

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.05.2023 16:09:54

Уникальный программный ключ:

24f866b6-01810760-7173-509b-0531e-605f

Одобрена

Педагогическим советом колледжа

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

протокол № 4 от 14.12.2022 г.

протокол № 4 от 06.12.2022 г.

Директор колледжа  А.Э.Чечулин

(подпись)



Президент

 Д.А. Карх

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МДК.04.02 Организация работы продавца недовольственных товаров
Специальность	38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)
Форма обучения	очная
Год набора	2023
Разработана: Преподаватель, Л.Е. Хионина	

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП	4
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	9
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	11
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	20
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	20
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО

ФГОС СПО	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования - по специальности 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ) (приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 г. № 539)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Междисциплинарный курс «Организация работы продавца непродовольственных товаров» входит в ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Цель освоения междисциплинарного курса «Организация работы продавца непродовольственных товаров» - предоставление будущим специалистам необходимых для их практической деятельности знаний: ознакомление обучающихся с современными методами торгового обслуживания, эффективной организацией своего труда, работы с товаром и обслуживанием покупателей, а также формирование умений и практических навыков по профессии продавец непродовольственных товаров.

С целью овладения указанными видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт:

обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

Уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

- оценивать качество по органолептическим показателям;

- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

- производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно-кассового оборудования;

- использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое контрольно-кассовое оборудование;

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

- назначение, классификацию торгового инвентаря;

- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;

- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;

- Закон о защите прав потребителей;

- правила охраны труда;

- классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования;

- технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию;

- устройство и принципы работы оборудования;

- типовые правила эксплуатации оборудования;

- нормативно-технологическую документацию по техническому обслуживанию

оборудования.

Результатом освоения дисциплины, в соответствии с рабочей программой воспитания является формирование у обучающихся следующих личностных результатов обучения:

ЛР 10 Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них.

ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.

ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Практические занятия, включая курсовое проектирование	
		Всего	Лекции			
Семестр 4						
Зачет с оценкой	0	68	34	34	34	0

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС СПО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

<p>ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); - оценивать качество по органолептическим показателям; - идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; - классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; - показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;.
<p>ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); - оценивать качество по органолептическим показателям; - расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; - показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

<p>ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; - производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно-кассового оборудования; - использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое контрольно-кассовое оборудование; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение, классификацию торгового инвентаря; - назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; - устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования; - правила охраны труда; - классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования; - технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию; - устройство и принципы работы оборудования; - типовые правила эксплуатации оборудования; - нормативно-технологическую документацию по техническому обслуживанию оборудования.
<p>ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; - особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; - установления градаций качества;

<p>ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); - оценивать качество по органолептическим показателям; - консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; - расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; - идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; - производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно-кассового оборудования; - использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое контрольно-кассовое оборудование; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; - классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; - показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; - назначение, классификацию торгового инвентаря;
---	--

<p>ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); - оценивать качество по органолептическим показателям; - консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; - расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; - идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; - производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно-кассового оборудования; - использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое контрольно-кассовое оборудование; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; - классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; - показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; - назначение, классификацию торгового инвентаря; - назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; - устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования; - Закон о защите прав потребителей; - правила охраны труда; - классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования; - технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию; - устройство и принципы работы оборудования; - типовые правила эксплуатации оборудования; - нормативно-технологическую документацию по техническому обслуживанию оборудования.
--	---

Общие компетенции (ОК)

<p>Шифр и наименование компетенции</p>	<p>Индикаторы достижения компетенций</p>
--	--

<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; - расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Закон о защите прав потребителей; - правила охраны труда; - типовые правила эксплуатации оборудования; - нормативно-технологическую документацию по техническому обслуживанию оборудования.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 4		102					
Тема 1.	Основы товароведения (ОК 04, ЛР 10, ЛР 15, ПК 3.4)	2	2				
Тема 2.	Текстильные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	6	4		2		
Тема 3.	Швейные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	2	2				
Тема 4.	Трикотажные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4	2		2		
Тема 5.	Пушно-меховые товары. Овчинно-шубные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	2	2				
Тема 6.	Обувные товары. Резиновая обувь(ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4	2		2		
Тема 7.	Галантерейные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4	2		2		
Тема 8.	Парфюмерно-косметические товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4			2	2	

Тема 9.	Металлохозяйственные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4			2	2	
Тема 10.	Силикатные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4				4	
Тема 11.	Керамические товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4			2	2	
Тема 12.	Электробытовые товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4	2		2		
Тема 13.	Бытовая техника. Радио, телевизоры, видеотехника (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	2				2	
Тема 14.	Мебельные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4			2	2	
Тема 15.	Лакокрасочные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	2				2	
Тема 16.	Школьно-письменные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	2				2	
Тема 17.	Музыкальные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	2				2	
Тема 18.	Спортивные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	2				2	
Тема 19.	Ювелирные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4			2	2	
Тема 20.	Часы (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4			2	2	
Тема 21.	Формы современной торговли (ЛР 13, ЛР 15, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 3.4)	2	2				
Тема 22.	Основные правила работы магазинов непродовольственных товаров (ЛР 10, ЛР 15, ОК 04, ПК 1.2, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	2	2				
Тема 23.	Торговое, измерительное и кассовое оборудование (ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15, ОК 09, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.6)	4	2		2		
Тема 24.	Приемка и хранение непродовольственных товаров в магазине (ЛР 10, ЛР 13, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4	2		2		
Тема 25.	Подготовка рабочего места продавца непродовольственных товаров (ЛР 10, ЛР 15, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.10)	4	2		2		

Тема 26.	Методы продажи непродовольственных товаров (ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4				4	
Тема 27.	Дополнительные услуги, предоставляемые магазинами непродовольственных товаров (ЛР 13, ЛР 15, ОК 04, ОК 09, ПК 3.5)	2				2	
Тема 28.	Правила обмена непродовольственных товаров (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.3, ПК 3.4, ПК 3.6)	2	2				
Тема 29.	Мониторинг спроса непродовольственных товаров (ЛР 15, ОК 04, ПК 1.2, ПК 3.5)	4			2	2	
Тема 30.	Информационная работа в магазине непродовольственных товаров (ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 3.5, ПК 3.6)	4	2		2		
Тема 31.	Организация материальной ответственности в магазине. Учет и отчетность. (ЛР 13, ЛР 15, ОК 04, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)	4	2		2		

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 2, 4, 6, 7, 9, 11, 23-24, 28-31	Практическая работа №1-12	Выполнение практических заданий по теме	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 8, 12, 14, 19, 20	Реферат / доклад	Публичная защита реферата / доклад по теме.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-20	Итоговый тест	Студент делает выбор правильного ответа из нескольких правдоподобных, предложенных на выбор. Задания закрытой формы содержат варианты ответа, как правильные, эталонные, так и отвлекающие. Задания открытой формы требуют написание собственного ответа. Оценивается задание изученного материала. Количество вопросов 42 .	Оценивается от 2 до 5 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
4 семестр (ЗаО)	Билет для зачета	Билет содержит 3 вопроса: 1 - теоретический вопрос; 2 - Тестовое задание; 3 - практическое задание. Количество билетов - 25.	Оценивается от 2 до 5 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ООП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин (предметов) и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Основы товароведения (ОК 04, ЛР 10, ЛР 15, ПК 3.4) Понятие ассортимента промышленного и торгового. Понятие качества товаров. Группировка ассортимента непродовольственных товаров.</p>
<p>Тема 2. Текстильные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Общие понятия текстильных товаров. Группировка текстильных товаров. Обзор ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей. Обзор и группировка шелковых тканей. Обзор и группировка шерстяных тканей. Маркировка и хранение тканей. Требования к качеству текстильных товаров.</p>
<p>Тема 3. Швейные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Группировка швейных товаров. Обзор ассортимента швейных товаров. Маркировка и хранение швейных товаров. Требования к качеству швейных товаров</p>
<p>Тема 4. Трикотажные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Группировка трикотажных товаров. Обзор ассортимента трикотажных товаров. Маркировка и хранение трикотажных товаров. Требования к качеству трикотажных товаров.</p>
<p>Тема 5. Пушно-меховые товары. Овчинно-шубные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Группировка пушно-меховых товаров. Обзор ассортимента пушно-меховых товаров. Маркировка и хранение пушно-меховых товаров. Основные требования к качеству пушно-меховых товаров. Понятие овчинно-шубных товаров, сырье. Обзор ассортимента овчинно-шубных товаров. Маркировка и хранение овчинно-шубных товаров. Основные требования к качеству овчинно-шубных товаров</p>
<p>Тема 6. Обувные товары. Резиновая обувь (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Классификация обувных материалов, кожаной обуви. Маркировка и хранение кожаной обуви. Градация и показатели качества кожаной обуви. Материалы, используемые для производства резиновой обуви. Классификация резиновой обуви. Маркировка, хранение резиновой обуви. Показатели качества резиновой обуви</p>
<p>Тема 7. Галантерейные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Группировка галантерейных товаров. Общая характеристика галантерейных товаров. Показатели качества галантерейных товаров.</p>
<p>Тема 12. Электробытовые товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Общая характеристика и классификация электробытовых товаров. Группировка электробытовых товаров. Маркировка, хранение электробытовых товаров. Градация и показатели качества электробытовых товаров.</p>
<p>Тема 21. Формы современной торговли (ЛР 13, ЛР 15, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 3.4) Основные признаки предприятий торговли. Типы торговых предприятий. Основные принципы и факторы размещения предприятий торговли. Специализация и типизация магазинов</p>

<p>Тема 22. Основные правила работы магазинов непродовольственных товаров (ЛР 10, ЛР 15, ОК 04, ПК 1.2, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Правила работы магазина.</p> <p>Типовые правила внутреннего распорядка.</p> <p>Документация, разрешающая осуществлять торговую деятельность.</p>
<p>Тема 23. Торговое, измерительное и кассовое оборудование (ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15, ОК 09, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.6)</p> <p>Торговая мебель непродовольственных магазинов.</p> <p>Торговый инвентарь непродовольственного магазина.</p> <p>Измерительное оборудование непродовольственного магазина.</p> <p>Кассовое оборудование непродовольственных магазинов</p>
<p>Тема 24. Приемка и хранение непродовольственных товаров в магазине (ЛР 10, ЛР 13, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Приемка товаров по количеству.</p> <p>Приемка товаров по качеству.</p> <p>Хранение непродовольственных товаров в магазине</p>
<p>Тема 25. Подготовка рабочего места продавца непродовольственных товаров (ЛР 10, ЛР 15, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.10)</p> <p>Распаковка товара.</p> <p>Размещение и выкладка товара.</p> <p>Оформление ценник.</p>
<p>Тема 28. Правила обмена непродовольственных товаров (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.3, ПК 3.4, ПК 3.6)</p> <p>Законодательные акты правил обмена непродовольственных товаров.</p> <p>Правила обмена товаров с гарантийными сроками службы.</p> <p>Правила обмена товаров без гарантийного срока службы.</p> <p>Правила обмена сезонных товаров</p>
<p>Тема 30. Информационная работа в магазине непродовольственных товаров (ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Внутри магазинные средства рекламы</p> <p>Витрина – визитная карточка магазина</p> <p>Роль устной и печатной рекламы магазина</p>
<p>Тема 31. Организация материальной ответственности в магазине. Учет и отчетность.(ЛР 13, ЛР 15, ОК 04, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Виды материальной ответственности современной торговли.</p> <p>Учет и отчетность товароматериальных ценностей в магазине непродовольственных товаров.</p> <p>Подготовка и проведение инвентаризации в магазине</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Текстильные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Практическая работа № 1 Распознавание ассортимента и показателей качества текстильных товаров.</p> <p>Выполнение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 4. Трикотажные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Практическая работа № 2 Распознавание ассортимента и показателей качества трикотажных товаров</p>

<p>Тема 6. Обувные товары. Резиновая обувь(ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Практическая работа №3 Распознавание ассортимента, определение показателей качества обувных товаров</p>
<p>Тема 7. Галантерейные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Практическая работа № 4 Распознавание ассортимента, определение показателей качества галантерейных товаров</p>
<p>Тема 8. Парфюмерно-косметические товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Семинар №1 Парфюмерно-косметические товары, современный торговый ассортимент. Дискуссия по теме. Защита докладов.</p>
<p>Тема 9. Металлохозяйственные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Практическая работа № 5 Распознавание ассортимента и показатели качества металлохозяйственных товаров</p>
<p>Тема 11. Керамические товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Практическая работа № 6. Распознавание ассортимента, определение показателей качества, видов разделки силикатных и керамических товаров</p>
<p>Тема 12. Электробытовые товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Семинар №2 Современный ассортимент электротоваров. Дискуссия по теме. Защита рефератов</p>
<p>Тема 14. Мебельные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Семинар №3 Мебель – комфорт и качество нашего обихода. Дискуссия по теме. Защита рефератов.</p>
<p>Тема 19. Ювелирные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Семинар №4 Ювелирные товары, современный дизайн и огранка камней Дискуссия по теме. Защита рефератов</p>
<p>Тема 20. Часы (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Семинар №5 Часы, их значимость в жизни современного человека Дискуссия по теме. Защита рефератов</p>
<p>Тема 23. Торговое, измерительное и кассовое оборудование (ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15, ОК 09, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.6) Практическая работа № 7 Круглый стол "Выбор торгового оборудования для оснащения непродовольственных магазинов" Выполнение лабораторной работы, выполнение практических заданий с нормативно-правовыми документами.</p>
<p>Тема 24. Приемка и хранение непродовольственных товаров в магазине (ЛР 10, ЛР 13, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Практическая работа №8. Оформление приемки товаров по количеству и качеству</p>

<p>Тема 25. Подготовка рабочего места продавца непродовольственных товаров (ЛР 10, ЛР 15, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.10) Практическая работа № 9 Подготовка рабочего места продавца непродовольственных товаров</p>
<p>Тема 29. Мониторинг спроса непродовольственных товаров (ЛР 15, ОК 04, ПК 1.2, ПК 3.5) Практическая работа № 10 Решение торговых ситуаций на правила обмена непродовольственных товаров</p>
<p>Тема 30. Информационная работа в магазине непродовольственных товаров (ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 3.5, ПК 3.6) Практическая работа № 11 Оформление витрин, составление аннотаций, рекламных текстов, объявлений</p>
<p>Тема 31. Организация материальной ответственности в магазине. Учет и отчетность. (ЛР 13, ЛР 15, ОК 04, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Практическая работа № 12 Составление товарного отчета о движении товароматериальных ценностей, оформление документов по проведению инвентаризации</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 8. Парфюмерно-косметические товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Группировка парфюмерно-косметических товаров. Общая характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Маркировка, упаковка, хранение парфюмерно-косметических товаров. Градации и показатели качества парфюмерно-косметических товаров.</p>
<p>Тема 9. Металлохозяйственные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Классификация металлохозяйственных товаров. Общая характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров. Маркировка, хранение металлохозяйственных товаров. Градации и показатели качества металлохозяйственных товаров.</p>
<p>Тема 10. Силикатные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация силикатных товаров Виды украшений выдувной посуды. Маркировка, упаковка, транспортировка силикатных товаров. Показатели качества посуды. 1. Повторение и изучение материала лекций 2. Проработка материала и составление опорного конспекта 3. Подготовка к практическим занятиям 4. Собеседование</p>
<p>Тема 11. Керамические товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6) Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация керамических товаров. Декорирование керамических изделий. Маркировка, упаковка, транспортировка керамических товаров. Показатели качества керамических изделий.</p>

<p>Тема 13. Бытовая техника. Радио, телевизоры, видеотехника (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация бытовых машин.</p> <p>Градации и показатели качества бытовой техники.</p> <p>Маркировка, хранение порядок обмена.</p> <p>Общая характеристика ассортимента и классификация радио-теле-товаров.</p> <p>Градации и показатели качества радио-теле товаров.</p> <p>Технические параметры, маркировка, гарантийные сроки службы</p>
<p>Тема 14. Мебельные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация мебельных товаров.</p> <p>Градации и показатели качества мебели.</p> <p>Маркировка, упаковка и хранение мебельных товаров.</p>
<p>Тема 15. Лакокрасочные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация лакокрасочных товаров.</p> <p>Градации и показатели качества лакокрасочных товаров.</p> <p>Маркировка, упаковка и хранение лакокрасочных товаров.</p> <p>Показатели качества лакокрасочных товаров.</p>
<p>Тема 16. Школьно-письменные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика ассортимента школьно-письменных товаров.</p> <p>Группировка школьно-письменных товаров.</p> <p>Маркировка, хранение и показатели качества школьно-письменных товаров</p>
<p>Тема 17. Музыкальные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и группировка музыкальных товаров.</p> <p>Градации и показатели качества музыкальных товаров.</p> <p>Маркировка, хранение музыкальных товаров.</p>
<p>Тема 18. Спортивные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация спортивных товаров.</p> <p>Показатели качества спорттоваров.</p> <p>Маркировка, хранение спорттоваров.</p>
<p>Тема 19. Ювелирные товары (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Самостоятельное изучение темы: Характеристика материалов производства ювелирных изделий.</p> <p>Общая характеристика и классификация ювелирных товаров.</p> <p>Градации и показатели качества ювелирных товаров, их маркировка</p>
<p>Тема 20. Часы (ЛР 10, ЛР 13, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)</p> <p>Самостоятельное изучение темы: Общая характеристика и классификация часов.</p> <p>Обзор современного ассортимента часов.</p> <p>Маркировка, упаковка и показатели качества часов.</p>

Тема 26. Методы продажи непродовольственных товаров (ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15, ОК 04, ОК 09, ПК 1.2, ПК 1.10, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6)

Самостоятельное изучение темы: Традиционный метод продажи товаров.

