в системе массовых коммуникаций (ПК6) |  |
| Тема 2. | Правовые особенности рекламной деятельности в организациях здравоохранения(ПК 6) |  |
| Тема 3. | Разработка рекламной стратегии в организациях здравоохранения (ПК 6) |  |
| Тема 4. | Планирование рекламной деятельности в организациях здравоохранения (ПК 6) |  |
| Тема 5. | Рекламные средства, используемые в организациях здравоохранения (ПК6) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Теория коммуникации. [Электронныйресурс]:учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, гуманитарнымнаправлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 415 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/444005 |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика. [Электронный ресурс]:учебник дляакадемического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим игуманитарным направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2019. - 391 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/433005 |
|
|  2. Поляков В.А., Романов А.А. Рекламный менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: ООО "КУРС", 2012. - 352 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/257602 |
|  3. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Рекламная деятельность. [Электронныйресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 233 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/451045 |
|  4. Колышкина Т. Б., Шустина И. В., Маркова Е. В. Реклама в местах продаж. [Электронныйресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 222 с – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/448248 |
|  5. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. -Москва: Юрайт, 2020. - 391 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450406 |
|  6. Секерин В.Д. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО"Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 282 – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/920551 |

|  |
| --- |
|  7. Савельева Н.А., Кармадонов А.В., Анопченко Т.Ю., Топоров С.И., Пайтаева К.Т. Маркетингв здравоохранении [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация"Дашков и К", 2020. - 297 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232036 |
|  8. Карпова С. В. Рекламное дело [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. -Москва: Юрайт, 2021. - 431 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/477847 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Белобородова О.Г.  |

.