Самообслуживание – прогрессивный метод продажи товаров.

Продажа по образцам непродовольственных товаров.

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Собеседование

Тема 27. Дополнительные услуги, предоставляемые магазинами непродовольственных товаров (ЛР 13, ЛР 15, ОК 04, ОК 09, ПК 3.5)

Самостоятельное изучение темы: Услуги, связанные с продажей товаров

Услуги, оказываемые в процессе продажи.

Послепродажные услуги.

Услуги, не связанные с продажей непродовольственных товаров

Тема 29. Мониторинг спроса непродовольственных товаров (ЛР 15, ОК 04, ПК 1.2, ПК 3.5)

Самостоятельное изучение темы: Формирующийся спрос на товары и его значение.

Реализованный спрос и факторы его формирования.

Неудовлетворенный спрос и его влияние на культуру обслуживания

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: Учебник для начального профессионального образования по профессии "Продавец, контролер-кассир". - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 288 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093707>
2. Российский университет кооперации Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Справочная литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 264 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1092995>
3. Алексина С. Б., Иванов Г.Г. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2021. - 152 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1234626>
4. Иванов Г. Г. Организация торговли (торговой деятельности) [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2022. - 222 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/942852>
5. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 506 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491497>
6. Дорман В. Н., Кельчевская Н. Р. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 134 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492184>
7. Жулидов С.И. Организация торговли [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2023. - 350 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1914576>

Дополнительная литература:

1. Свердлов Г. Я - продавец: все о профессии продавца 21 века [Электронный ресурс]: Научно-популярная литература. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. - 366 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078511>
2. Магомедов Ш.Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 322 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232470>

3. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Цены и ценообразование в коммерции [Электронный ресурс]: учебник для спо. - Москва: Юрайт, 2021. - 231 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477854>

4. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция [Электронный ресурс]: Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 477 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494509>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2023

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к дифференцированному зачету

1. Общая классификация непродовольственных товаров
2. Ассортимент и товароведная характеристика текстильных товаров.
3. Ассортимент и товароведная характеристика швейно-трикотажных товаров
4. Ассортимент и товароведная характеристика коженно-обувных товаров
5. Ассортимент и товароведная характеристика пушно – меховых изделий.
6. Потребительские свойства пушно-меховых изделий
7. Потребительские свойства швейно-трикотажных товаров
8. Потребительские свойства коженно-обувных товаров
9. Потребительские свойства текстильных товаров
10. Основные виды текстильных материалов
11. Классификация и характеристика современного ассортимента шелковых тканей
12. Характеристика видового ассортимента кожаной обуви.
13. Нумерация размеров кожаной обуви
14. Классификация и характеристика современного ассортимента шерстяных тканей
15. Классификация и характеристика современного ассортимента хлопчатобумажных тканей
16. Пластмассы: классификация, состав и его влияние на свойства, потребительские свойства.
17. Товары из пластмасс: ассортимент, актуальные проблемы и пути их решения, потребительские свойства, требования к качеству, идентификация и экспертиза качества.
18. Товары бытовой химии: классификация, характеристика ассортимента, состав, требования к качеству.
19. Мебель: состояние рынка, типология потребителей и жилья, роль мебели в обеспечении жизнедеятельности человека, классификация ассортимента, характеристика ассортимента мебели (комплектность, трансформируемость, складываемость, разборность), маркировка, упаковка, требования к качеству изделий; особенности экспертизы качества.
20. Металлохозяйственные товары: классификация ассортимента, формирование потребительских свойств, номенклатура потребительских свойств, показатели и экспертиза качества.
21. Посуда (из полимерных материалов, силикатных материалов, металлических сплавов): состояние рынка, классификация и характеристика ассортимента посуды, маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.
22. Электробытовые товары: сведения о производстве и потреблении, классификация ассортимента, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.
23. Электробытовые товары: характеристика конструкции и потребительских свойств, экспертиза проводниковых и электроустановочных изделий, регуляторов и трансформаторов; машин для уборки помещений; кухонных машин для обработки пищевых продуктов; посудомоечных машин; приборов личной гигиены и санитарии.
24. Электробытовые товары: характеристика конструкции и потребительских свойств, экспертиза бытовых машин для стирки белья; бытовых машин для бытовых электрических холодильников; осветительных приборов; нагревательных приборов; машин и приборов для поддержания микроклимата в помещениях.
25. Товары для спорта и отдыха: состояние производства и потребления в России и за рубежом, значение спортивных, туристских и рыболовных товаров в жизни человека

- для укрепления здоровья и проведения досуга; потребительские свойства и экспертиза качества спортивных и туристских товаров, товаров для рыбалки и охоты (на примере нескольких видов изделий).
26. Бытовая радиоэлектронная аппаратура (электроакустических приборов, усилителей звуковой частоты, радиоприемной, телевизионной аппаратуры): классификация, ассортимент; устройство, основные принципы записи и воспроизведения звука и изображения, носители и форматы данных, устройство, принципы работы, контроль качества.
 27. Парфюмерные товары: ассортимент, формирование качества, теории восприятия запахов; потребительские свойства, экспертиза качества, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение, требования к информации для потребителей.
 28. Косметические товары: ассортимент, формирование качества, потребительские свойства, экспертиза качества (на примере нескольких видов); состав и механизм действия косметических средств, формирование качества, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение, требования к информации для потребителей.
 29. Ювелирные товары: значение в удовлетворении социальных и эстетических потребностей человека, возникновение, развитие и современное состояние производства и торговли, классификация ассортимента; факторы, формирующие потребительские свойства; идентификация и экспертиза качества, маркировка, клеймение и упаковка.
 30. Классификация товаров: понятие, определение, роль классификации в управлении ассортиментом товаров.
 31. Классификаторы: виды, экономико-статистические классификаторы, отраслевые классификаторы.
 32. Ассортимент товаров: понятие, определение, виды; показатели (широта, полнота, обновляемость и другие).
 33. Качество товаров: номенклатура потребительских свойств и показателей качества, значимость отдельных показателей, весомость показателей, методы оценки качества.
 34. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение товаров, и их влияние на качество.
 35. Товарная экспертиза: понятие, принципы, объекты, субъекты, методы, виды.
 36. Товароведная экспертиза: понятие, объекты, виды (количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная).

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к дифференцированному зачету

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

Закрытые вопросы.

Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

1. Товароведением называется:

- а) знание о товарах +**
- б) систематизация видов товаров
- в) учёт товара

2. Совокупность людей, объединенных общей целью и деятельностью, единством интересов, взаимной ответственностью каждого, отношениями сотрудничества и взаимопомощи – это:

- а) трудовой коллектив+**
- б) социальная группа
- в) неформальная организация
- г) нет верного ответа

3. Потребительская стоимость:

- а) учитывает рынок цен на определённый товар
- б) выражает возможность потребителя +**
- в) возможность удовлетворять потребитель

4. Чем обусловлена сплоченность коллектива:

- а) притяжением людей друг к другу в поисках помощи или поддержки в процессе достижения тех или иных целей
- б) взаимными эмоциональными преимуществами
- в) пониманием роли коллектива в обеспечении тех или иных гарантий
- г) все ответы верны+**

5. Товароведение изучает:

- а) рынок труда
- б) использование товаров
- в) продукты труда +**

6. Основные задачи товароведения:

- а) формирование и проявление потребительской стоимости +
- б) исследование и разработка +**
- в) материалы для производства

7. Ассортиментом называется:

- а) объединение товаров по группам
- б) вид товаров
- в) совокупность товаров +**

Открытые вопросы

Дать ответы на вопросы

ВОПРОС №1

Дайте определение термину «торгово-технологический процесс»?

Ответ:

Процесс в магазине представляющий собой комплекс взаимосвязанных коммерческих операций.

ВОПРОС №2

Какие операции относятся к торговому процессу?

Ответ:

Операции с товарами до предложения их покупателю.

ВОПРОС №3

Специалист, который отвечает за качество товара?

Ответ: Товаровед

ВОПРОС №4

Дополните ответ: «Совокупность людей, объединенных общей целью и деятельностью, единством интересов, взаимной ответственностью каждого, отношениями сотрудничества и взаимопомощи – это _____»

Ответ: трудовой коллектив

ВОПРОС №5

Пронумеруйте цифрами последовательность действий в процессе обслуживания покупателя обувных товаров (резинová обувь):

- Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
- Произведите приемку обувных товаров по количеству и качеству;
- Произведите расчет покупателя обувных товаров и упакуйте покупку;
- Разместите на хранение обувных товаров, соблюдая нормы складирования и правила товарного соседства;
- Проконсультируйте покупателя обувных товаров;

Ответ:

3. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;

1. Произведите приемку обувных товаров по количеству и качеству;

5. Произведите расчет покупателя обувных товаров и упакуйте покупку;

2. Разместите на хранение обувных товаров, соблюдая нормы складирования и правила товарного соседства;

4. Проконсультируйте покупателя обувных товаров;

ВОПРОС №6

Какая процедура проводится в обязательном порядке на складе перед составлением годовой бухгалтерской отчетности?

Ответ: Инвентаризация.

ВОПРОС №7

Укажите основные задачи товароведения:

Ответ: формирование и проявление потребительской стоимости? исследование и разработка

ВОПРОС №8

Какой документ оформляется при выкладке на витрину товара?

Ответ: Ценник

ВОПРОС № 9

Перечислите виды инвентаризации по назначению?

Ответ:

1. **Плановая.**
2. **Внеплановая.**
3. **Повторная.**
4. **Контрольная.**

ВОПРОС № 10 Определить стоимость сборной покупки:

1. Шампунь «Ромашка» – 2шт x 290-00
2. Пенал «Птица дивная» - 1шт x 345-00
3. Бумага туалетная Кроха - 13шт x 78-00
4. Тетрадь 48л клетка - 7шт x 25-00
5. Итого

Ответ:

$$2*290=580-00$$

$$1*345=345-00$$

$$13*78=1014-00$$

$$7*25=175-00$$

$$\text{Итого :} 580-00+345-00+1014-00+175-00=2114-00 \text{ руб}$$

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках

Закрытые вопросы.

Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

1. Как называется деятельность, которая направлена на обнаружение и подтверждение соответствия продукции установленным государственными стандартами требованиям?

- a) **сертификация**+
- b) реклама
- c) информирование
- d) дегустация.

2. Расшифровка ЕАН:

- a) **европейская система кодирования**; +
- b) добровольная некоммерческая и неправительственная организация;
- c) государственная санитарно-эпидемиологическая служба;
- d) единовременная потребительская кооперация.

3. По этим знаковым символам читается штрих-код товара:

- a) по цифрам;
- b) по штриховой зебре;
- e) **по цифрам и штриховой зебре**; +
- c) среди ответов нет верного.

4. Что кодируется под четвертой, пятой, шестой, седьмой цифрами штрих-кода товара?

- a) страна-производитель
- b) уникальный код предприятия +
- c) вид товара
- d) контрольное число.

5. Где отмечается ЕАН России?

- a) на самом товаре врезным рисунком
- f) на штрих-коде +**
- b) на товарных знаках
- c) на ценнике товаров в самом магазине.

6. Какую информацию несет последняя цифра в штрих-коде?

- a) она для определения страны производителя
- b) она для уточнения уникального кода предприятия-изготовителя
- c) это для информации о виде товара
- d) эта цифра для контроля. +**

7. Отметьте социально-экономические функции сертификации продукции:

- a) помощь потребителям при выборе товара;
- b) защита потребителей от недобросовестных производителей;
- c) контроль безопасности товаров для потребителей;
- d) все ответы верные. +**

8. Отметьте крупные и важные социальные и экономические задачи сертификации:

- a) организация деятельности предприятий на товарном рынке внутри страны;
- b) помощь предприятиям в торговых отношениях с зарубежными партнерами;
- c) содействие экспорту и конкурентоспособности продуктов отечественного производства;
- d) все ответы верные. +**

9. Определите гигиенический сертификат на продукцию:

- a) обязательный почти для всех товаров, выдается органами и учреждениями Государственной санитарно-эпидемиологической службы; +**
- b) обязательный документ для каждой партии продукции, который подтверждает прохождение товара проверки на соответствие всем требованиям безопасности;
- c) лицо, занимающееся торговой деятельностью по всем правилам, придерживаясь сертификации продукции;
- d) лицо, занимающееся торговой деятельностью по многим правилам, но реализующее продукцию без сертификата соответствия.

10. Отметьте сертификат соответствия на продукцию:

- a) документ, который выдается органами и учреждениями Государственной санитарно-эпидемиологической службы и носит обязательных характер для всех товаров;
- b) обязательный документ для каждой партии продукции, который подтверждает прохождение товара проверки на соответствие требованиям безопасности; +**
- c) физическое лицо, которое честно и добросовестно ведет торговую деятельность;
- d) физическое лицо без сертификата соответствия на реализуемые им товары и услуги.

11. Что такое разряд кода:

- a) количество пробелов в коде
- б) длина кода
- в) позиция знака в коде +**

Открытые вопросы

Ответить на вопрос.

ВОПРОС № 1

Укажите Матричный код («Честный знак»), выбранный Правительством РФ, чтобы обеспечить соблюдение обязанности по маркировке отдельных групп товаров?

Ответ: **Data Matrix (ДАТАМАТРИКС)**

ВОПРОС №2

Укажите документ, который подтверждает соответствие продукции нормам качества, установленным в законодательном порядке?

Ответ: **Сертификат**

ВОПРОС №3

Какие основные требования предъявляются к маркировке товара?

Ответ: **Чёткость, достоверность, подтверждённость, надёжность нанесения (препятствие внешним воздействиям).**

ВОПРОС №4

Назовите расшифровку кодировки аббревиатуры ЕАН.

Ответ: **Европейская Система Кодирования**

ВОПРОС №5

Укажите документы, регламентирующие приемку товара по качеству:

Ответ: **Инструкция П-6 и Инструкция П-7;**

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

Закрытые вопросы.

Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

1. По каким видам маркировки можно определить условия хранения товара?

- а) по штрих-коду
- б) по этикетке +**
- с) по знакам, которые дают информацию об уходе за вещами
- д) по знакам соответствия стандартам.

2. Приемку товара в магазине осуществляет:

- а) руководство магазина;
- б) продавец или техническая служащая;
- в) материально ответственное лицо. +**

3. Иерархический метод – это такой метод классификации, при котором:

- а) товары распределяются по независимым друг от друга признакам
- б) группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня +**
- в) товары распределяются по схожим признакам

4. Товары, запасы которых пополняются и реализуются сравнительно медленно, размещают:

- а) ближе к дверям, на нижних полках;
- б) **в глубине помещений;** +
- в) на верхних полках

5. Фасетный метод – это такой метод классификации, при котором:

- а) товары распределяются по независимым друг от друга признакам +
- б) товары распределяются по схожим признакам
- в) группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня

6. Устанавливаемый изготовителем период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению:

- а) срок хранения;
- б) **срок годности;** +
- в) срок реализации.

7. Расстояние от товаров, размещенных на стеллажах и в штабелях, до приборов отопления должно быть:

- а) **20-50 см;** +
- б) 15-30 см;
- в) 70 см.

8. Иерархическому методу классификации соответствует метод кодирования:

- а) **последовательный** +
- б) порядковый
- в) параллельный

9. Фасетному методу классификации соответствует метод кодирования:

- а) порядковый
- б) **параллельный** +
- в) серийный

Открытые вопросы

Ответить на вопрос.

ВОПРОС № 1

Укажите документ, который оформляется при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей?

Ответ: Инвентаризационная опись товарно-материальных ценностей (форма ИНВ-3).

ВОПРОС № 2

Дайте определение периоду устанавливаемого изготовителем, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению

Ответ: Срок годности

ВОПРОС №3

Перечислите какие в зависимости от полноты охвата имущества проводят инвентаризации:

Ответ: Сплошные и выборочные.

ВОПРОС № 4

Какие специалисты входят в состав инвентаризационной комиссии?

Ответ: Представители администрации организации, работники бухгалтерской службы, другие специалисты (инженеры, экономисты, техники и т. д.).

ВОПРОС № 5

Укажите в каких случаях проводят годовую инвентаризацию в обязательном порядке в период с 1 октября по 31 декабря отчетного года?

Ответ: перед составлением годовой бухгалтерской отчетности;

ВОПРОС №6

Какое должностное лицо из руководящего состава предприятия, кто определяет количество и сроки проведения инвентаризации:

Ответ: руководитель предприятия.

ВОПРОС № 7

Дайте определение термину инвентаризация.

Ответ:

Инвентаризация – это проверка остатков товаров, материалов, денег и иного имущества компании, а затем сверка этих данных с бухгалтерским учетом.

ВОПРОС № 8. Расшифруйте эксплуатационные знаки на маркировке товаров:



Ответ:



Изделие можно кипятить.
Обычный режим стирки.



Стирка по щадящему режиму
с температурой не выше 95°C.



Стирка по обычному режиму
с температурой не выше 40°C.



Стирка по щадящему режиму
с температурой не выше 40°C.
Рекомендован слабый отжим.



Стирка по особо щадящему режиму
с температурой не выше 40°C.
Отжимать изделие не рекомендуется.



Допускается только ручная стирка.
(при температуре не выше 35-40°C)

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

Закрытые вопросы.

Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

1. Какой из терминов определяется, как совокупность свойств продукции, обуславливающая её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с назначением:

- а) свойство
- б) качество +**
- в) категория

2. Приемка товара по качеству осуществляется на основании:

- а) инструкция П-6; +**
- б) Акт ТОРГ-4;
- с) Акт ТОРГ-14.

3. Для того чтобы полно удовлетворять потребности, необходимо на стадии разработки сформулировать:

- а) качество
- б) ассортимент
- в) требование к товарам +**

4. Такие факторы как: условия хранения, условия реализации, тех. помощь в обслуживании относятся к:

- а) факторам, стимулирующим качество товаров
- б) факторам, способствующим сохранению качества товаров +**
- в) факторам, обеспечивающим качество товаров

5. Управление качеством может осуществляться через:

- а) стимулирование, контроль готовой продукции, качество изготовления
- б) формирование, сохранение и маркировка
- в) формирование, стимулирование и сохранение +**

6. Какой термин тесно связан с требованиями:

- а) условия
- б) качество +**
- в) свойства

7. Фактор, влияющий на формирование качества товара:

- а) изучение рынка труда
- б) эффективность производства +**
- в) особенности управления и ценообразования

8. Фактор, стимулирующий качество товаров:

- а) материальная заинтересованность работников +**
- б) контроль готовой продукции
- в) разработка требований к товарам

9. Фактор, способствующий сохранению качества товаров:

- а) качество проектирования и конструирования
- б) санкции за производство некачественной продукции

в) **условия транспортирования** +

10. На сколько групп можно подразделить факторы, обеспечивающие качество товаров:

а) **3** +

б) 5

в) 4

Открытые вопросы

Ответить на вопрос.

ВОПРОС № 1

Укажите какой основной документ, регламентирует отношение грузоотправителя перевозчика и грузополучателя при приемке товара?

Ответ:

Товарно-транспортная накладная

ВОПРОС №2

Какие документы регламентируют приемку товара по качеству?

Ответ: Инструкция П-6 и Инструкция П-7;

ВОПРОС № 3

Дайте определение термину качество товаров.

Ответ:

Качество продукции — это совокупность объективно присущих продукции свойств и характеристик, уровень или вариант которых формируется при создании продукции с целью удовлетворения существующих потребностей.

ВОПРОС № 4

Дайте определение термину хранение?.

Ответ:

Это этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации, цель которого - обеспечение стабильности исходных свойств или их изменение с минимальными потерями.

ВОПРОС № 5

Дайте определение термину товар надлежащего качества.

Ответ:

Товар надлежащего качества — это товар, который соответствует принятым нормам и стандартам, данный товар Потребитель может использовать по своему назначению, в полной мере и объёме.

ВОПРОС № 6

Дайте определение термину брак.

Ответ:

Брак - некачественные товары, непригодные к употреблению; продукция, не удовлетворяющая требования стандартов.

ВОПРОС № 7

Дайте определение термину годная продукция.

Ответ:

Годная продукция– это продукция, которая удовлетворяет всем установленным в нормативной документации требованиям. Годная продукция не имеет дефектов, препятствующих ее приемке, однако может содержать допускаемые отклонения параметров или показателей качества.

Дать ответы на вопросы согласно данной ситуации.

СИТУАЦИЯ № 1

При приемке по качеству в магазине «Товары для детей» партии хлопчатобумажных жакетов производства отечественной трикотажной фабрики, замаркированных первым сортом, выявлено:

1. в трех изделиях – на спинке малозаметная мушковатость;
2. в одном – дыра в нижней части рукава;
3. в двух – образование складки в боковых швах.

Задание:

Обозначьте какие дефекты допустимы, а какие нет

Ответ:

- **Малозаметная мушковатость на спинке - Допускается.**
- **Дыра в нижней части рукава – Не допускается.**
- **Складки в боковых швах – Не допускаются.**

СИТУАЦИЯ № 2

Покупательница приобрела сыну куртку. Дома он померил, куртка оказалась мала. Может ли женщина обменять куртку в магазине?

Вопрос:

- может ли она поменять или вернуть деньги?
- назовите закон, регулирующий данную ситуацию.

Ответ:

Закона РФ «О защите прав потребителей»

Может в течение 14 дней, не считая дня покупки.

СИТУАЦИЯ № 3

Иванова А.А. приобрела в магазине «Постоянных распродаж» скатерть для кухонного стола, дома она застелила ее – оказалось не подходит к интерьеру кухни.

Задание:

- может ли она поменять или вернуть деньги?
- назовите закон, регулирующий данную ситуацию.

Ответ:

Закона РФ «О защите прав потребителей»

Может в течение 14 дней, не считая дня покупки, в фабричной упаковке.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Закрытые вопросы.

Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

1. Какого цвета ставят клеймо на изделиях из керамики 2-го сорта:

- а) **синего** +
- б) зеленого
- в) красного

2. Продукция может быть:

а) существенной

б) нематериальной, материальной +

в) оптовой

3. Товары как объекты товароведной деятельности не имеют среди основополагающих характеристик:

а) качественную

б) количественную

в) **субъективную +**

4. К принципам товароведения относятся:

а) технологичность

б) **безопасность, эффективность +**

в) экономичность

5. Принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий называется:

а) эффективность

б) безопасность

в) **совместимость +**

Открытые вопросы

Ответить на вопрос.

ВОПРОС №1

Перечислите виды торговой мебели для выкладки и продажи товаров

Ответ:

Горки пристенные, витрины, прилавки, стеллажи

ВОПРОС № 2

Назовите этапы процесса производства меховых изделий

Ответ:

1.скорняжное производство

2. маркировка

3.моделирование

4.упаковка

5.конструирование

ВОПРОС № 3

Дайте определение термину сохраняемость товара

Ответ:

Сохраняемость товаров определяется как способность их храниться в течение определенного времени с минимальными потерями. Это свойство относится к группе потребительских свойств — надежность.

ВОПРОС № 4

Дайте определение термину ремонтпригодность

Ответ:

Ремонтопригодность - способность товаров восстанавливать свои исходные свойства после устранения дефектов.

ВОПРОС № 5

Что понимается под устройством торгового зала?

Ответ:

Под устройством торгового зала понимается его конфигурация, размещения внутри здания и относительно других помещения магазина, количество и расположение входов, выходов, оконных проемов и т.п. Планировка торгового зала заключается в разделении всей его площади на функциональные зоны и размещении внутри них торгового оборудования.

ВОПРОС № 6

Дайте определение термину упаковка

Ответ:

Упаковка – средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждений и потерь, окружающей среды от загрязнений, а также процесс обращения продукции

ВОПРОС № 7

Дайте определение термину тара

Ответ:

Тара является элементом упаковки, представляющим собой изделие для размещения продукции. В процессе обращения она участвует не только вместе с продукцией (товаром), но и без нее.

ВОПРОС № 8

Для чего служат стеллажи

Ответ:

Для хранения без упаковки

ВОПРОС № 9

Дайте определение термину торговое оборудование

Ответ:

Это оборудование, предназначенное для предприятий торговли и используемое для выкладки, хранения и продажи товаров.

ВОПРОС № 10

Дайте определение термину долговечность товара

Ответ:

Долговечность — способность товара сохранять работоспособность при эксплуатации до предельного состояния при установленной системе технического обслуживания и ремонта.

ВОПРОС № 11

Дайте определение термину Стандартизация

Ответ:

Стандартизация— это деятельность, направленная на разработку и установление требований, норм, правил, характеристик как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых, обеспечивающая право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества за приемлемую цену, а также право на безопасность и комфортность труда.

ВОПРОС №12

Перечислите какие шесть групп торгово-технологического оборудования необходимо иметь в магазине для успешной реализации товаров?

Ответ:

- 1 Немеханическое оборудование;
- 2 Весоизмерительное оборудование;
- 3 Контрольно-кассовое оборудование;
- 4 Холодильное оборудование;
- 5 Торговые автоматы;
- 6 Технические средства для обработки коммерческой информации.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

Закрытые вопросы

Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

1. Структура ассортимента:

- а) процентное соотношение между общим количеством товаров и их групп
- б) **процентное соотношение определенных изделий к их общему количеству +**
- в) процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров

2. Формирование ассортимента:

- а) классификация товаров по группам, видам, спросу
- б) подбор товара только по спросу потребителя
- в) **подбор товаров по группам, видам, спросу +**

3. Основные причины обновления ассортимента (выберите несколько вариантов ответа):

- а) **повышение качества и конкурентоспособности +**
- б) **появление (замена) устаревших товаров +**
- в) увеличение количества потребителей

4. Факторы, влияющие на формирование ассортимента (выберите несколько вариантов ответа):

- а) предложение
- б) **спрос +**
- в) **рентабельность +**

5. Что является мерой потребительской стоимости:

- а) **качество +**
- б) требование к товарам
- в) процент удовлетворения

6. Количество товарных линий — это:

- а) длина товарной номенклатуры
- б) **широта товарной номенклатуры +**
- в) глубина товарной номенклатуры

6. К волокнам растительного происхождения относят:

- А) хлопковые и шелковые;

Б) натуральный шелк и шерсть;

В) **льняные и хлопковые** +

7. Недостатки присущие хлопчатобумажным тканям (выберите несколько вариантов ответа):

А) маленькая термостойкость;

Б) неустойчивы к действию света;

В) **сминаемость;** +

Г) **усадка** +

8. К волокнам животного происхождения относят:

А) хлопковые и шелковые;

Б) **натуральный шелк и шерсть;** +

В) льняные и хлопковые

9. Текстильные волокна является основой для производства:

А) тканей;

Б) **пряжи и нитей;** +

В) швейных изделий.

10. Порядок взаимного перекрытия нитей основы нитями утка это:

А) ткань;

Б) **переплетение;** +

В) прядение.

11. Саржевое переплетение относят к классу:

А) **простых;** +

Б) сложных;

В) крупноузорчатых;

Г) мелкоузорчатых.

12. Переплетения репс, рогожка относят к классу:

А) простых;

Б) сложных;

В) крупноузорчатых;

Г) **мелкоузорчатых.** +

13. Махровое, ворсовое переплетения относят к классу:

А) простых;

Б) **сложных;** +

В) крупноузорчатых;

Г) мелкоузорчатых.

14. Для этих переплетений характерно образование на поверхности ткани крупных узоров:

А) простые;

Б) сложные;

В) **крупноузорчатые (жаккардовые);** +

Г) мелкоузорчатых.

15. Расшифруйте следующую маркировку



- А) гладить не очень горячим утюгом (не выше 1500);
- Б) **гладить горячим утюгом (не выше 2000); +**
- В) гладить умеренно нагретым утюгом (не выше 1100).

16. Расшифруйте следующую маркировку



- А) допускается сушка в барабанном устройстве;
- Б) шадящая сушка;
- В) **нормальная сушка. +**

17. Трикотажное изделие, имеющее одинарный или двойной воротник (не менее 5 см), с отверстием или без, плотно охватывающий шею:

- А) джемпер;
- Б) **свитер; +**
- В) жакет.

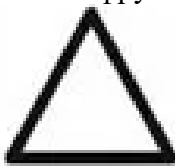
18. Трикотажное изделие с рукавами и с разрезом во всю длину стана:

- А) джемпер;
- Б) свитер;
- В) **жакет. +**

19. Трикотажное изделие без разреза или с разрезом, не достигающим до конца стана:

- А) **джемпер; +**
- Б) свитер;
- В) жакет.

20. Расшифруйте следующую маркировку



- А) отбеливание разрешено хлористыми отбеливателями;
- Б) **отбеливание разрешено любыми отбеливателями; +**
- В) обычная сухая химчистка с использованием углеводорода.

Открытые вопросы

Ответить на вопрос.

ВОПРОС № 1

Расшифруйте цифровое обозначение на товарном ярлыке швейного изделия 170-100-94

Ответ: 170 - рост 100 - обхват груди 94 - обхват талии

ВОПРОС № 2

Назовите разновидность платья — без рукавов, воротника, иногда на бретелях.

Ответ: Сарафан

ВОПРОС № 3

Перечислите четыре группы технологических дефектов швейных изделий.

Ответ:

- 1. Дефекты стежков и строчек.**
- 2. Дефекты швов.**
- 3. Дефекты соединения.**
- 4. Дефекты влажно-тепловой обработки.**

ВОПРОС № 4

Укажите на сколько групп по половозрастному признаку подразделяют обувь.

Ответ:

На 3 группы: мужскую, женскую, детскую (дошкольную, школьную и подростковую)

ВОПРОС № 5

Дайте определение термину «Варежки».

Ответ:

Трикотажное изделие, покрывающее частично предплечье, ладонь руки, четыре пальца вместе и большой в отдельности;

ВОПРОС №6

Дайте определение что понимают под классификацией товаров.

Ответ:

Под классификацией товаров понимают разделение заданного множества товаров по определенным признакам на отдельные категории (подмножества) с использованием выбранного метода деления и соблюдением установленных правил.

ВОПРОС № 7

Дайте определение термину ассортимент.

Ответ:

Ассортимент — это достаточно большая совокупность товаров, объединенных каким-либо общим признаком (сырье, назначение, производитель и пр.), различающихся друг от друга по другим признакам.

Различают промышленный и торговый, простой и сложный, комбинированный и смешанный, развернутый и укрупненный ассортимент товаров.

ВОПРОС № 8

Дайте определение термину Парфюмерные товары.

Ответ: Парфюмерные товары — это средства, предназначенные для ароматизации и освежения кожи, волос, одежды человека.

ВОПРОС № 9

Назовите вид мебели, состоящей из тумбы и трёх зеркал.

Ответ: Трельяж

Дать ответы на вопросы согласно данной ситуации.

СИТУАЦИЯ № 1

При проверке в торговом предприятии контрольного куска креп -шифона из натурального шелка, имеющего длину 40 м (условная длина 35 м) и замаркированного первым сортом, обнаружены резко выраженные растраф рисунка и належки по всему куску.

Задание:

1. Опишите сущность, внешнее проявление и влияние названных пороков на оценку качества изготовления тканей.
2. Сделайте заключение о правильности установленного сорта на предприятии и определите дальнейшие действия с оцениваемой тканью.

Ответ:

1. **Растраф и належки** – пороки отделки тканей. Належки образуются от соприкосновения друг с другом недостаточно просушенных участков, если ткань уложена в «книжку». Растраф возникает при неправильной установке валов печатной машины. Оба порока ухудшают внешний вид ткани.
2. **Растраф допускается**

Задание 4. Расшифруйте знаки, которые нанесены на картонные короба с парфюмерией



Ответ: гладить горячим утюгом (не выше 2000)



Ответ: нормальная сушка.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

Закрытые вопросы.

Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

1. Что Вы понимаете под понятием «информация о товарах»?

- a) совокупность сведений, по которым можно судить о товаре, его качестве, условиях хранения, безопасности использования и употребления +
- b) рекламные ролики об ассортименте и многообразии товаров и услуг

- c) распространение всевозможных сведений для того, чтобы купили любой товар за любые деньги
- d) данные с этикетки продукта.

2. Это деятельность по должному получению всех товаров, поступающих на склад, проверке этих товаров по количеству и качеству на соответствие заказу поставщику и передаче товаров на хранение или для выполнения других задач компании:

- a) палетирование/фасовка;
- b) хранение;
- c) **приемка; +**
- d) размещение.

3. Нанесение предупредительной маркировки «вверх», «не кантовать», «огнеопасно» обязанность:

- a) покупателя;
- b) **продавца; +**
- c) перевозчика;
- d) посредника.

4. От вида тары и упаковки зависят:

- A) сроки поставки;
- B) сроки отгрузки;
- B) объемы заказов;
- Г) **методы и затраты времени, средств для их изготовления и использования. +**

5. Для хранения тарных и штучных грузов применяются:

- a) поддоны;
- b) контейнеры;
- c) бункеры.
- d) **стеллажи. +**

6. Для укладки, транспортировки тарных и штучных грузов применяются:

- a) **поддоны; +**
- b) контейнеры;
- c) бункеры.
- d) стеллажи.

1. В складском хранении, как элементе цепочки поставок важны:

- A) площадь склада;
- B) **точность учета и соблюдение сроков товар обработки; +**
- B) топология склада;
- Г) инвентаризация склада.

7. Что общего между семейным бюджетом и информацией о товарах?

- a) бюджет семьи строится на рекламировании продукции из собственного хозяйства
- b) **семья является потребителем, поэтому знание о товарах помогает правильно и экономно строить бюджет +**
- c) знание маркировки и сертификации продукции – повышение умственных способностей членов семьи
- d) среди ответов нет верного.

8. Выберите из списка источники информации о товарах:

- a) объявления по средствам массовой информации

- b) выставки и наружная реклама, реклама в социальных сетях
- c) символы на этикетках, вкладыши и инструкции
- d) **все ответы верные.** +

9. Именно это покупателей интересует больше всего при совершении покупок:

- a) этикетка товара
- b) цена и особенно скидки
- c) **качество товара** +
- d) сроки хранения товара.

10. Эта информация о товарах и услугах дается от самого производителя:

- a) всевозможная информация из средств массовой информации, уличных табло, сетевая информация;
- b) **тексты с этикетки товара, вкладышей к товару, инструкции об использовании предоставленной продукции;** +
- c) рекомендации и отзывы пользователей социальных сетей, в том числе имея цель реализации собственной продукции;
- d) наглядные материалы в виде выставок и показов.

11. Кому торговая организация должна предъявить сертификаты товаров?

- a) только проверяющим органам
- b) только требующему покупателю
- c) **всем, кто спрашивает и хочет изучить** +
- d) никому из перечисленных людей.

12. Косметические товары хранят при температуре

- a) 0- 5 градусов
- b) 0-15 градусов
- c) 0-25 градусов +

1. Грубая, жесткая, с некрасивой мерей кожей и крупными сквозными порами:

- A) велюр;
- B) **свиная хромовая;** +
- B) замша;
- Г) нубук

2. Кожа, получаемая тонким шлифованием шкуры со стороны бахтармы:

- A) **велюр;** +
- B) свиная хромовая;
- B) замша;
- Г) нубук

3. Кожа, получаемая шлифованием шкуры с обеих сторон:

- A) велюр;
- B) свиная хромовая;
- B) **замша;** +
- Г) нубук

4. Бортовой метод крепления верха обуви к низу относят:

- A) к химическим;
- B) **к ниточным;** +
- B) к винто-гвоздевым;
- Г) к комбинированным.

5. Метод горячей вулканизации крепления верха обуви к низу относят:

- А) **к химическим; +**
- Б) к ниточным;
- В) к винто-гвоздевым;
- Г) к комбинированным.

6. Детскую обувь гусарики относят:

- А) к малодетской;
- Б) к дошкольной;
- В) к школьной;
- Г) **к ясельной; +**
- Д) для детей до года.

7. Вид обуви, предназначенный для детей до года:

- А) **пинетки; +**
- Б) гусарики;
- В) сандалии.

8. Вид обуви, предназначенный для детей от года до двух:

- А) пинетки;
- Б) **гусарики; +**
- В) сандалии.

9. Оптимальная температура при хранении кожаной обуви:

- А) t 200С, ОВВ 90%;
- Б) t300С, ОВВ 40%;
- В) **t 200С, ОВВ 70%. +**

Открытые вопросы

ВОПРОС № 1

Расшифруйте эксплуатационные знаки на одежде (контрольной ленте):



Ответ:

	ручная стирка		нельзя отбеливать в домашних условиях
	ручная стирка при температуре не выше 30 C°		не разрешается выжимать и сушить в машинке
	щадящая стирка при температуре не выше 30 C°		разрешается выжимать и сушить в машине при низкой температуре
	щадящая стирка при температуре не выше 40 C°		разрешается выжимать и сушить в машине при средней температуре
	щадящая стирка при температуре не выше 60 C°		разрешается выжимать и сушить в машинке
	можно гладить при температуре не выше 110 C°		химчистка запрещена
	можно гладить при температуре не выше 150 C°		разрешается химчистка с тетрахлорэтиленом, тяжёлым бензином
	можно гладить при температуре выше 150 C° (до 200 C°)		сушить на горизонтальной поверхности

ВОПРОС № 2

Расшифруйте знаки, которые нанесены на картонные коробка с парфюмерией

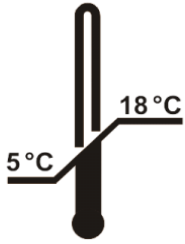



Ответ:



Ответ:



	<p>Манипуляционный знак «Ограничение температуры»</p> <p>www.moshol14.ru</p>
	<p>Манипуляционный знак «Бережь от солнечных лучей»</p> <p>www.moshol14.ru</p>

Ответить на вопрос.

ВОПРОС № 1

Дополните ответ Швейные изделия хранят температура.....

влажность.....

Ответ:

А) температура - не ниже -10 °С и не выше +30 °С

Б) влажность - 50-70%.

ВОПРОС № 2

Укажите оптимальные условия для хранения обуви

Температура -

Влажность –

Ответ:

Температура - от 8 °С до 20 °С градусов

Влажность –50-70%

ВОПРОС № 3

Дайте определение термину этикетка.

Ответ:

Этикетка - лицо компании – производителя (изготовителя, поставщика).

Опознавательная «упаковка», на которой указана вся самая необходимая информация (состав, контакты изготовителя, маркировка, штрих-код)

ВОПРОС № 4

Дайте определение термину кольеретка.

Ответ:

Кольеретка – также этикетка только находится на горлышке бутылки

ВОПРОС № 5

Дайте определение термину вкладыш.

Ответ:

Вкладыш – менее функционален, чем этикетка, но более конкретно направленный, содержит краткую информации, чаще всего о функциях товара.

ВОПРОС № 6

Дайте определение термину ярлык (бирка)?

Ответ:

Ярлык (бирка) – лаконичность, минимум информации. Чаще всего содержит только эмблему производителя, отметку о маркировке, цену.

ВОПРОС № 7

Дайте определение термину клеймо.

Ответ:

Клеймо – фирменный знак, может отличаться от эмблемы и быть менее информативным.

ВОПРОС № 8

Дайте определение термину штамп.

Ответ:

Штамп – носит подтверждающий характер, часто в штампе указаны или общие сведения организации или индивидуальные, такие как служебный номер и ФИО одного из сотрудников.

ВОПРОС № 9

Перечислите сведения которые указываются на маркировке товара.

Ответ:

Товарный знак производителя, срок годности, назначение, состав, условия использования, контакты фирмы

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

Закрытые вопросы:

Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

1. Такие свойства как жесткость, ломкость кожаной ткани, наличие хрустящего эффекта характерны для:

А) пушно-мехового сырья; +

Б) пушного полуфабриката;

В) мехового полуфабриката.

2. Такие свойства как устойчивость к воде, рассыпчатый волосяной покров, мягкая кожаная ткань характерны для:

А) пушно-мехового полуфабриката; +

Б) пушного сырья;

В) мехового сырья.

3. Шкурки ягнят каракульских овец в возрасте 1-3 дней:

А) каракульча;

Б) яхобаб;

- В) смушка;
- Г) **каракуль.** +

4. Шкурки не родившихся ягнят каракульских овец:

- А) **каракульча;** +
- Б) яхобаб;
- В) смушка;
- Г) каракуль.

5. Шкурки ягнят каракульских овец в возрасте 1 месяца:

- А) каракульча;
- Б) **яхобаб;** +
- В) смушка;
- Г) каракуль.

6. Овчина особой обработки с распрямленным волосяным покровом:

- А) меховой велюр;
- Б) **мутон;** +
- В) муаре.

7. За эталон износостойкости принят полуфабрикат:

- А) норки;
- Б) сурка;
- В) **выдры;** +
- Г) каракуля.

8. Меховая накидка без рукавов, одевается поверх платья, закрывает плечи, спину, грудь:

- А) **пелерина;** +
- Б) полупелерина;
- В) палантин;
- Г) горжета

9. Целая меховая шкурка с головой, лапками и хвостом, применяют к пальто вместо воротника:

- А) пелерина;
- Б) полупелерина;
- В) палантин;
- Г) **горжета**+

Открытые вопросы

Дать ответы на вопросы.

ВОПРОС № 1

Дополните ответ: «Если товары от поставщика поступили без документов, необходимо _____»

Ответ:

Оформить акт приемки, товар принять на хранение.

ВОПРОС № 2

Укажите срок утверждения акта по качеству руководителем предприятия-получателя

Ответ:

Не позднее следующего дня после составления акта.

ВОПРОС № 3

Дайте определение термину «Каракульча».

Ответ:

Каракульча – это шкурки нерожденных ягнят, получаемые, как правило, за пару недель до родов овец.

ВОПРОС №4

Дайте определение термину «Каракуль».

Ответ:

Каракуль – шкурки только появившихся на свет маленьких ягнят, снятые на третий день после их рождения.

ВОПРОС № 5

Пронумеруйте цифрами последовательность действий в процессе обслуживания покупателя обувных товаров (резиновая обувь)

- Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
- Произведите приемку обувных товаров по количеству и качеству;
- Произведите расчет покупателя обувных товаров и упакуйте покупку;
- Разместите на хранение обувных товары, соблюдая нормы складирования и правила товарного соседства;
- Проконсультируйте покупателя обувных товаров;

Ответ:

3. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;

1. Произведите приемку обувных товаров по количеству и качеству;

5. Произведите расчет покупателя обувных товаров и упакуйте покупку;

2. Разместите на хранение обувных товары, соблюдая нормы складирования и правила товарного соседства;

4. Проконсультируйте покупателя обувных товаров;

ВОПРОС №6

Укажите виды и разновидности обуви.

Ответ:

Наиболее значимый признак классификации обуви — её вид.

По виду обувь делят на сапоги, полу сапоги, ботинки, полуботинки, туфли и др.

Разновидность -группа обуви внутри вида, отличающихся некоторыми, не очень резкими и существенными признаками от основных форм своего вида.

ВОПРОС №7

Дайте определение термину «Джемпер».

Ответ:

Джемпер — трикотажная плечевая одежда с рукавами, без застежки или с застежкой сверху, покрывающая туловище и частично бедра.

ВОПРОС №8

Дайте определение термину «Свитер».

Ответ:

свитер — трикотажная плечевая одежда с длинными рукавами, без застежки, с высоким воротником (более 5 см), покрывающая туловище и частично бедра.

ВОПРОС №9

Дайте определение термину «Нубук».

Ответ:

Нубук — кожа хромового дубления с подшлифованной лицевой поверхностью.

ВОПРОС № 10

Пронумеруйте цифрами последовательность действий в процессе обслуживания покупателя тканей (шелковых).

Инструкция

- Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
- Проконсультируйте покупателя тканей (шелковых);
- Произведите приемку шелковых тканей по количеству и качеству.
- Разместите на хранение ткани (шелковые), соблюдая нормы складирования и правила товарного соседства;
- Произведите расчет покупателя тканей(шелковых) и упакуйте покупку;

Ответ:

3. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;

4. Проконсультируйте покупателя тканей (шелковых);

1. Произведите приемку шелковых тканей по количеству и качеству.

2. Разместите на хранение ткани (шелковые), соблюдая нормы складирования и правила товарного соседства;

5. Произведите расчет покупателя тканей(шелковых) и упакуйте покупку;

ВОПРОС № 11

Пронумеруйте цифрами последовательность действий в процессе достижения цели:

Обслужить покупателя трикотажных товаров.

Инструкция:

- Произведите приемку швейных товаров по количеству и качеству;
- Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;
- Разместите на хранение швейные товары, соблюдая нормы складирования и правила товарного соседства;
- Проконсультируйте покупателя швейных товаров;
- Произведите расчет покупателя швейных товаров и упакуйте покупку;

Ответ:

1. Произведите приемку швейных товаров по количеству и качеству;

3. Подготовьте товар к продаже и разместите на торгово-технологическом оборудовании;

2. Разместите на хранение швейные товары, соблюдая нормы складирования и правила товарного соседства;

4. Проконсультируйте покупателя швейных товаров;

5. Произведите расчет покупателя швейных товаров и упакуйте покупку;

Дать ответы на вопросы согласно данной ситуации.

СИТУАЦИЯ №1

Иванова А.А. приобрела в магазине «Зарина» свитер и грацию, дома она померила данные изделия – оказались малы.

Задание:

- Дайте определения терминам: «свитер», «грация».

Ответ:

Свитер — предмет вязаной одежды для верхней части тела без застёжек, с длинными рукавами.

Грация — это вид женского корректирующего белья из эластичной ткани.

СИТУАЦИЯ №2

Иванова А.А. приобрела в магазине «Зарина» свитер и грацию, дома она померила данные изделия – оказались малы.

Задание:

- может ли она поменять или вернуть деньги за купленные изделия?
- назовите закон, регулирующий данную ситуацию.

Ответ:

Закон РФ «О защите прав потребителей»

Такой обмен может быть произведён в течение 14 дней, не считая дня покупки. При отсутствии у продавца необходимого для обмена товара покупатель вправе вернуть приобретённый товар продавцу и получить уплаченные за него деньги.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании Педагогического совета колледжа

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

по междисциплинарному курсу

Организация работы продавца непродовольственных товаров

Задания для практических работ

Тема 2. «Текстильные товары» Практическая работа № 1.

Выполнение практических заданий по теме.

Вопросы:

1. Какие виды волокон Вы знаете?
2. Какие виды текстильных плетений Вам известны?
3. Назовите основные способы отделки текстильных товаров.

Задание:

1. Изучите нормативную и техническую документацию на текстильные товары.
2. Изучите нормативную и техническую документацию на различные виды волокон и ткани.
3. Составить письменно подробную характеристику двух видов ткани.

Тест:

1. Допишите предложение:

Пуговицы, пряжки, застежки, молнии - это _____

2. Допишите предложение:

По окружности туловища на уровне груди (в см.) определяется _____

3. Установите последовательность (цифрами) процесса создания одежды:

- a) отделочные операции
- b) сборка деталей
- c) влажно - тепловая обработка
- d) раскрой

4. Выберите правильный ответ:

Характеризуется формой рукавов, воротника, типом застежки:

- a) силуэт
- b) форма
- c) покрой

5. Выберите правильный ответ:

От фактуры и отделки ткани, от силуэта, формы и покроя в одежде зависят _____ свойства одежды

- a) эстетические
- b) эргономические
- c) надежность

6. Допишите предложение:

Строгий покрой с простыми линиями имеет одежда _____ стиля

7. Допишите предложение:

Вид женской одежды, по конструкции напоминает пиджак - это _____

8. Выберите правильный ответ:

Плохо распускается _____ трикотаж

- a) основовязанный
- b) поперечновязанный

9. Допишите предложение: Трикотажное изделие без рукавов - это _____

10. Выберите правильный ответ:

По сезону носки перчатки бывают: зимние, демисезонные, летние

- a) да
- b) нет

11. Допишите предложение:

Сорт комплектных и парных изделий устанавливают по _____ сорту одного из изделий или полупары.

12. Выберите правильный ответ

Варежки по сезону носки выпускают : зимние, демисезонные, летние

- a) да
- b) нет

13. Допишите предложение:

По росту, обхвату бедер (или весу) определяют размер _____

14. Допишите предложение:

Из тонких трикотажных полотен с высокими гигиеническими свойствами изготавливают _____ трикотаж

15. Допишите предложение:

Товары изготовленные из волокон, пряжи и нитей называют _____

16. Выберите правильный ответ:

Длина пряжи зависит от толщины волокон

- a) да
- b) нет

17. Выберите правильный ответ:

Большой склонностью к пилингу обладает пряжа из толстых волокон

- a) да
- b) нет

18. Допишите предложение:

Расстояние между концами распрямленных волокон - это _____ волокон

19. Выберите правильный ответ:

Вискоза относится к натуральным волокнам

- a) да
- b) нет

20. Выберите правильный ответ:

Специальную отделку применяют для

- a) улучшения эстетических свойств
- b) подготовки ткани к последующей операции
- c) придания особых свойств

Тема 4. «Трикотажные товары» Практическое занятие № 2

Задание 1:

Расставить в соответствии с понятиями их определения.

1. Продукция
2. Товар
3. Товароведение

4. Предмет товароведения
5. Цель товароведения
6. Товаровед
7. Классификация
8. Иерархический метод классификации
9. Фасетный метод
10. Стандарт

А. Материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных и потенциальных потребностей.

В. Материальная продукция, предназначенная для купли-продажи.

С. Основной объект коммерческой деятельности и особой науки – товароведения.

Д. Наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительные стоимости, и факторах обеспечения этих характеристик.

Е. Потребительные стоимости товаров, делающие продукцию товаром, удовлетворяя конкретные потребности человека.

Ф. Изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

Г. Обеспечивает продвижение товаров от изготовителя к потребителю с учетом всех характеристик товара и запросов потребителей.

Н. Разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами.

И. Последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки.

Ж. Нормативно-технический документ, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации, утвержденных специальным органом.

К. Параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки.

Задание 2. Тест

1. Укажите, как делят текстильные волокна по происхождению
 - а) искусственные, синтетические
 - б) шерстяные, хлопковые
 - в) натуральные, химические
 - г) растительного происхождения, животного происхождения
2. Укажите волокна растительного происхождения
 - а) лавсан, капрон
 - б) хлопок, лён
 - в) вискоза
 - г) шерсть, шёлк
3. Укажите искусственные волокна
 - а) вискозное, ацетатное, триацетатное, полиуретановое
 - б) вискозное, ацетатное, триацетатное, медноаммиачное
 - в) капроновое, лавсановое, нитроновое, полиэфирное
 - г) капроновое, вискозное, лавсановое, нитроновое
4. Как подразделяют волокна шерсти по структуре?
 - а) тонкая, грубая, ость
 - б) пух, грубая, полугрубая
 - в) грубая, переходный волос, пух, мёртвый волос
 - г) пух, переходный волос, ость, мёртвый волос
5. Укажите недостатки тканей из натурального шёлка
 - а) низкая светостойкость, неустойчивость к щелочам, усадка при намокании

- b) низкая прочность, свойлачиваемость, неустойчивость к щелочам
 - c) высокая сминаемость, снижение прочности
 - d) высокая электризуемость, низкие гигиенические свойства
6. Какие волокна при горении выделяют запах жжёного волоса?
- a) шерсть, натуральный шёлк
 - b) искусственные
 - c) хлопок, лён
 - d) синтетические
7. Какие волокна относят к лубяным?
- a) лён
 - b) шерсть, натуральный шёлк
 - c) хлопок
 - d) натуральный шёлк
8. Укажите, что означает свойство «гигроскопичность»
- a) способность впитывать влагу
 - b) способность свойлачиваться
 - c) устойчивость к кислотам
 - d) способность пропускать воздух
9. Как делят нити по способу получения?
- a) крашеные, меланжевые
 - b) пряденые, непряденые
 - c) крученые, некрученые
 - d) кислованные, отбеленные
10. Как делят пряжу по волокнистому составу?
- a) однородная, неоднородная (смешаная)
 - b) камвольная (гребенная), суконная (аппаратная)
 - c) сухого прядения, мокрого прядения
 - d) гребенная, карданная, аппаратная, пневмомеханическая

Тема 6. «Обувные товары. Резиновая обувь» Практическое занятие №3

Ассортимент обувных кож

1. Как классифицируются натуральные кожи по назначению?

2. Допишите определение: Обувные кожи — это

3. Что является сырьем для обувных кож?

4. Как определить сырьевое происхождение кожи?

5. Назовите самый ценный участок кожи

6. Нарисуйте схему, указав операции превращения шкуры в кожу.

7. Назовите ассортимент хромовых кож и виды отделки для верха обуви.

2 Ассортимент искусственных обувных материалов

1. Назовите подклассы, на которые подразделяются искусственные и синтетические обувные кожи:

2. Какие группы по виду полимера искусственных и обувных синтетических кож вы знаете?

3. Расшифруйте буквенные обозначения волокнистого состава (наполнителей):

T- _____ : TP- _____ : PV- _____ :

KB- _____ : B- _____ : BB- _____ :

4. Дайте краткую характеристику следующим видам резины:

а) непористая —

б) транспортная —

в) пористая —

г) кожеподобная —

5. Как классифицируют мягкие обувные искусственные кожи?

6. Расшифруйте маркировку: винил искожа НТ пористо - волокнистая.

7. Выберите правильный вариант и впишите его в предложение:

«_____ — это кожа трехслойной структуры: наружный слой - искусственная кожа с полиуретановым покрытием, промежуточный - пенополиуретан, внутренний — трикотажное полотно».

а) кирза; б) шарголин; в) юфтин; г) уретанискожа

3 Детали и методы крепления обуви

1. Выберите правильное утверждение:

а) детали обуви делят на две группы: детали верха и детали низа;

б) детали обуви подразделяют на три группы: наружные, внутренние, промежуточные.

2. Перечислите основные методы крепления

3. Впишите правильные названия деталей обуви:

- а) _____ — прикрывает плюсну стопы, предпочтительно выкраивают из чепрачной части кожи без видимых пороков;
- б) _____ — облегает голень, а в рыбацких сапогах и часть бедра;
- в) _____ — укрепляет задний шов голенища;
- г) _____ — охватывает пяточную часть ноги;
- д) _____ — покрывает фаланги пальцев;
- е) _____ — облегают голеностопную часть ноги, высота их может быть различной;
- ж) _____ — в обуви может быть отрезная и круговая (без отрезной задинки)

4. Какой метод крепления описан в следующих предложениях:

- а) «Сложен в производстве, характеризуется повышенной трудоемкостью и материалоемкостью»?

- б) «Основан на применении резины-сырца с добавками вулканизаторов, которая при нагревании приобретает необходимые свойства»?

4 Дефекты кожи и определение качества кожаной обуви

1. Расшифруйте маркировки цвета:

- Ч - _____; Б - _____;
- цветная - _____; яркая - _____

5 Ассортимент резиновой обуви

1. Каково назначение резиновой обуви?

2. Перечислите специфические требования, которым должна соответствовать резиновая обувь

3. Вставьте пропущенные слова

Резиновая обувь классифицируется по нескольким признакам:

- а) _____ — на бытовую, спортивную, производственно-техническую;
- б) _____ — на галоши, сапоги, сапожки, ботики, ботинки, полуботинки, туфли, сандалии;
- в) _____ — на мужскую, женскую, мальчиковую, школьную, детскую, для маленьких детей;

г) _____ — на цельнорезиновую, с текстильным верхом, с верхом из пластических масс;

д) _____ — на черную, белую, цветную, многоцветную;

е) по характеру использования — на _____

ж) по способу производства — на _____

з) по высоте каблука —

на _____

и) по способу отделки —

на _____

4. Назовите размерные системы, применяемые для резиновой обуви.

6 Ассортимент валяной обуви

1. Допишите предложение: «Назначение валяной обуви — _____»

2. Перечислите свойства, которыми должна обладать валяная обувь:

3. Назовите основное сырье для производства валяной обуви:

4. Дополните предложение: «Валяную обувь подразделяют по следующим признакам:

5. Какой валяной обуви соответствует данное описание: «Имеет более красивый внешний вид, но теплозащитные свойства ее ниже»?

6. Какой показатель берется в основу нумерации валяной обуви?

7. Вставьте пропущенные слова и допишите предложение: «С изменением длины следа валяных сапог на 10 мм изменяются и другие размеры:

Тема 7. «Галантерейные товары»

Практическое занятие № 4

Распознавание ассортимента, определение показателей качества галантерейных товаров.

Задание 1.

Руководствуясь каталогом, рассмотрите образцы сумок и отметьте отличительные признаки каждого вида:

а) по назначению - женские, мужские, пляжные, спортивные, детские, хозяйственные дорожные;

- б) по материалу – галантерейная кожа, ИК, пленочные материалы, ткани, комбинированные;
- в) по степени жесткости – жесткие, полужесткие, мягкие;
- г) по сложности конструкции и замка;
- д) по характеру обработки деталей – в обрез, в загибку, выворотный шов (с прокладкой кедра или без кедра);
- е) по особенностям отделки – тисненные, с аппликацией, декоративной фурнитуры.

Результаты работы запишете по форме

Наименования изделия	Артикул	Половозрастное назначение	Материал подкладки	Размер и длина	Отделка	Вид шва

Задание 2.

Контрольные вопросы.

1. В чем отличие женской сумки от хозяйственной?
2. Перечислите дорожные принадлежности?
3. Как помочь покупателю определить необходимый размер перчаток?
4. В чем отличие кошелька от портмоне?
5. Каковы отличительные признаки мягкой, жесткой и полужесткой конструкции сумок?
6. Назовите принцип сортировки кожгалантерейных изделий?
7. Назовите недопустимые дефекты в кожгалантерейных изделиях?

**Тема 9. «Металлохозяйственные товары»
Практическое занятие № 5**

Распознавание ассортимента и показатели качества металлохозяйственных товаров.

МЕТАЛЛОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

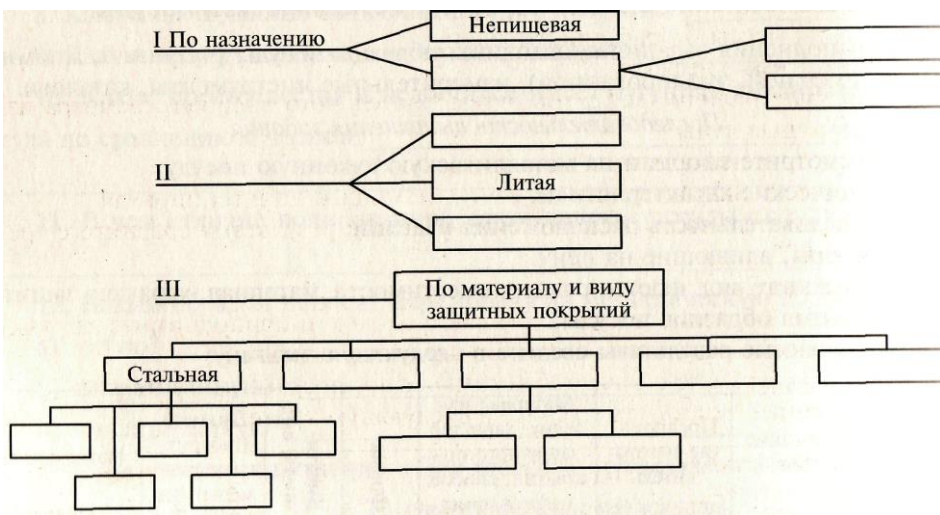
Задание 1. Ассортимент металлической посуды

1. Какие металлы применяют для изготовления металлической посуды?

2. Как называются сплавы:
а) меди и олова? _____
б) меди и никеля? _____
в) меди, никеля и цинка? _____
3. Что представляет собой процесс легирования? _____

4. Какие защитные покрытия создают на поверхности посуды из металла:

5. Заполните схему классификации металлической посуды:

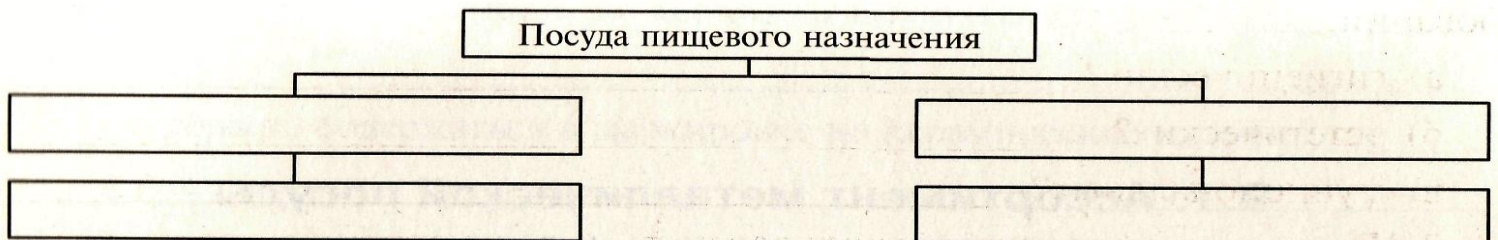


6. Из каких материалов изготавливают арматуру посуды из металла? _____

7. Перечислите потребительские свойства эмалированной стальной посуды:

- а) положительные — _____;
- б) отрицательные — _____.

8. Заполните схему классификации посуды пищевого назначения из нержавеющей стали:



9. Какую посуду изготавливают путем отливки в земляные или металлические формы (кокиль)? _____

10. В чем недостатки чугуной посуды? _____

11. Какой посуде присущи перечисленные ниже недостатки: потемнение и разрушение в растворах неорганических кислот, щелочных растворах, легкая царапаемость? _____

12. Как отличить посуду цельнотянутую от штампованной и сшивной? _____

2. Требования к качеству металлической посуды

1. В чем заключается смысл предъявляемых к посуде потребительских требований:

- а) гигиенических? _____
- б) эстетических? _____
- в) функциональных? _____

2. Наличие каких дефектов может повлиять на водонепроницаемость посуды? _____

3. Перечислите виды защитных покрытий, наносимых на металлическую посуду. _____

4. Как называется покрытие оловом жести и где его применяют? _____

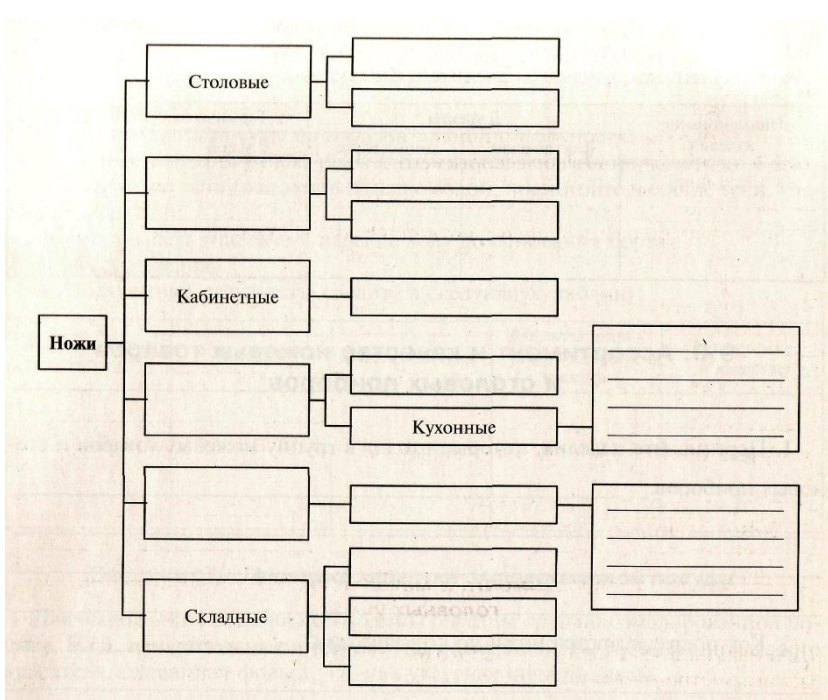
5. Допишите предложение: «Защитно-декоративные покрытия на посуде пред назначены для _____».

6. Как проверяется коррозионная стойкость? _____
7. Какой показатель качества проверяют ударом свободнопадающего стального шарика? _____
8. Какого цвета должно быть оцинкованное покрытие? _____
9. Какую посуду называют горячеоцинкованной? _____
10. Какие преимущества и недостатки имеет чугунная эмалированная посуда по сравнению с черной? _____
11. В чем отличие полированной алюминиевой посуды от шлифованной? _____
12. Каким образом наносят маркировку на металлическую посуду:
- литую? _____
 - штампованную? _____
 - эмалированную? _____
13. Дополните предложение: «При хранении металлической посуды температура должна быть _____ °С, относительная влажность _____ %».
14. Выполните практические задания.

1. Изучите имеющуюся нормативно-техническую документацию на стальную эмалированную посуду:
- количество сортов;
 - требования, предъявляемые к разделкам и арматуре посуды, к белизне эмалей;
 - маркировка изделий;
 - недопустимые пороки.
- Полученные результаты сведите в следующую таблицу:

Наименование изделия	Дефекты	
	фактические	допустимые

3. Ассортимент и качество ножевых товаров и столовых приборов
- Перечислите изделия, которые входят в группу ножевых товаров и столовых приборов. _____
 - Как подразделяются ножи по конструкции? _____
 - В чем различие столовых и буфетных ножей? _____
 - Перечислите ассортимент специальных ножниц. _____
 - Расшифруйте, из какого металла изготовлены столовые приборы, имеющие следующую маркировку:
 - МН19? _____
 - МНЦ15-20? _____
 - Заполните схему классификаций ножей по назначению:



7. Какие ножи показаны на рис. 9.1 и для чего они предназначены? _____

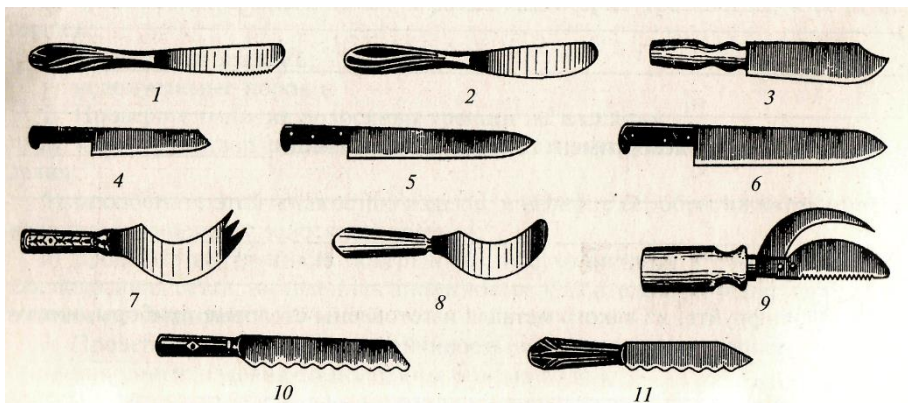


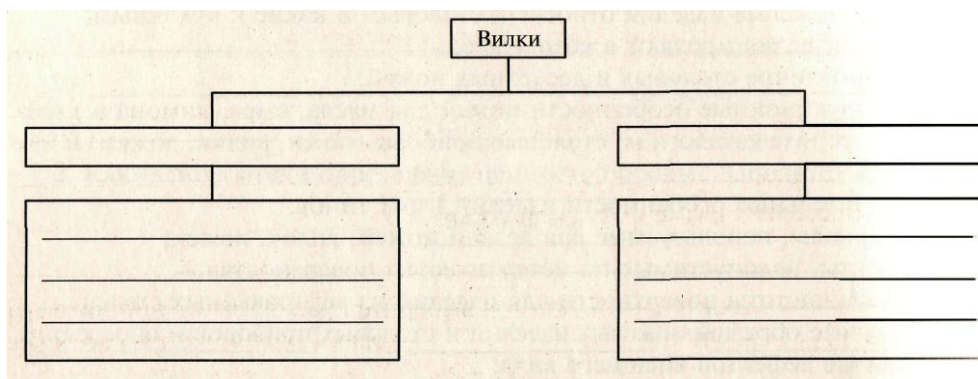
Рис. 9.1

К. Какие из ножей, показанных на рис. 9.1, называют поварскими и для каких операций они предназначены? _____

9. Укажите, есть ли на рис. 9.1 изделия, относящиеся к столовым приборам? _____

10. Для чего предназначены столовые приборы? _____

11. Заполните схему классификации вилок:



12. Как подразделяют по назначению ложки? _____

13. Что представляют собой кухонные наборы? _____

14. Перечислите, что входит в комплект кухонных наборов. _____

15. Какие требования предъявляют к упаковке ножей и столовых приборов? _____

16. В чем заключаются особенности хранения ножей? _____

17. Отгадайте загадку:

Всех кормит с охотой,

А сама безротая. _____

18. Что обозначают маркировки металлохозяйственных товаров:

а) нерж.? _____

б) мельх? _____

в) МНЦ? _____

Тема 11. «Керамические товары»

Практическое занятие № 6.

Задание 1.

Определить по образцам внешние отличительные признаки бытовых керамических товаров (фарфора, фаянса, майолики, гончарных изделий) органолептическим методом. Результаты оформить в виде таблицы.

Задание 2.

Определить способы производства, виды декора керамических изделий (основные способы формования керамических изделий). Результаты оформить в виде таблицы.

Задание 3.

Рассмотреть изделия столовые, чайные, кофейные и т.д. Определить комплектность образцов, фасоны изделий. Определить размеры и емкость керамических изделий - диаметр, высоту и т.д. Запишите характеристику образцов керамических изделий в виде таблицы.

Дайте определение различных видов комплектов керамических изделий:

Гарнитур

Сервиз

Набор

Прибор

Составьте набор посуды для завтрака на четыре osoby, запишите вид изделия, количество изделий.

Контрольные вопросы:

1. Назовите особенности костного фарфора.
2. От чего зависит просвечиваемость черепка?
3. В чем отличие надглазурных и подглазурных красок?
4. Какие отличительные признаки видов декора:
 - Деколь
 - Живопись
 - Трафарет
 - Штамп
5. Какие особенности декора майоликовых изделий?

**Тема 23. «Торговое, измерительное и кассовое оборудование»
Практическая работа № 7**

Задание

1. Пользуясь проспектами изучить устройство различных видов мебели для торговых залов магазинов, помещений для приемки и подготовки товаров к продаже, определить особенности их конструкции.
2. Подобрать немеханическое оборудование для торгового зала магазина «Одежда», «Обувь», «Хозяйственные товары» (для непродовольственных групп)
3. Подобрать необходимый торговый инвентарь для данного типа магазина
4. Решить задачу по определению эффективности использования торговой площади магазина под оборудование.

Последовательность решения задачи:

1) Рассчитать установочную площадь и площадь выкладки торгового оборудования. Установочная площадь рассчитывается как сумма площадей всех оснований оборудования, размещенного в торговом зале.

Площадь выкладки определяется как сумма площадей всех полок оборудования, на которых могут быть выложены товары.

Примечание:

Глубина нижней полки в горке: пристенной – 600 мм, островной – 500 мм;

Длина нижней полки всех горок – 970 мм;

Количество полок на одной горке: пристенной – 5, островной – 8.

№ задач	Тип магазина и торговая площадь, м ²	Количество горок	Площадь, занятая прочими видами оборудования		
пристенные	островные	Установочная, м ²	Под выкладку м ²		
	Промышленные товары, 100			11,1	4,9
	Универмаг, 650				
	Универмаг, 1000			121,2	108,4

2) Определить эффективность использования торговой площади магазина. Она оценивается коэффициентом установочной площади и коэффициентом использования торговой площади под выкладку товаров.

Коэффициент использования торговой площади под установку оборудования определяется отношением установочной площади к площади торгового зала. Оптимальная величина коэффициента установочной площади для магазинов, реализующих непродовольственные товары, – 0,27 – 0,30.

Коэффициент использования торговой площади под выкладку товаров определяется отношением площади выкладки товаров к площади торгового зала. Оптимальная величина коэффициента использования площади под выкладку товаров в магазинах самообслуживания, осуществляющих продажу непродовольственных товаров, – 0,72 – 0,78.

**Тема 24. «Приемка и хранение непродовольственных товаров в магазине»
Практическое занятие № 8.**

Оформление приемки товаров по количеству и качеству.

1. Контрольные вопросы:

1. Организация приемки товаров в магазине.
2. Приемка товаров по количеству и ее документальное оформление.
3. Приемка товаров по качеству и ее документальное оформление.
5. Изучение Инструкции о порядке приемки продукции по качеству № П-7 и Инструкция о порядке приемки продукции по количеству № П-6.

Задание 2:

б. Заполнение акт о расхождении количества товара по унифицированной форме ТОРГ-2. **Исходные данные для заполнения Акта «Об установленном расхождении по количеству и качеству при приемке товарно-материальных ценностей»**

В соответствии с заключенным договором поставки № 98 от 12 мая текущего года ООО «Парус» г. Воронежа 14 июня текущего года отправил косметические товары в адрес ООО «Тинко» г. Белгорода. Товар прибыл в ООО «Тинко» 14 июня в 12.00 в исправном автомобиле с неповрежденными пломбами поставщика и, выдан получателю 14 июня без проверки количества груза в 12.30 ч. В процессе приемки товаров в ООО «Тинко» 14 июня в 13.00 работниками магазина установлено, что фактическое количество поступивших мест (ящиков) не соответствует количеству, указанному в транспортной накладной и в счете-фактуре поставщика. Поступившая с товаром тара была в исправном состоянии, маркировка нанесена отправителем.

При сплошной проверке количества товаров была обнаружена недостача 10 муссов для укладки волос, о чем работники магазина составили акт и в 14.00 приостановили приемку. Мусс для укладки волос разместили отдельно от других товаров и обеспечили его сохранность. В тот же день, 14 июня, ООО «Тинко» была направлена телеграмма № 78 поставщику с уведомлением об установленной недостаче и с просьбой направить представителя для участия в окончательной приемке товара. Руководство магазина организовало приемку товаров в соответствии с действующим порядком и оформило ее необходимыми документами. Оформите двусторонний Акт об установленном расхождении по количеству и качеству при приемке товарно-материальных ценностей, используя исходные данные:

- товарно-транспортная накладная серия № 411386 от 14 июня
- автомобиль марки Газель, государственный номер Е 013 КХ.
- пломба отправителя с оттиском «431». упаковка – ящики картонные
- товар – Косметические товары
- счет-фактура № 736 от 14 июня

Количество и цена товара по документам поставщика:

- Шампунь для волос -5 ящиков по 20 шт. в каждом ящике. Всего — 100 шт., цена за ед. – 320 руб.
- Лак для волос — 5 ящиков по 20 шт. в каждом ящике Всего — 100 шт., цена за единицу – 650 руб.
- Мусс для укладки волос — 5 ящиков по 20 шт. в каждом ящике, всего 100 шт., цена за ед. 450 руб.
- Бальзам для волос — 5 ящиков по 20 шт. в каждом ящике Всего — 100 шт., цена за ед. 340 руб.

Данные о результатах окончательной приемки В результате окончательной приемки поступившего товара 17 июня комиссией в составе председателя Петрова Н. И. – директора ООО «Тинко», зав. складом Макаровой Т.В. ООО «Тинко», экономистом Савиной М.М. установлено следующее его количество:

- Шампунь для волос -5 ящиков по 20 шт. в каждом ящике. Всего – 100 шт.;
- Лак для волос – 5 ящиков по 20 шт. в каждом ящике. Всего – 100 шт.;
- Мусс для укладки волос – 5 ящиков по 18 шт в каждом ящике, всего – 90 шт.
- Бальзам для волос – 5 ящиков по 20 шт. в каждом ящике. Всего – 100 шт.

Недостача мусса для укладки волос произошла по вине отправителя, причина образования – недовложение товара. Комиссия дала заключение о допоставке товара и предъявление претензии поставщику.

В окончательной приемке принимал участие представитель поставщика – менеджер по продажам ООО «Парус» Уваров А.Н., которому было выдано удостоверение № 31/2 от 17 июня.

Отдельные недостающие данные обучающийся заполняет самостоятельно.

В произвольной форме составить претензию поставщику. Форма Акта «Об установленном расхождении по количеству и качеству при приемке товарно-материальных ценностей» доступна на сайте информационно-справочной системы КонсультантПлюс.

Тема 28. «Правила обмена недовольственных товаров» Практическое занятие № 9

Задание 1. Контрольный тест по теме «Оценка и градация качества товаров»

1. Стандартным товаром является тот товар, который...

а – соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям;

б – нравится потребителям;

в – имеет привлекательный внешний вид.

2. Брак – это ...

а – неликвидный товар;

б – товар непривлекательный;

в – товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или нескольким показателям.

3. К нестандартному товару относится товар, который...

а – непривлекательный;

б – не соответствует установленным требованиям по одному или комплексу показателей, но это несоответствие не является критическим (опасным);

в – не соответствует установленным требованиям по одному или комплексу показателей.

4. Дефект – это...

а – товар с критическими несоответствиями установленным требованиям, который не может быть реализованным;

б – неликвидный товар;

в – невыполнение заданного или ожидаемого требования стандарта.

5. Критические дефекты – это...

а – мелкие дефекты;

б – сложные дефекты;

в – несоответствия товаров установленным требованиям, которые могут нанести вред жизни, здоровью потребителя или окружающей среде.

6. Градация качества – это _____

Задание 2. Решение ситуаций, связанных с обменом и возвратом товаров:

Использовать данные Закона РФ «О защите прав потребителей» при решении торговых ситуаций.

Порядок выполнения работы:

Ознакомиться с перечнем непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

Руководство по выполнению практической работы.

1. Ознакомиться с содержанием ситуации.

2. Определить главу, статью и пункт, которым следует пользоваться при решении ситуации.

3. В тетради указать подробно эти данные в процессе решения ситуации.

4. Решить ситуации:

1. При получении продукции от Керченского завода керамических изделий оказалось, что в тридцати наборах подарочной посуды стоимостью 800 руб. за набор имеет место недокомплект продукции. Рассчитайте сумму предъявленного вами штрафа.
2. Покупатель приобрел в магазине купальный костюм, по прошествии 10 дней он просит администрацию магазина принять товар обратно, так как он не подходит ему по размеру. Чек в наличии имеется.
3. Покупатель приобрел в магазине продукты набор шоколадных конфет, через некоторое время он просит продавца принять товар обратно, так как данный сорт ему не нравится. Набор имеет товарный вид, чек в наличии имеется.
Универмаг получил от Ростовской обувной фабрики партию спортивной обуви. При приемке по качеству оказалось, что 20 пар мужских кроссовок не соответствуют по качеству стандартам. Рассчитайте сумму штрафа, если стоимость одной пары кроссовок 4000 руб.
4. Покупатель приобрел в магазине «Галантерея» набор расчесок, через 3 дня он просит продавца вернуть товар обратно в магазин, так как он передумал. Чек на приобретение расчесок в наличии имеется. Поясните действия продавца.
5. Покупатель приобрел в магазине «Стройматериалы» 20 метров кабеля по цене 150 руб. а метр. Через неделю покупатель принес обратно в магазин 10 метров кабеля, просит принять товар обратно, так как после ремонта у него остались неиспользованными эти 10 метров. Чек на товар имеется в наличии. Поясните действия продавца.
6. Магазин получил партию мужских костюмов Севастопольской швейной фабрики по оптовой цене 3820 руб. за 1 костюм. При приемке оказалось, что 12 костюмов не соответствуют требованиям стандарта. Рассчитайте размер неустойки, которую должен уплатить поставщик. Ответ обоснуйте.
7. Магазин «Подарки» получил партию керамической посуды. При приемке оказалось, что 20 наборов посуды не соответствуют по качеству условиям договора. Рассчитайте размер неустойки, которую должен заплатить поставщик, если оптовая цена каждого набора 1190 - 00 руб.
8. Организация приобрела в оптовом магазине 150 метров коврового покрытия по цене 300 руб. за метр. Через 10 дней представитель организации требует вернуть в магазин 30 метров покрытия, так как оно оказалось лишним. Чек имеется в наличии. Поясните действия продавца.
9. В магазине мебель покупатель приобрел детский мебельный гарнитур, по прошествии 10 дней покупатель просит вернуть гарнитур в магазин, так как размеры гарнитура его не устраивают. Чек в наличии имеется. Поясните действия продавца.

10. При приемке туалетной воды от Московской парфюмерной фабрик обнаружена недостача трех единиц товара по цене 800 руб. за штуку. Поясните действия продавца.
11. Гостиничный комплекс приобрел в магазине «Мебель для дома» 20 диванов для оборудования номеров. По истечении 20 дней администрация комплекса просит вернуть обратно в магазин 5 диванов, так как они не подходят по цвету. Чек на покупку диванов предъявлен. Поясните действия администрации.
12. Фирма приобрела в магазине «Растение для дома» 25 вазонов декоративных цветов через 5 дней фирма просит принять обратно в магазин 10 вазонов, так как они не вписались в интерьер. Чек на товар предъявлен. Поясните действия продавца.
13. Покупатель приобрел в магазине «Жемчуг» кольцо с драгоценным камнем через 3 дня он просит принять ювелирное изделие обратно в магазин, так как оно не подходит ему по размеру. Кольцо имеет товарный вид, чек прилагается. Поясните действия продавца.
14. Покупатель просит принять обратно в магазин одноразовые полимерные стаканы емкостью 150 граммов в количестве 1000 штук, так как он приобрел их ошибочно. Ему необходимы стаканы емкостью 200 граммов. Товар запечатан, чек в наличии имеется. Поясните действия продавца.
15. Иванова А.А. приобрела в магазине «Постоянных распродаж» скатерть для кухонного стола, дома она застелила ее – оказалось не подходит к интерьеру кухни. Может ли она поменять или вернуть деньги?
16. Иванова А.А. приобрела в магазине «Одежда» свитер и комплект нижнего белья, дома она померила данные изделия – оказались малы. Может ли она поменять или вернуть деньги?
17. Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?
18. Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?
19. В электронном магазине покупатель приобрёл беспроводную мышку с клавиатурой с гарантией сервисного обслуживания на 6 месяцев. Клавиатура вышла из строя. Покупатель принял товар на сервис на 2-3 недели. Имеет ли покупатель право на данный период требовать для использования другую временную рабочую клавиатуру и мышку?
20. Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала мой выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить другой тканью, для меня подходящей. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались. Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

21. Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Кто прав в этой ситуации?
22. Родители купили детскую коляску за 17 тысяч рублей. Через неделю она расползлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная испачканная гадостями ребёнка. Покупатели призвали на помощь СМИ и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели в этой ситуации?
23. В ювелирном магазине девушка купила золотой браслет. Когда дома она стала его примерять, браслет разломился, а внутри оказался какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, ссылаясь на то, что бирка на товаре нарушена. Покупатель в соответствующих органах за свой счёт провела экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Продавец заставила менеджера позвонить поставщику и при этом предъявила акт экспертизы. Факт подделки был доказан, а покупателю вернули деньги. Каким нормативным актом пользовалась покупательница, чтобы доказать свою правоту?
24. Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина?
25. Покупатель заказал по интернету телевизор. Через 4 дня телевизор сгорел. Когда покупатель обратился на страничку, где заказывал товар, она была пуста. Кто виноват в данной ситуации?

**Тема 29. «Мониторинг спроса недовольственных товаров»
Практическое занятие № 10 Решение торговых ситуаций на правила обмена
недовольственных товаров.**

Порядок выполнения работы:

Ознакомиться с видами и методами изучения покупательского спроса в магазине, отделе (секции).

Методы изучения покупательского спроса:

1. Учет неудовлетворенного спроса;
2. Учет замечаний и пожеланий покупателей по ассортименту и качеству товаров, имеющихся в продаже;
3. Определение объемов продажи товаров и анализ товарных остатков;
4. Организация покупательских конференций;

Задание:

1. Дать описание каждому методу согласно выбранной группы товаров.
2. Определить товарные группы, занимающие наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте.
3. Проанализировать состояние спроса на товары, определенных торговых марок, поставляемые различными предприятиями - поставщиками (изготовителями) или оптовой торговлей на примере 1-2 групп однородных товаров.
4. Изучить и проанализировать причины, влияющие на соотношение спроса и предложения товаров.

По данному заданию к отчету приложить оформленные документы:

1. Ассортиментный перечень товаров магазина, отдела (секции).
2. Анкету опроса покупателей при изучении спроса(составить самостоятельно).

Пример Анкеты:

Анкета №1:

Компания ООО "Сибинструмент".

Основная цель данной анкеты - выявление потребительского спроса жителей города Новосибирска на строительные материалы. Ваши ответы помогут обозначить предпочтения жителей.

Прочтите различные варианты ответов, затем отметьте нужный любым условным обозначением или впишите свой ответ.

Заранее благодарим за участие в исследовании!

1. Где Вы приобретаете строительные материалы?

2. Удовлетворены ли Вы ассортиментом, который предлагает наша компания?

- А) Да, удовлетворен (а) полностью
- Б) Скорее удовлетворен (а)

- В) Скорее не удовлетворен (а)
- Г) Не удовлетворен совершенно

3. Устраивает ли Вас качество предоставленных материалов?

- А) Да
- Б) Нет

4. Приемлемы ли для Вас цены, установленные на строительные материалы в нашем предприятии?

- А) Да
- Б) Нет

5. Какие строительные материалы Вы покупаете чаще?

- А) Лакокрасочные
- Б) Инструменты
- В) Сантехника
- Г) Плитка
- Д) Освещение
- Е) Другое (написать свои вариант ответа)

6. В чем Вы видите преимущества магазина "Стройпапа"?

7. Ваш пол?

- А) Женский
- Б) Мужской

8. Ваш возраст?

- А) До 25

- Б) 25-30
- В) 30-45
- Г) Старше 45

9. Ваш доход в месяц?

- А) До 10 тыс. руб.
- Б) От 10 до 15 тыс. руб.
- В) До 25 тыс. руб.
- Г) От 25 и выше

10. Какое у Вас семейное положение?

- А) Не замужем/не женат
- Б) Замужем/женат
- В) Разведен (а)/вдова/вдовец
- Г) Нет ответа

Благодарим Вас за участие в опросе!

Тема 30. «Информационная работа в магазине непродовольственных товаров» Практическое занятие № 11

Оформление витрин, составление аннотаций, рекламных текстов, объявлений.

Задание 1 : Проведите оценку наличия и качества элементов обслуживания в магазине (название магазина и его адрес), сделайте вывод по результатам исследования по балльной системе.

Элементы обслуживания	Характеристика	Оценка
Вывеска	Часы и дни работы	
Применение прогрессивных методов обслуживания	<ul style="list-style-type: none"> • самообслуживание • по образцам 	
Предоставление покупателям дополнительных услуг	если имеются, то назвать	
Затраты времени на обслуживание покупателей	длительное быстрое	
Внутри магазинная реклама	<ul style="list-style-type: none"> • вывески отделов • печатная реклама; • художественная выкладка • информация о Ф.И. продавцов 	
Вежливое, внимательное отношение персонала к покупателям	Встреча, выявление намерений покупателей, культура речи	
Соблюдение правил продажи	<ul style="list-style-type: none"> • наличие упаковочного материала; • наличие ценников; 	
Внешний вид продавцов	- наличие спецодежды, опрятность	
Санитарное состояние магазина		

Задание 2:

Оформить ценники (Приложение № 1) на товары по следующим условиям:

В торговый отдел «Обувь», поступили со склада магазина, по «Накладной» № 5:

А). Туфли женские артикул № 1234, цвет черный, размер 40, по цене 3000 руб., датой поступления товара для реализации согласно «Счет - фактуре», указать: 12.02.23 г., лицом оформившим ценник указать себя в должности продавца.

Б). Оформить ценники на товары согласно данным «Накладной» (Приложение № 2) и «Счет –фактуры» (Приложение № 3):

Приложение № 1.

«Ценник» Лицевая сторона.

<u>Наименование торгового предприятия.</u>	
Наименование товара	
Единица измерения	
Сорт	
ЦЕНА	
Срок реализации:	

«Ценник» Обратная сторона.

№ Счет – фактуры
Дата оформления ценника:
Ф.И.О материально ответственного лица, должность

Приложение № 2.

«10» февраля 2023 года

НАКЛАДНАЯ № 1.

Кому Магазину «Весна», отдел «Одежда».

От кого склад магазина «Весна».

№ п/п	Наименование товара	Количество	Цена, руб.коп	Сумма, руб.коп
1	Блузка белая	10 шт.	1500 - 00	15000 - 00
2	Платье «школьное»	10 шт.	1200 – 00	12000 - 00
	Итого	-	-	27000 - 00

М.П.

Сдал: _____.

Принял _____.

Тема 31. «Организация материальной ответственности в магазине. Учет и отчетность»

Практическое занятие № 12

Тест. Основные понятия инвентаризации

1. Инвентаризация – это...

1. опыт для проверки полученных результатов
2. независимая оценка отдельных операций и объектов
3. проверка наличия и состояния объектов
4. установление фактического наличия средств и их источников, путем перерасчета остатков в

натуре

2. Слово инвентаризация появилось в ... году

1. 1865
2. 1675
3. 1951
4. 1931

3. Ранее до появления слова инвентаризация пользовались терминами ...

1. проверка
2. пересчет
3. учет
4. переучет
5. все вышеперечисленное

4. В каком журнале впервые было употреблено слово «Инвентаризация»:

1. Вестник стандартизации
2. Известия
3. Вестник Академических наук
4. Вестник государственной регистрации

5. Идея о контрольной функции инвентаризации, изложенная в 1675 году, принадлежит ...

1. Жаку Савари
2. К. Маркс
3. К. Розальбо
4. Луке Пачели

6. Инвентаризация (от латинского слова) означает ...

1. проверка имущества
2. переучет
3. опись имущества
4. учет

7. Сверка фактического наличия имущества и обязательств организации с данными бухгалтерского учета – это:

1. калькуляция
2. отчетность
3. инвентаризация
4. документация

8. К основным целям инвентаризации относится:

1. контроль сохранности имущества
2. проверка условий и порядка хранения товаров

3. проверка соблюдения принципа материальной ответственности
4. все ответы верны

9. Необходимость инвентаризации обусловлена рядом причин (отметить наиболее полный ответ):

1. кражи, злоупотребления, хищения, недостачи
2. проведение ревизии, аудиторских проверок и выявление возможных ошибок
3. выявление возможных ошибок в учете, недостач, хищений
4. стихийные бедствия, кражи и злоупотребления, проведение ревизии, аудиторских проверок и выявление возможных ошибок

10. Проведение инвентаризации обязательно в следующих случаях ...

1. перед аудиторской проверкой
2. перед составлением годовой бухгалтерской отчетности
3. перед налоговой проверкой
4. перед составлением отчетности в вышестоящие органы

11. В каких случаях проведение инвентаризации обязательно

1. при передаче имущества в аренду, выкупе и продаже
2. при составлении годовой бухгалтерской отчетности
3. при смене материально ответственных лиц
4. все ответы верны

12. Необходимость инвентаризации обусловлена такой причиной, как...

1. распродажа товаров и услуг
2. составление отчета за месяц по продажам
3. защита от уголовных правонарушений
4. проведение ревизии, аудиторских проверок

13. Приемами физического подсчета имущества являются ...

1. чет, обмен, взвешивание
2. подсчет, обмер, взвешивание
3. взвешивание, подсчет, обмен
4. пересчет, обмер, взвешивание

14. По методу проведения инвентаризация бывает ...

1. повторная
2. полная
3. сплошная
4. плановая

15. Укажите основные направления классификации инвентаризаций

1. по методу проведения
2. по объему
3. по назначению
4. все вышеперечисленное

16. По объему инвентаризация бывает ...

1. частичная
2. контрольная
3. сплошная
4. выборочная

17. По методу проведения инвентаризации бывают ...

1. повторные и полные
2. сплошные и контрольные
3. выборочные и сплошные
4. выборочные и плановые

18. По назначению инвентаризации бывают...

1. сплошные, повторные, плановые, внеплановые

2. повторные, плановые, внеплановые, контрольные
3. частичные, сплошные, выборочные, повторные
4. полные, частичные, сплошные, выборочные

19. Каждая отдельная инвентаризация, охватывающая часть конкретных средств организации, называется ...

1. полная
2. сплошная
3. выборочная
4. частичная

20. Инвентаризация, проводимая перед составлением годового отчета при проверке или ревизии, ...

1. контрольная
2. полная
3. повторная
4. ревизионная

21. Какая проводится инвентаризация, если возникли сомнения в достоверности, объективности, качестве проведенной инвентаризации

1. повторная
2. внеплановая
3. контрольная
4. плановая

22. Инвентаризация по объему охвата объектов подразделяют на ...

1. плановую и внеплановую
2. полную и частичную
3. сплошную и выборочную
4. перманентную и полную

23. Инвентаризация, проводимая одновременно во всех структурных подразделениях, которые принадлежат данной организации ...

1. полная
2. частичная
3. сплошная
4. выборочная

24. Инвентаризации, проводимые в межинвентаризационный период, осуществляются инвентаризационными комиссиями по распоряжению руководителя организации и называются ...

1. полные
2. частичные
3. плановые
4. сплошные

25. Кем осуществляется инвентаризация, проводимая в межинвентаризационный период

1. руководителем
2. главным бухгалтером
3. инвентаризационной комиссией
4. кассиром

26. Полная инвентаризация проводится

1. перед составлением годового отчета и охватывает все материальные ценности, денежные средства и расчетные отношения с другими организациями и лицами
2. перед составлением годового отчета и охватывает только некоторую часть материальных

ценностей, денежных средств, принадлежащих организации

3. в силу сложившихся обстоятельств: при хищениях, при передаче дел материально-ответственным лицом
4. только у конкретного материально-ответственного лица и только по некоторым ценностям на выбор

27. Плановая инвентаризация проводится ...

1. в силу сложившихся обстоятельств: при хищениях, при передаче дел материально-ответственным лицом
2. по графику в указанные сроки, утвержденные руководителем, причем сроки ее проведения известны сотрудникам организации
3. по графику в указанные сроки, утвержденные руководителем, причем сроки ее проведения не подлежат оглашению
4. одновременно во всех структурных подразделениях и предприятиях, которые подлежат данной организации перед составлением годового отчета

28. Повторная инвентаризация проводится ...

1. по усмотрению руководителя организации
2. если возникли сомнения в достоверности, объективности, качестве проведенной инвентаризации
3. сразу же после проведения выборочной инвентаризации
4. всегда, после проведения любой инвентаризации

29. Инвентаризация по назначению бывает ...

1. внеплановая
2. плановая
3. повторная
4. контрольная
5. все ответы верны

30. Инвентаризации можно классифицировать (выбрать неверный ответ):

1. по методу проведения
2. по назначению
3. по объему
4. по направлению

31. Что служит основанием для признания результатов инвентаризации недействительным?

1. отсутствие руководителя организации
2. отсутствие хотя бы одного члена комиссии
3. обнаруженная недостача
4. обнаруженные излишки

32. Если не была проведена инвентаризация и ее результаты не были включены в бухгалтерскую отчетность, то отчетность в России считается ...

1. действительной
2. недействительной
3. частично действительной
4. нет верного ответа

33. Инвентаризация в организации проводится ...

1. материально-ответственными лицами
2. работниками бухгалтерии
3. специальной комиссией, назначенной руководителем организации
4. работниками планово-экономического отдела

34. Председатель инвентаризационной комиссии визирует ...

1. бухгалтерские регистры

2. бухгалтерские отчеты
3. налоговые регистры
4. первичные документы, представленные материально-ответственным лицом

35. Если материально ответственное лицо на момент проведения инвентаризации имеет документы, не переданные в бухгалтерию по различным причинам, то они проверяются...

1. руководителем
2. бухгалтерией
3. инвентаризационной комиссией
4. другим материально-ответственным лицом

36. В состав инвентаризационной комиссии можно включить ...

1. представителей службы внутреннего аудита организации, а также независимые аудиторские организации
2. представителей налоговой инспекции
3. представителей пенсионного фонда
4. поставщиков, подрядчиков

37. Помещение, в котором проводится инвентаризация и хранятся материальные ценности, при уходе инвентаризационной комиссии ...

1. может быть открытым
2. должно охраняться службой внутренней безопасности
3. на усмотрение инвентаризационной комиссии
4. опечатывается

38. Описи заполняются ...

1. четко, ясно, без помарок
2. через копировальную бумагу
3. личным кассиром, четко, ясно, без помарок
4. любым работником бухгалтерии, четко, ясно, без помарок

39. Результаты сравнения фактического наличия ценностей и данных бухгалтерского учета ...

1. отдают в архив
2. записывают в сличительную ведомость
3. записывают в ведомость заработной платы
4. сдают в налоговую инспекцию

40. Пустые строки в инвентаризационной описи должны ...

1. зачеркиваться
2. ликвидироваться
3. заполняться прописными буквами
4. прочеркиваться

41. Оформленные инвентаризационные описи и акты сдают ...

1. в налоговые органы
2. в бухгалтерию
3. руководителю организации
4. в архив

42. Исправление ошибок в инвентаризационных описях ...

1. невозможно, все должно быть заполнено четко и ясно, без помарок и подчисток
2. зачеркнуть неправильную запись и написать нужную запись
3. зачеркнуть неправильную запись, над ней написать правильную запись; исправления должны

быть оговорены и подписаны всеми членами комиссии

4. используется способ исправления «красное сторно»

43. К этапам инвентаризации относится ...

1. сравнительно-заключительный этап
2. заключительно-аналитический этап
3. аналитический
4. сравнительно-аналитический

44. На последней странице описи должна быть сделана отметка о проверке цены, таксировки, подсчетов итогов и подпись лица, выполнившего проверку – это:

1. сравнительно-аналитический этап
2. таксировочный этап
3. заключительный этап
4. аналитический

45. На этом этапе на основании приказа руководителя создается постоянно действующая инвентаризационная комиссия – это ...

1. таксировочный этап
2. заключительный этап
3. сравнительно-аналитический этап
4. подготовительный этап

46. Этап, при котором результаты инвентаризации отражаются в учетных регистрах и бухгалтерской отчетности согласно Положению по бухгалтерскому учету:

1. заключительный
2. таксировочный
3. сравнительно-аналитический
4. итоговый

47. Этапы проведения инвентаризации:

1. таксировочный, заключительный, сравнительно-аналитический, начальный
2. подготовительный, таксировочный, сравнительно-аналитический, заключительный
3. подготовительный, аналитический, таксировочный, заключительный
4. подготовительный, сравнительный, таксировочный, итоговый

48. В ходе подготовительного этапа на основании приказа руководителя создается ...

1. аудиторская комиссия
2. инвентарная комиссия
3. инвентаризационная комиссия
4. проверочная комиссия

49. Объектами бухгалтерского учета является ...

1. имущество организации
2. обязательства и хозяйственные операции
3. имущество организации, обязательства и хозяйственные операции
4. имущество и обязательства

50. Группа, к которой относятся основные средства

1. внеоборотные средства
2. оборотные средства
3. собственные источники
4. заемные средства

51. Приказ о проведении инвентаризации (номер формы) ...

1. ИНВ-10
2. ИНВ-17
3. ИНВ-20
4. ИНВ-22

52. Журнал учета контроля за выполнением приказов о проведении инвентаризации (номер формы) ...

1. ИНВ-17

2. ИНВ-20
3. ИНВ-22
4. ИНВ-23

53. Основной нормативный документ, регулирующий порядок проведения инвентаризации ...

1. Приказ Минфина «Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»
2. ФЗ «Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»
3. Приказ Минфина «Порядок проведения инвентаризации имущества и финансовых обязательств»
4. ФЗ «Об инвентаризации»

54. Счет 94 называется ...

1. Недостачи и потери от порчи ценностей
2. Расходы будущих периодов
3. Доходы будущих периодов
4. Возмещение недостач

Публичная защита реферата / доклад по теме.

**Тема 8. «Парфюмерно-косметические товары»
Семинар1. Дискуссия по теме. Защита рефератов**

Публичное выступление с презентацией по теме. Количество тем: 11.

1. История и ассортимент парфюмерно-косметических товаров.
2. Сравнительная характеристика качества парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).
3. Анализ ассортимента парфюмерно-косметических товаров.
4. Анализ, потребительские свойства ювелирных или парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп), различных производителей.
5. Влияние упаковки на качество и конкурентоспособность парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).
6. Товароведная характеристика новых видов косметических товаров (на примере одной из групп).
7. Факторы, влияющие на конкурентоспособность отечественных и импортных парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).
8. Экспертная оценка качества парфюмерно-косметических товаров (на примере одной из групп).
9. Сертификация парфюмерно-косметических товаров как экспертиза безопасности.
10. Современный ассортимент и требования к качеству детской парфюмерии и косметики.
11. Современная тара и упаковка для парфюмерно-косметических товаров.

**Тема 12. «Электробытовые товары»
Семинар №2 Современный ассортимент электротоваров.
Дискуссия по теме. Защита рефератов**

Краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа темы. Количество тем:7.

1. История развития электробытовых товаров.
2. Классификация и ассортимент электробытовых товаров.
3. Требования к качеству электробытовых товаров.
4. Упаковка, маркировка, хранение электробытовых товаров.
5. Характеристика электробытовых товаров.
6. Потребительские свойства электробытовых товаров.
7. Приемка, подготовка к продаже и продажа электробытовых товаров.

**Тема 14. «Мебельные товары»
Семинар №3 Мебель – комфорт и качество нашего обихода.
Дискуссия по теме. Защита рефератов.**

Краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа темы. Количество тем:7.

1. Мебель – комфорт и качество нашего обихода. Потребительские свойства мебели
2. Основные материалы, применяемые в производстве мебели. Характеристика применяемых материалов.
3. Классификация и ассортимент мебели.
4. Контроль качества мебели
5. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение мебели.
6. Классификация и ассортимент мебельных товаров.
7. Факторы, формирующие качество мебельной продукции. Факторы, сохраняющие качество мебельной продукции.

**Тема 19. «Ювелирные товары»
Семинар №4 Ювелирные товары, современный дизайн и огранка камней.
Дискуссия по теме. Защита рефератов.**

Краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа темы. Количество тем:7.

1. Ювелирные изделия – предметы украшения и быта.
2. Профессии, связанные с ювелирным делом.
3. Ювелирные и поделочные камни.
4. Современные ювелирные тенденции.
5. Современное состояние и перспективы развития производства ювелирных изделий.
6. Ювелирные товары, современный дизайн и огранка камней.
7. Многогранники в ювелирных изделиях.

**Тема 20. «Часы»
Семинар №5 Часы, их значимость в жизни современного человека.
Дискуссия по теме. Защита рефератов**

Краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа темы. Количество тем:7.

1. Часы - величайшее техническое изобретение человечества.

2. История часов и часы в истории.
3. Часы, их значимость в жизни современного человека.
4. История возникновения часов.
5. Классификация и ассортимент часов.
6. Время — неоспоримая ценность для каждого из нас.
7. Товароведная характеристика ассортимента часов на примере конкретного магазина.

Итоговый тест по темам

Организация работы продавца непродовольственных товаров

Тема 1. Основы товароведения

Тема 2. Текстильные товары

Тема 3. Швейные товары

Тема 4. Трикотажные товары

Тема 5. Пушно-меховые товары. Овчинно-шубные товары.

Тема 6. Обувные товары. Резиновая обувь

Тема 7. Галантерейные товары

Тема 8. Парфюмерно-косметические товары

Тема 9. Металлохозяйственные товары

Тема 10. Силикатные товары

Тема 11. Керамические товары

Тема 12. Электробытовые товары

Тема 13. Бытовая техника. Радио, телевизоры, видеотехника.

Тема 14. Мебельные товары

Тема 15. Лакокрасочные товары

Тема 16. Школьно-письменные товары

Тема 17. Музыкальные товары

Тема 18. Спортивные товары

Тема 19. Ювелирные товары

Тема 20. Часы

1. Материальная продукция, предназначенная для купли и продажи.

А. Продукция

Б. Товар

В. Товароведение.

2. Принципы товароведения.

А. Безопасность

Б. Эффективность

В. Совместимость

Г. Прослеживаемость.

3. Основополагающие характеристики товара.

А. Ассортиментная

Б. Психологическая

В. Качественная

Г. Эстетическая

Д. Количественная

Е. Экономическая.

4. Функции товара.

А. Потребительская

Б. Маркетинговая

В. Коммерческая

Г. Правовая

Д. Финансовая.

5. Методы товароведения.

А. Теоретические

Б. Эмпирические

В. Физиологические

Г. Практические

6. Теоретические методы товароведения.

А. Анализ

Б. Синтез

В. Органолептический

Г. Классификация

Д. Сравнение.

7. Эмпирические методы товароведения.

А. Измерительные

Б. Диагностика

В. Органолептические

Г. Экспертные.

8. Разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами.

А. Систематизация

Б. Классификация

В. Регистрация.

9. Этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классификационных группировок.

А. Степень

Б. Фасета

В. Порог.

10. Свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация.

А. Признак

Б. Объект

В. Цель.

11. Параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки.

А. Фасетный метод классификации

Б. Иерархический метод классификации

В. Классический метод.

12. Последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки.

А. Фасетный метод классификации

Б. Иерархический метод классификации

В. Классический метод.

13. Систематизация объектов путем их классификации, идентификации, ранжирования и присвоения условного обозначения, по которому можно найти и распознать любой объект среди множества других.

А. Структура кода

Б. Цель кодирования

В. Кодирование.

14. Методы кодирования.

- А. Порядковый
- Б. Последовательный
- В. Серийный
- Г. Перпендикулярный
- Д. Параллельный.

15. Условное обозначение состава и последовательность расположения знаков в нем.

- А. Алфавит кода
- Б. Структура кода
- В. Разряд кода.

16. Алфавиты кода.

- А. Цифровой
- Б. Буквенный
- В. Буквенно-цифровой
- Г. Штриховой.

17. Нормативный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и/или объектов классификации.

- А. Классификатор
- Б. Стандарт
- В. Код товара.

18. Наибольшее число позиций, которое может содержать классификатор.

- А. Позиция классификатора
- Б. Структура классификатора
- В. Емкость классификатора.

19. Индивидуальное название товара, выпускаемого определенным изготовителем.

- А. Номинальное наименование
- Б. Марочное наименование
- В. Вид товара.

20. Товары для офиса.

- А. Вид товаров
- Б. Род товаров
- В. Группа товаров.

21. Непродовольственные товары.

- А. Вид
- Б. Класс
- В. Подрод.

22. Непродовольственные товары.

- А. Род товаров.
- Б. Подрод товаров
- В. Класс товаров.

23. Шерстяные ткани.

- А. Группа товаров
- Б. Подгруппа товаров
- В. Разновидность товаров.

24. Системы классификаций, используемые в товароведении.

- А. Торговая
- Б. Учебная
- В. Экономико-статистическая
- Г. Экономическая

Д. Научная

25. Множество товаров, удовлетворяющих обобщенные группы потребностей.

А. Класс товаров

Б. Группа

В. Вид товара.

26. Какие волокна относятся к натуральным волокнам растительного происхождения?

1) рами

2) альпака

3) гуанако

4) модал

5) лавсан.

27. Каким ткацким переплетением вырабатывают бязь?

1) полотняным

2) саржевым

3) атласным

4) сатиновым

5) репсовым.

28. Какие ткани относятся к шерстяным?

1) ткани, содержащие 96 % шерсти

2) ткани, содержащие 76 % шерсти

3) ткани, содержащие 66 % шерсти

4) ткани, содержащие 56 % шерсти

5) ткани, содержащие 46 % шерсти.

29. Чему равен интервал между смежными ростами швейных изделий для женщин?

1) 3 сантиметра

2) 4 сантиметра

3) 5 сантиметров

4) 6 сантиметров

5) 7 сантиметров.

30. Чему равен интервал между смежными размерами плечевых швейных изделий для мужчин?

1) 2 сантиметра

2) 3 сантиметра

3) 4 сантиметра

4) 5 сантиметров

5) 6 сантиметров.

31. Какой трикотаж распускается в направлении петельного столбика?

1) трико

2) гладь

3) ластик

4) интерлок

5) пике.

32. К какой категории относят трикотажные чулочно-носочные изделия по способу производства?

1) кроеные изделия

2) полурегулярные изделия

3) регулярные изделия

4) комбинированные изделия

5) другой вариант ответа.

33. Из каких видов кожевенного сырья вырабатывают шевро?

- 1) шкуры крупного рогатого скота
- 2) овчина
- 3) козлиная
- 4) шкуры свиней
- 5) конские передины.

34. Какие из перечисленных материалов относятся к резинам?

- 1) кожволон
- 2) каучук
- 3) термоэластопласт (ТЭП)
- 4) полиуретан
- 5) полистирол.

35. Какие условные обозначения защитных свойств наносят на формовые резиновые сапоги общего назначения?

- 1) В
- 2) С
- 3) КЩ20
- 4) Нсмж
- 5) НсмжСж

36. Какой зоологический вид относят к меховому полуфабрикату зимних видов?

- 1) кролик
- 2) мерлушка
- 3) пастель
- 4) крот
- 5) серка.

37. Какие изделия относят к женским меховым уборам?

- 1) манто
- 2) шапки
- 3) палантины
- 4) пледы
- 5) опуши.

38. Какие шкурки делят по кряжам?

- 1) шкурки кролика
- 2) шкурки белки
- 3) шкурки каракуля
- 4) шкурки овец
- 5) шкурки опойка

39. Шкурки телят в возрасте до 10 дней с низким, муаристым или гладким волосяным покровом называются ...

40. Какой из перечисленных полимеров применяется для производства «пароварок» (посуда для приготовления пищи с помощью пара от кипящей воды)?

- 1) полиэтилен
- 2) полипропилен
- 3) полистирол
- 4) поливинилхлорид
- 5) поливинилацетат

41. К какой классификационной группировке относятся пластмассовые предметы для рукоделия?

- 1) посудо-хозяйственные товары
- 2) галантерейные товары

- 3) культтовары
- 4) хозяйственные товары
- 5) предметы интерьера

42. Какое из перечисленных воздействий наиболее опасно для нестабилизированной полиэтиленовой пленки, применяемой для укрытия в парниках?

- 1) ветер
- 2) влага
- 3) искусственное освещение
- 4) солнечный свет
- 5) микроорганизмы

**Приложение 5
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании педагогического совета колледжа

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**
по междисциплинарному курсу

Организация работы продавца непродовольственных товаров

Билеты для дифференцированного зачета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца непродовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №1

Теоретические вопросы:

1. Классификация и ассортимент швейных товаров, требования к качеству швейных товаров.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Товароведением называется:

- а) знание о товарах
- б) систематизация видов товаров
- в) учёт товара

Практическое задание:

Иванова А.А. приобрела в магазине «Постоянных распродаж» скатерть для кухонного стола, дома она застелила ее – оказалось не подходит к интерьеру кухни. Может ли она поменять или вернуть деньги?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца непродовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №2

Теоретические вопросы:

1. Ассортимент непродовольственных товаров, виды, назначение.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Ассортиментом называется:

- а) объединение товаров по группам
- б) вид товаров
- в) совокупность товаров

Практическое задание:

Иванова А.А. приобрела в магазине «Одежда» свитер и комплект нижнего белья, дома она померила данные изделия – оказались малы. Может ли она поменять или вернуть деньги?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца непродовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №3

Теоретические вопросы:

1. Правила маркировки, упаковки, хранения швейных товаров.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Потребительская стоимость:

- а) учитывает рынок цен на определённый товар
- б) выражает возможность потребителя
- в) возможность удовлетворять потребитель

Практическое задание:

Иванова А.А. приобрела в магазине «Зарина» свитер и грацию, дома она померила данные изделия – оказались малы.

Задание:

- может ли она поменять или вернуть деньги за купленные изделия?
- назовите закон, регулирующий данную ситуацию.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца непродовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №4

Теоретические вопросы:

1. Искусственные обувные материалы. Маркировка непродовольственных товаров.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Основные задачи товароведения:

- а) формирование и проявление потребительской стоимости
- б) исследование и разработка
- в) материалы для производства

Практическое задание:

Расшифруйте эксплуатационные знаки на одежде для стирки:



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца непродовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №5

Теоретические вопросы:

1. Особенности строения меховой шкуры.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Структура ассортимента:

- а) процентное соотношение между общим количеством товаров и их групп
- б) процентное соотношение определенных изделий к их общему количеству
- в) процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров

Практическое задание:

В электронном магазине покупатель приобрёл беспроводную мышку с клавиатурой с гарантией сервисного обслуживания на 6 месяцев. Клавиатура вышла из строя. Покупатель принял товар на сервис на 2-3 недели. Имеет ли покупатель право на данный период требовать для использования другую временную рабочую клавиатуру и мышку?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца непродовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №6

Теоретические вопросы:

1. Правила продажи обувных товаров.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Основные причины обновления ассортимента:

- а) повышение качества и конкурентоспособности
- б) появление (замена) устаревших товаров
- в) увеличение количества потребителей

Практическое задание:

Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала мой выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить другой тканью, для меня подходящей. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались. Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца непродовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №7

Теоретические вопросы:

1. Размещение и выкладка трикотажных товаров. Классификация текстильных товаров.
- 2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.**

Фактор, стимулирующий качество товаров:

- а) материальная заинтересованность работников
- б) контроль готовой продукции
- в) разработка требований к товарам

Практическое задание:

Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца непродовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №8

Теоретические вопросы:

1. Ткани хлопчатобумажные и льняные, характеристика, ассортимент, упаковка, маркировка и хранение.

- 2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.**

На сколько групп можно подразделить факторы, обеспечивающие качество товаров:

- а) 3
- б) 5
- в) 4

Практическое задание:

Расшифруйте эксплуатационные знаки на маркировке товаров:



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца непродовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №9

Теоретические вопросы:

1. Ассортимент меховых и овчино-шубных изделий. Размещение и выкладка пушно-меховых и овчинно-шубных.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Фактор, способствующий сохранению качества товаров:

- а) качество проектирования и конструирования
- б) санкции за производство некачественной продукции
- в) условия транспортирования

Практическое задание:

Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Кто прав в этой ситуации?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца непродовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №10

Теоретические вопросы:

1. Шкала типоразмеров, виды, назначение.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Какой из терминов определяется, как совокупность свойств продукции, обуславливающая её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с назначением:

- а) свойство
- б) качество
- в) категория

Практическое задание:

В магазин поступила партия женской модельной обуви 1 сорта. При проверке качества обуви было обнаружено в допустимых пределах 23 наименования дефектов. Как поступит специалист с этой партией обуви?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №11

Теоретические вопросы:

1. Классификация и ассортимент трикотажных изделий

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Управление качеством может осуществляться через:

- а) стимулирование, контроль готовой продукции, качество изготовления
- б) формирование, сохранение и маркировка
- в) формирование, стимулирование и сохранение

Практическое задание:

Приемка товара в магазин приостановлена из-за обнаружения недостатка товара. Представитель однородного поставщика прибыл на место приемки через двое суток после его вызова, не имея удостоверения руководителя предприятия-поставщика. Каковы действия при приемке товаров в этой ситуации и чем они регламентированы?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №12

Теоретические вопросы:

1. Кожевенные материалы обуви. Виды и свойства материалов.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Какого цвета ставят клеймо на изделиях из керамики 2-го сорта:

- а) синего
- б) зеленого
- в) красного

Практическое задание:

При административной проверке выявлено, что покупатель Иванова М.А. после того как ей нагрубили при обслуживании в ООО «Восток», потребовала «Книгу отзывов и предложений». Где должна находиться «Книга отзывов и предложений»?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №13

Теоретические вопросы:

1. Инвентаризация в магазине: цели, сроки, порядок проведения, документальное
- 2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.**

Продукция может быть:

- а) существенной
- б) нематериальной, материальной
- в) оптовой

Практическое задание:

Иванова А.А. приобрела в магазине «Зарина» свитер и грацию, дома она померила данные изделия – оказались малы.

Задание:

- дайте определения терминам: «свитер», «грация».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №14

Теоретические вопросы:

1. Детали обуви, способы креплений.
- 2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.**

К принципам товароведения относятся:

- а) технологичность
- б) безопасность, эффективность
- в) экономичность

Практическое задание:

Гражданин Левин Ю.В. приобрел в ювелирном магазине для своей невесты кольцо из белого золота с бриллиантом в 2 карата. При покупке им был получен сертификат на ограненный камень и было проверено наличие оттиска именинника изготовителя. Вместе с кольцом гр. Левину был передан товарный чек, в котором указывалось наименование товара и продавца, проба, вид и характеристика драгоценного камня, артикул, дата продажи и цена товара, подпись продавца. Через неделю, поссорившись со своей невестой, гр. Левин решил сдать кольцо обратно в магазин, куда и пришел с требованием расторгнуть договор купли-продажи. Однако, магазин отказался принять кольцо обратно и вернуть денежные средства, ссылаясь на то, что кольцо полностью соответствует

качеству. В таком случае гр. Левин потребовал поменять данное кольцо на другое изделие. Но и в этом случае получил отказ. На чьей стороне закон?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №15

Теоретические вопросы:

1. Ассортимент текстильной галантереи.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Иерархический метод – это такой метод классификации, при котором:

- а) товары распределяются по независимым друг от друга признакам
- б) группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня
- в) товары распределяются по схожим признакам

Практическое задание:

Иванова А.А. приобрела в магазине «Постоянных распродаж» скатерть для кухонного стола, дома она застелила ее – оказалось не подходит к интерьеру кухни.

Задание:

- может ли она поменять или вернуть деньги?
- назовите закон, регулирующий данную ситуацию

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №16

Теоретические вопросы:

1. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Фасетный метод – это такой метод классификации, при котором:

- а) товары распределяются по независимым друг от друга признакам
- б) товары распределяются по схожим признакам

в) группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня

Практическое задание:

Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Кто прав в этой ситуации?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №17

Теоретические вопросы:

1. Упаковка, маркировка, хранение текстильных товаров.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Что такое разряд кода:

- а) количество пробелов в коде
- б) длина кода
- в) позиция знака в коде

Практическое задание:

Родители купили детскую коляску за 17 тысяч рублей. Через неделю она расползлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная испачканная гадостями ребёнка. Покупатели призвали на помощь СМИ и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели в этой ситуации?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №18

Теоретические вопросы:

1. Назначение виды эксплуатационных знаков.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Иерархическому методу классификации соответствует метод кодирования:

- а) последовательный
- б) порядковый

в) параллельный

Практическое задание:

Согласно Постановления Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 №55, какие из перечисленных товаров надлежащего качества не подлежат обмену, если они не подходят по фасону, расцветке? Обувь; постельное белье; верхняя одежда; бытовая техника. Поясните ответ.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №19

Теоретические вопросы:

1. Дефекты качества.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

К волокнам растительного происхождения относят:

- А) хлопковые и шелковые;
- Б) натуральный шелк и шерсть;
- В) льняные и хлопковые

Практическое задание:

Расшифруйте эксплуатационные знаки на маркировке товаров:



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №20

Теоретические вопросы:

1. Организация приемки товаров в магазине по количеству и качеству

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

К волокнам животного происхождения относят:

- А) хлопковые и шелковые;
- Б) натуральный шелк и шерсть;
- В) льняные и хлопковые

Практическое задание:

Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала мой выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить другой тканью, для меня подходящей. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались. Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №21

Теоретические вопросы:

1. Мебельные товары, классификация, ассортимент, контроль качества, упаковка, хранение
2. **Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.**

Текстильные волокна является основой для производства:

- А) тканей;
- Б) пряжи и нитей;
- В) швейных изделий.

Практическое задание:

Гражданин Давыдов Я. И. приобрел в мебельном магазине кожаный диван. После оплаты покупки он был крайне удивлен, узнав, что доставка и сборка будут осуществляться за отдельную плату. Гр. Давыдов потребовал бесплатно предоставить ему данные услуги, ссылаясь на то, что данные услуги являются сопутствующими покупке, но получил отказ. На чьей стороне закон?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №22

Теоретические вопросы:

1. Содержание дополнительных услуг, оказываемых покупателям в магазине по продаже непродовольственными товарами.

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Кожа, получаемая шлифованием шкуры с обеих сторон:

- А) велюр;
- Б) свиная хромовая;
- В) замша;
- Г) нубук

Практическое задание:

Расшифруйте эксплуатационные знаки на маркировке товаров:



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №23

Теоретические вопросы:

1. Парфюмерно-косметические товары, классификация, ассортимент, требование к качеству, упаковка, фасовка, хранение

2. Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.

Такие свойства как жесткость, ломкость кожаной ткани, наличие хрустящего эффекта характерны для:

- А) пушно-мехового сырья;
- Б) пушного полуфабриката;
- В) мехового полуфабриката.

Практическое задание:

Гражданка Морозова А.А. приобрела в магазине «Мир» бытовую печь СВЧ. Через неделю печь вышла из строя и гр. Морозова отдала ее в ремонт. В то же время она обратилась в магазин, где была совершена покупка, и потребовала в соответствии со ст. 20 п 2. Закона РФ «О защите прав потребителей» безвозмездно предоставить ей на период ремонта аналогичную печь СВЧ. Магазин ответил отказом. На чьей стороне закон?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет

Составила	Л.Е.Хионина
-----------	-------------

Билет №24

Теоретические вопросы:

1. Электробытовые товары, классификация, ассортимент, упаковка, хранение
2. **Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.**

Овчина особой обработки с распрямленным волосяным покровом:

- А) меховой велюр;
- Б) мутон;
- В) муаре.

Практическое задание:

Назовите основные и сопутствующие товары в отделе обуви, электробытовые товары, кожгалантерея.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Междисциплинарный курс	Организация работы продавца продовольственных товаров
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет
Составила	Л.Е.Хионина

Билет №25

Теоретические вопросы:

1. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.
2. **Выполнить, указанные действия выбрав один правильный ответ из предложенных.**

За эталон износостойкости принят полуфабрикат:

- А) норки;
- Б) сурка;
- В) выдры;
- Г) каракуля.

Практическое задание:

Расшифруйте эксплуатационные знаки на маркировке товаров:



